



Års- og bærekraftsrapport 2023

**SAMSPILL SKAPER
RESULTATER**



Bruk av
interaktiv PDF

Dette er en interaktiv
PDF-fil av års- og
bærekraftsrapporten
til Artisti.

- Forsiden
- 01 Kapitler
- 1.1 Underkapittel

I sidemenyen kan du
bla mellom kapitler
eller gå direkte til
forsiden.

- Logoer
- Dokumentasjoner
- Bærekraftsmål
- Kontaktpersoner

Disse elementene er
klikkbare og navigerer
til nettsider/dokumen-
ter/kontaktpersoner.

Bla en side frem/
tilbake ved å bruke
pilene på ditt tastatur.



DE
BESTE
FOLKA

I Artisti er det avgjørende med et trygt og inkluderende arbeidsmiljø. Hos oss betyr det at vi gleder oss til å gå på jobb hver dag, og inspireres til videreutvikling, læring og mestring.

Idé og design: Stem Agency
Foto: Artisti ved Per Maaren og Getty Imaging
Juni 2024

Innhold

Forord

Artisti sitt hovedmål er å bidra til at våre kunder skal styrke sin posisjon i sine markeder ved bruk av unike og bærekraftige løsninger.

Det er nedfelt i vår strategi at vi skal være ledende på bærekraftige løsninger og produkter. Vi legger store ressurser i dette arbeidet, og det var derfor en stor milepæl for oss da vi høsten 2023 fikk tildelt PLATINUM-status fra EcoVadis for vårt bærekraftsarbeid! (ecovadis.com)

I 2023 har vi tatt vårt bærekraftsarbeid flere steg videre. Vi har økt bruken av produsenter med bærekraftige løsninger og fornybar energi i sin produksjon. Vi har redusert vårt klimaavtrykk lokalt, lansert nye løsninger som bidrar til redusert miljøavtrykk og vi har innledet et spennende samarbeid med leverandører som gjenvinner brukt tekstil. Vår samarbeidspartner på langtransport har økt bruken av biodrivstoff på sine skip, som reduserer klimaavtrykket på importfrakt.

Åpenhetsloven har bidratt til et økt fokus hos våre kunder og det er vi glade for. Veien mot et bærekraftig samfunn går raskere når flere ser viktigheten av å gjøre noe – ikke bare prate om det.

Vi er stolte av alt vi har fått til og skapt det siste året, men det er fortsatt forbedringsmuligheter og vi jobber iherdig videre på de områdene vi har satt fokus på for 2024!

Vår utfyllende rapport om arbeidet med aktsomhetsvurderinger er offentlig tilgjengelig gjennom Etisk Handel Norge og offentliggjøres også på våre egne nettsider.

«I 2023 har vi tatt vårt bærekraftsarbeid flere steg videre»

**The World's Most
Trusted Business
Sustainability Rating**

Tor Akersveen

Daglig leder,
Artisti AS



Om Artisti

Artisti har mer enn 35 års erfaring med utvikling og leveranse av komplette løsninger innen markedsføring.

Vår kjernekompetanse og forretningskonsept er rettet mot bedrifter og organisasjoner som har mange ansatte, avdelinger, kunder og medlemmer spredt over hele landet.

Når vi tilbyr en komplett verdikjede full av spisskompetanse og erfaring, gjør vi det lettere for kundene å fokusere på det som er viktig for dem.

Tjenesteområder



Strategi/rådgivning/prosjektledelse

Sammen med kunden tenker vi langsiktig, og jobber aktivt gjennom alle stegene med profilering og markedsaktiviteter, helt fra det store perspektivet ned til hver minste detalj.



Produkter

Vi har det bredeste utvalget av profilartikler, tekstiler, markedsmateriell og firmagaver til alle anledninger.



Design og konseptutvikling

Vi kommer med idéer, designer og utvikler ut i fra kundenes perspektiver, ønsker og behov.



Produksjon

Trykkeri i eget hus for både produkter og digitalprint av DM-produksjon og kampanjer.



Nettbutikk

Vi utvikler og drifter nettbutikker fra A til Å.



Kundeservice

Hos oss er det viktig med den personlige kontakten. Gjennom gode digitale løsninger er vi svært tilgjengelige.



Lagerhold

Pakking, lagerhold og lagerstyring.



Logistikk og distribusjon

Smart og lønnsom distribusjon og logistikk til hele Norden.

Profilprodukter forsterker visjoner og verdier

Hver organisasjon er unik og vår oppgave er å komme med produkter og løsninger som er spesielt tilpasset våre kunder og deres målgrupper.

Profilering bidrar til økt synlighet, en sterkere merkevarebygging, en tydeligere bevisstgjøring og forsterking av deres budskap.

Med riktig produkt vil du bli husket i lang tid. Vårt fokus er å finne de rette produktene, i rett kvalitet og til rett pris levert til rett tid.

I noen tilfeller er dette merkevarer eller standardvarer pakket inn i en unik historie, eller det er utvikling av helt nye produkter som i seg selv forsterker budskapet.

Tjenester

Strategi/rådgivning/prosjektledelse

Sammen med kunden tenker vi langsiktig, og jobber aktivt gjennom alle stegene med profilering og markedsaktiviteter, helt fra det store perspektivet ned til hver minste detalj.

Profilprodukter

Vi leverer profilprodukter i alle kategorier. Et veldig stort spekter av varer er allerede laget og ligger på lager hos oss eller hos våre underleverandører i Norge, Europa eller Asia. Et lite utvalg kan dere se i vår digitale produktkatalog.

Spesialproduksjon

Vår styrke er å produsere produkter direkte på fabrikk. Med spesialproduksjon får dere helt unike produkter og løsninger, både innenfor design, logomerking og spesialfarger tilpasset deres profil. God planlegging gir også mulighet for å bruke de mest miljøvennlige og rimelige produksjons- og transportmetodene.

Merkevarer og gaver

Er dere på jakt etter gaver til ansatte eller kunder, eksklusiv bekledning til ansatte eller annen egenprofilering i forbindelse med reiser eller annen aktivitet, leverer vi merkevarer innen alle kategorier. Alt fra sport, reise, hus og hjem og til opplevelser kan vi hjelpe dere med. Vårt spekter av leverandører i denne kategorien er «uendelig» og dekker nesten alle kjente merkevareleverandører.

Logomerking av produkter

Vi tilbyr alt av logomerking på alle typer produkter. Trykk, brodering, graving, vevde merker og preging er noen eksempler.



Samspill skaper resultater

Vår filosofi er at et godt samarbeid mellom kollegaer, avdelinger og ikke minst med våre kunder, skaper merverdi for alle involverte.

Våre medarbeidere er nøkkelen til suksess både for oss og for våre kunder. Ved å tilrettelegge for individuell utvikling og samarbeid og et tett og godt miljø blant alle ansatte, får vi frem de beste ideene og løsningene som bidrar til det beste for våre kunder, og gir våre medarbeidere innholdsrike arbeidsdager.

Vår visjon

Artisti skal være Norges ledende samarbeidspartner på produkt-media og tilhørende tjenester. Ikke nødvendigvis den største, men den beste partneren for våre kunder. Artisti skal være et respektert symbol på den seriøse og profesjonelle delen av bransjen. Størst kunnskap på bærekraft, produktsikkerhet og leveringsdyktighet.

Vårt verdigrunnlag

Pålitelige

Våre kunder skal være trygge på at de produkter og tjenester vi leverer er i henhold til gjeldende lover og forskrifter, at vi tar hensyn til bærekraft og vårt samfunnsansvar gjennom tett dialog og utfører kontroll og oppfølging av våre leverandører og produsenter.

Kunnskapsrike

Vårt mål er å være den mest erfarne og profesjonelle leverandøren i vår bransje. Vi skal ha den beste og mest oppdaterte kunnskapen på bærekraft i alle deler av vår virksomhet.

Kreative

Vi skal bidra til å utvikle våre kunders profil og synlighet gjennom nytenkning og nyskapning.

Naturen gjør ingenting
som ikke har en hensikt.

Aristoteles

1.1

NØKKELTALL OG KLIMAREGNSKAP

Nøkkeltall

2023 ga oss noen utfordringer, men Artisti leverte allikevel gode resultater!

2023 var et mer utfordrende år enn tidligere. Fraktprisene økte kraftig med bakgrunn i uroligheter rundt Rødehavet og påvirket også leveringstidene våre. Valuta og høyere rentenivåer har også hatt sine påvirkninger på omsetningen. Men vi har allikevel prestert godt, og det tilleggser vi erfarne og dedikerte ansatte, våre herlige kunder og gode relasjoner med våre leverandører mye av æren for.

Omsetning

119 041 578

Driftsresultat

6 151 739

Driftsmargin

5,17 %

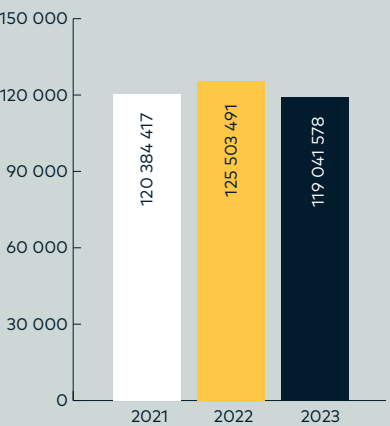
Egenkapitalandel

45,5 %

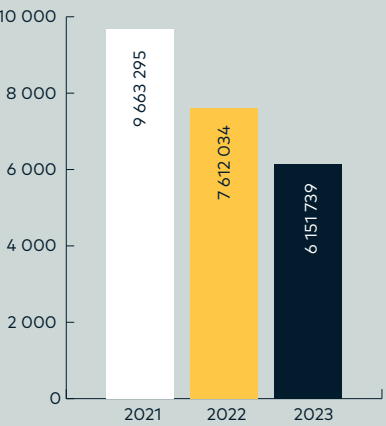
Egenkapital

25 344 921

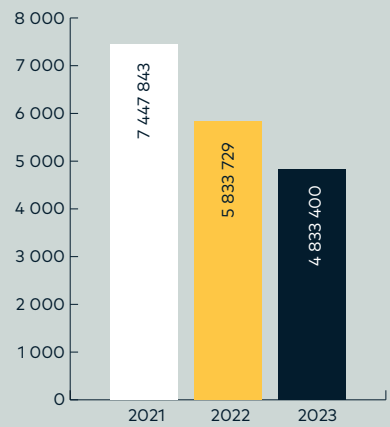
Omsetning (MNOK)



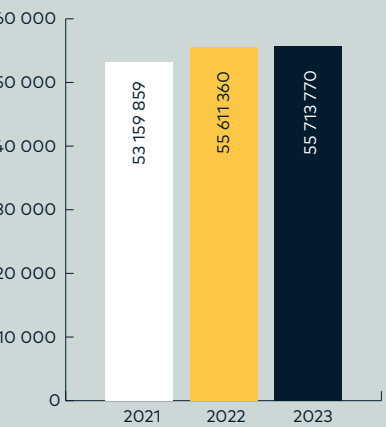
Driftsresultat (MNOK)



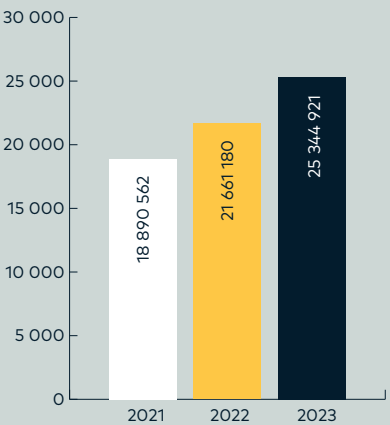
Årsresultat (MNOK)

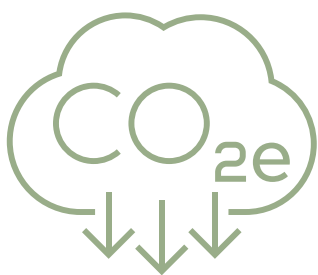


Eiendeler (MNOK)



Egenkapital (MNOK)





Klimaregnskap og CO2e-avtrykk

Artisti AS startet i 2023 med kartleggingen for å utarbeide klimaregnskap. I første steg rapporterer vi på scope 1 og scope 2.

Scope 1 – Direkte utslipp fra eget utstyr				
Utslippskilde	Lokasjon	Forbruk	Faktor (g CO2e/kWh)	Utslipp tCO2e
Virksomhetens kjøretøy	Strømsveien 308, 1081 Oslo	0	0	0
Maskiner/produksjon	Strømsveien 308, 1081 Oslo	0	0	0

Scope 2 – Utslipp fra energi				
Lokasjonsbasert beregning				
Utslippskilde	Lokasjon	Forbruk	Faktor (g CO2e/kWh)	Utslipp tCO2e
Elektrisitet Nordisk miks	Strømsveien 308, 1081 Oslo	39 425	15	0,59

Markedsbasert beregning med opprinnessgaranti (GOO)				
Utslippskilde	Lokasjon	Forbruk	Faktor (g CO2e/kWh)	Utslipp tCO2e
Elektrisitet Nordisk miks	Strømsveien 308, 1081 Oslo	39 425	0	0

Scope 1 er obligatorisk rapportering som inkluderer alle utslippskilder knyttet til driftsmidler der virksomheten har operasjonell kontroll. Dette inkluderer all bruk av fossilt brensel for stasjonær bruk eller transportbehov (egeneide, leide eller leasede kjøretøy, oljekjeler osv.). For Artisti AS inkluderer Scope 1 ingen utslipp i 2023 da Artisti ikke har egne, leide eller leasede kjøretøy, samt ingen egen produksjon i egne lokaler.

Scope 2 er obligatorisk rapportering av indirekte utslipp knyttet til innkjøpt energi; elektrisitet eller fjernvarme. Dette gjelder for eksempel bygninger som man leier og ikke nødvendigvis eier. For Artisti AS inkluderer utslipp i Scope 2 elektrisitet fra kontorbygget i Strømsveien 308. Gjennom GOO (Guaranties of Origin – Opprinnelsesgaranti) reduserer vi utslippene.

GHG-utslipp fra kjøpt elektrisitet ble beregnet etter WRI/WBCSD GHG-protokollen: **Corporate Accounting and Reporting Standard**. Totale klimagassutslipp rapporteres i metriske tonn CO2-ekvivalenter, uavhengig av drivhusgasser. Først ble det innhentet primærdata for mengden elektrisitet som ble kjøpt. Deretter ble de kjøpte strømdataene multiplisert til passende utslippsfaktorer for å beregne tilhørende Scope 2 GHG-utslipp. Utslippsfaktorene er hentet fra NVE.no.

1.2

BÆREKRAFT OG AKTSOMHETSVURDERINGER

For å beseire naturen
må man lystre den.

Francis Bacon

The World's Most
Trusted Business
Sustainability Rating

EcoVadis

EcoVadis er verdens største og mest pålitelige leverandør av bedriftsvurderinger for bærekrafts- arbeid, og har siden oppstarten i 2007 skapt et globalt nettverk av mer enn 130 000 rangerte selskaper.

EcoVadis benytter en vurderingsmetodikk som er bygget på internasjonale bærekraftsstandarder, inkludert Global Reporting Initiative (GRI), FNs Global Compact og ISO 26000, som dekker over 220 forbrukskategorier og mer enn 180 land.

Scorekortet på bærekraftsarbeid illustrerer ytelse på tvers av 21 indikatorer i fire hovedtemaer:

- Miljø
- Arbeids- og menneskerettigheter
- Etikk
- Bærekraftige anskaffelser

Nivåene rangeres etter bronse, sølv, gull og platinum.

Artistis arbeid innenfor disse temaene ble i september 2023 vurdert av EcoVadis og premiert med platinum-status, med en totalscore på 81/100. Vi har gjort fremskritt i 3 av de 4 hovedtemaene, og scorer 100/100 på etikk.



* Bransjesnittet i 2023 er 41/100

Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger

Gjenopprette

Kartlegge og vurdere

Kommunisere

Stanse, forebygge eller redusere

Overvåke

Aktsomhetsvurderinger innebærer å forankre ansvarlighet, kartlegge og vurdere negativ påvirkning/skade, stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning, overvåke resultater av tiltak, kommunisere vår påvirkning og gjenopprette der negativ påvirkning eller skade har oppstått.

Dette gjør vi gjennom følgende hovedtiltak:

- Tydelige og offentlig tilgjengelige policyer på bærekraftig forretningspraksis, anti-korrupsjon, miljø, kvalitet og informasjonssikkerhet.
- Krav til våre leverandører på aksept av Supplier Code of Conduct, minimumskriterier og innkjøpsbetingelser.
- 3. parts-revisjoner av produsenter (Amfori BSCI).
- Egne on-site revisjoner av produsenter.
- Risikovurderinger på produksjonsland og produktgrupper.
- Evaluering av leverandører gjennom selvevalueringsskjema. (CSR – Corporate Social Responsibility).
- Offentlig tilgjengelig rapportering gjennom bærekraftsrapport og Etisk Handel Norge-rapportering.

En utfyllende redegjørelse av vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger kan du lese i vår rapport til Etisk Handel Norge. Denne er tilgjengelig på våre nettsider www.artisti.no/baerekraft.

Aktsomhetsvurderinger i korte trekk

Ansvarlig innkjøpspraksis

Ansvarlig innkjøpspraksis er en av de viktigste virkemidlene i arbeidet for en bærekraftig utvikling. Vi har tilpasset vår egen innkjøpspraksis slik at vi styrker leverandørenes mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø. Vi prioriterer leverandører som viser særlig vilje og evne til å jobbe med positiv utvikling i leverandørkjeden, og det er gledelig at de beste leverandørene våre er de vi har lengst fartstid med.

Det ligger også i en ansvarlig innkjøpspraksis at vi betaler våre leverandører ihht til de betingelser og betalingsfrister som foreligger.

Krav til forhold i leverandørkjeden

Gjennom Supplier Code of Conduct, våre minimumskriterier og innkjøpsbetingelser forventer vi at våre leverandører og samarbeidspartnere arbeider målrettet og systematisk for etterlevelse. I forbindelse med økt leverandørkontroll opplever vi et større engasjement og forståelse ute hos våre leverandører for det arbeidet som må

gjøres for å legge til rette for fremtidige generasjoner.

I 2023 evaluerte vi 32 av våre 46 produsenter og deres arbeid med bærekraft og sosiale forhold. Her blir de også utfordret på å ha kontroll videre i sin verdikjede og jobbe mot et mål om mer miljøvennlig produksjon, f.eks. ved bruk av fornybar energi i produksjonen.

Trygg produksjon

Økte krav fra våre kunder og ikke minst fra EU har gjort at våre rutiner for produktkontroll er forsterket. Vi øker vår andel av produkter med miljøsertifisert materiale. Vi reduserer bruken av plastemballasje til produkter og vi utfører utvidede kontroller av dokumentasjonen som følger et produkt.

Vi opplever fortsatt at det må gjøres en ekstra innsats på dette området ute i leverandørkjeden, spesielt på fabrikkene. Selv om vi er tilknyttet et bredt utvalg av merkevarer med sterke miljøprofiler må vi ta inn over oss at det meste av produksjonen av profileringsprodukter gjøres i Kina

og andre land hvor kravene ikke er like strenge, eller kontrollen på dokumentasjon ikke er like god.

Leverandørkontroll

Med over 3 500 innkjøp i året er vi avhengige av å ha størst mulig kontroll på de leverandørene vi bruker.

Årlig oppdaterer vi dokumentasjonen på våre leverandører, og vi følger opp 3. partsrevisjoner med fabrikkbesøk og direktekontakt. Våre leverandører forplikter seg til vår Supplier Code of Conduct, minimumskriterier og innkjøpsbetingelser. 3. partsrevisjoner skal være utført av anerkjente selskaper som f.eks Amfori BSCI, og vi har som minstekrav nivå C.

Nye leverandører blir kontrollert etter oppdaterte rutiner hvor vi ser på blant annet eierforhold, utfordringer med tanke på leverandørens land og region (miljøpåvirkning, korrupsjon) og generelle arbeidsforhold.

Roller og ansvar

Styret i Artisti har øverste ansvar for vårt samfunnsansvar og bærekraftstrategi. Det operative ansvaret ligger hos daglig leder Tor Akersveen og arbeidsgruppen nedsatt for å arbeide med aktsomhetsvurderinger. Arbeidsgruppen er sammensatt av ansatte fra ledelse, innkjøp og salg.

Arbeidsgruppe samfunnsansvar og bærekraft			
Tor Akersveen daglig leder	Christoffer Hemmingsson ass. daglig leder	Monica Nilsen kvalitetsleder	Meigen Li Hetland innkjøpsleder Østen
Aktsomhetsvurderinger			
Overordnet ansvar	Dokumentasjonskontroll Leverandørkontroll Produktkontroll	Dokumentasjon bærekraftsarbeid Dokumentasjon ledelsessystemer (ISO) Dokumentasjonskontroll Leverandørkontroll Produktkontroll	Dokumentasjonskontroll Leverandørkontroll Produktkontroll

Daglig leder Tor Akersveen og kvalitetsleder Monica Nilsen viser med stolthet fram diplommet med Artistis platinum-status fra EcoVadis.



Artisti er ISO-sertifisert i Ledelsessystem for kvalitet (ISO 9001) og Ledelsessystem for miljø (ISO 14001). Gjennom dette arbeidet dekkes store deler av FNs bærekraftsmål.

FNs bærekraftsmål	Tema	For oss betyr dette
Klima og miljø	Klima- og miljøvennlige produkter	• Miljøsertifiserte produkter • Kortreiste produkter • Redusert plastemballasje • Produkter som kan gjenvinnes • Produkter som har lang levetid
	Klimagass-utslipp og energibruk	• Transport – import og utkjøring • Strømforbruk • Elbiler, kollektivtrafikk og sykkel til/fra arbeid
	Ressurs-effektivitet og sirkularitet	• Upcycling – omsying av gammelt markedsmateriell • Sirkulærøkonomi – digitale løsninger for utlån av produkter • Avfallshåndtering/resirkulering • Overskuddslager til veldedige organisasjoner • Tekstilnnsamlig til gjenvinning
Sosiale forhold	Helse og sikkerhet	• Trygghet på arbeidsplassen (HMS) • Sikre arbeidstakers helse, sikkerhet og rettigheter • Lavt sykefravær • Kollektive avtaler innen helsetjenester
	Ryddige arbeidsforhold	• Leverandørkontroll med dokumentasjon på sosiale forhold • Likestilling mellom kjønnene • Nulltoleranse mot diskriminering og trakassering basert på kjønn, religion, legning eller etnisitet
	De beste folka	• Opplæring og utvikling av ansatte • Sosiale sammenkomster og turer som passer for alle • Medarbeidertilfredshet
Virksomhetsstyring	Åpenhet og rapportering	• Åpenhet om vårt arbeid • Følge lover og forskrifter • Offentlig tilgjengelig dokumentasjon gjennom års- og bærekraftsrapport, EcoVadis og Etisk Handel
	Seriøsitet i arbeidslivet	• Anti-korrupsjonspolicy • Overholder betalingsfrist til leverandører • Skatter og avgifter ihht lover og forskrifter • Opplæring av alle ansatte i arbeid med etikk • Personalthåndbok
	Varslinger	• Varslingskanal for ansatte • Varslingskontakt for eksterne

Forpliktelser til FNs bærekraftsmål i Artisti

Av totalt 17 bærekraftsmål har vi prioritert 3 mål der vi har størst mulighet til å bidra.

Oppnå likestilling og styrke jenters og kvinners stilling i samfunnet.

Måldefinisjon

Verden er langt mer likestilt enn for få tiår siden. Andelen kvinner som deltar i politikk og næringsliv øker, men det er fremdeles langt flere menn enn kvinner i maktposisjoner.

Artistis bidrag

Artisti skal være en pådriver for et inkluderende arbeidsliv og vi er stor tilhenger av mangfold som vi mener skaper en ekstra dynamikk og bidrar til kreativitet. Kvinner stiller på lik linje som menn og vi har en litt større andel kvinnelige ansatte.

Artisti har nulltoleranse mot diskriminering, trakassering og mobbing.

Fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle.

Måldefinisjon

Omtrent halvparten av verdens befolkning tjener så dårlig at de ikke kan leve av lønnen sin.

Å skape arbeidsplasser av god kvalitet er en stor utfordring for alle land fram mot 2030.

Artistis bidrag

Artistis medarbeidere skal alltid føle en trygghet på jobb og vi skal være en attraktiv arbeidsgiver. Det skal være et ryddig arbeidsforhold, med tydelige retningslinjer og godtgjørelser, og alle skal bli sett og hørt. En høy gjennomsnittlig ansettelsestid viser at vi er nettopp det vi sier, en attraktiv arbeidsgiver.

Det er minst like viktig at Artisti er en aktør som våre kunder og leverandører er trygge på, og at vi viderefører våre gode verdier i eget arbeidsmiljø videre ut i leverandørkjeden. Vi skal spille på lag med våre leverandører og gjennom en anstendig innkjøpspolitikk sørge for at de får en rettferdig pris på sine produkter og tjenester og at vi ikke presser våre leverandører på tid.

Sikre bærekraftig forbruks- og produksjonsmønstre.

Måldefinisjon

Bærekraftig forbruk og produksjon handler om å gjøre mer med mindre ressurser. I dag forbruker vi mye mer enn hva som er bærekraftig for kloden.

Artistis bidrag

En viktig del av en bærekraftig utvikling er å vise ansvarlighet for mennesker, samfunn og miljø. Dette handler om å gjøre mer med mindre ressurser.

Vi kildesorterer EE-avfall, papp/papir, plast og batterier i egne lokaler. Vi gjenvinner gammelt it-utstyr og ansatte kan kjøpe eller få med brukt it-utstyr hjem. Vi flytter mer og mer av vår software til skybaserte løsninger og reduserer energikrevende it-drift.

For å sikre et mer bærekraftig forbruks- og produksjonsmønster sørger vi for at produktene vi omsetter er produsert i gjenvunnet materiale, lettere kan gjenvinnes eller har lang brukstid. Vi har også inngått samarbeid med en aktør om omsying av gammelt markedsmateriell til nye produkter, og vi samler inn tekstiler til gjenvinning, både for ansatte og våre kunder.

Ansvarlig næringsliv

10 prinsipper for ansvarlig næringsliv på områdene menneskerettigheter og arbeidsliv, miljø og anti-korrupsjon.

Prinsipper		Relavans for Artisti	Artists forpliktelser
Menneskerettigheter og arbeidsliv			
1	Bedrifter skal støtte og respektere vern om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, og	Artisti opererer i henhold til gjeldende lover og respekterer internasjonalt anerkjente menneskerettigheter.	Artisti har utarbeidet policy for bærekraftig forretningspraksis, Supplier Code of Conduct og minimumskriterier.
2	påse at de ikke medvirker til brudd på menneskerettigheter.	Artisti har ikke leverandører som på noen måte bidrar til brudd på menneskerettigheter.	Artisti kartlegger sine leverandører og klassifiserer disse etter definerte dokumentasjonskrav.
3	Bedrifter skal holde organisasjonsfriheten i hevd og sikre at arbeidstagers rett til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes i praksis, og	Artistis medarbeidere har avlønningsvilkår i henhold til nasjonal lovgivning. Artisti legger til rette for at medarbeidere kan være organisert, og at retten til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes og respekteres.	Artisti krever at våre leverandører signerer vår Supplier Code of Conduct og følger opp videre gjennom 3-parts etiske/sosiale revisjoner samt egne revisjoner. Artisti har ingen fagorganiserte medarbeidere, men aksepterer retten til kollektive forhandlinger og fri organisering.
4	avskaffe alle former for tvangsarbeid,	Artistis medarbeidere har avlønningsvilkår i henhold til nasjonal lovgivning. Artisti benytter kun underleverandører som forplikter seg til vår Supplier Code of Conduct, minimumskriterier og innkjøpsbetingelser.	Artisti krever at våre leverandører signerer vår Supplier Code of Conduct og følger opp videre gjennom 3-parts etiske/sosiale revisjoner samt egne revisjoner. Artistis medarbeidere avlønnes i henhold til gjeldende regelverk og arbeidstid er avtalt og i tråd med Arbeidsmiljøloven.
5	sikre reell avskaffelse av barnearbeid, og	Artisti benytter ikke barnearbeid, og vi skal ikke benytte oss av leverandører som har vare- og tjenestekjeder der økonomisk utnyttelse av barn forekommer.	Artisti krever at våre leverandører signerer vår Supplier Code of Conduct og følger opp videre gjennom 3-parts etiske/sosiale revisjoner samt egne revisjoner. Det er ikke avdekket mistenkte eller identifisert faktiske tilfeller av barnearbeid hos noen av våre leverandører.
6	sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes.	Artisti skal ha et arbeidsmiljø som er uten forskjellsbehandling, diskriminering, sjikane og mobbing.	Alle ansatte får innføring i Artistis politikk på godt arbeidsmiljø i ansettelsesprosess og oppstartsprosess. Artisti har en jevnt god fordeling på andel menn og kvinner i selskapet. Konsernet har noe utfordring med lav andel kvinner i ledende posisjoner og jobber aktivt med å styrke dette.

Prinsipper		Relavans for Artisti	Artists forpliktelser
Miljø			
7	Bedrifter skal støtte en føre-var tilnærming til miljøutfordringer,	Artisti jobber kontinuerlig for å begrense belastningen på omgivelsene våre. Vi har nedfelte mål om reduksjon i transport og emballasje.	Artisti har som krav at plastemballasje skal være på et minimum. Leverandører oppfordres til å redusere bruk av plast i emballasje utover det som er nødvendig med hensyn til hygiene og fukt. Artisti skal frakte mest mulig av våre langtransportsendinger på båt.
8	ta initiativ til å fremme økt miljøansvar, og	Med fokus på miljø, energi og gjenvinning skal vi redusere materialer og produkter som er skadelige for miljøet. Våre tiltak skal gjøre det mulig for våre kunder å ta et økt miljøansvar.	Artisti fremmer økt bruk av upcycling, som betyr å gjenbruke gammelt materiell til nye produkter, og vi jobber for høyere kvalitet og lengre levetid på produktene vi omsetter. Artisti legger til rette for innsamling av tekstiler til gjenvinning.
9	oppmuntre til utvikling og spredning av miljøvennlig teknologi.	Artistis fokus på mer bærekraftige løsninger skal inspirere våre leverandører og kunder i en mer bærekraftig retning.	Artisti tilbyr en digital løsning for utlån av produkter. Vi håndterer utsendelse, retur, vask, reparasjon samt klargjøring for nytt utlån.
Anti-korrupsjon			
10	Bedrifter skal bekjempe enhver form for korrupsjon, herunder utpressing og bestikkelser.	Artisti skal være et selskap alle kan stole på. Vår anti-korrupsjonspolicy beskriver vår holdning til korrupsjon og bestikkelser.	Artisti har en anti-korrupsjonspolitikk som er offentlig tilgjengelig og vi har nulltoleranse for korrupsjon og bestikkelser. Artisti skal være en rettferdig aktør i anbuds- og tilbudsprosesser. Alle ansatte blir sitt ansvar bevisst i god forretningsskikk og etikk gjennom ansettelses- og opplæringsprosesser.

* Prinsippene er basert på FNs Global Compact 10 prinsipper for ansvarlig næringsliv. Artisti er ikke rapporterende medlem.



Innhold

Samfunnsansvar og bærekraftig utvikling

I dagens samfunn er ansvarlighet og bærekraft sentrale temaer for bedrifter og organisasjoner. Samfunnsansvar innebærer at vi tar hensyn til hvordan vår virksomhet påvirker miljøet og samfunnet som helhet. Dette inkluderer tiltak for å redusere karbonavtrykk, beskytte naturressurser og fremme resirkulering og gjenbruk.

Arbeideres rettigheter og etikk er grunnleggende elementer i vår forretningsmodell. Dette inkluderer rettferdig lønn, trygge arbeidsforhold, respekt for arbeidstakers rett til fri organisering, samt transparens og ansvarlighet i alle ledd av verdikjeden.

Bærekraftige anskaffelser, hvor vi velger leverandører som oppfyller høye standarder for miljø og arbeidsforhold, er en viktig del av dette.

Arbeidet vårt kan ikke bare skrives om i rapporter. Det må dokumenteres og vurderes av uavhengige relevante aktører. Vi velger å være transparente i vårt arbeid og presenterer våre policyer, rapporter og vurderinger offentlig på våre nettsider og her i vår års- og bærekraftsrapport.

2.1

MILJØ

Naturen gir alle mennesker
mulighet til å bli lykkelige,
bare de forstår å benytte den.

Claudius Claudianus

Miljø

Miljøpåvirkning er uunngåelig i dagens samfunn, men vi kan alle bidra til å redusere påvirkningen. Vi har igangsatt tiltak for å redusere våre utslipp og belastningen på miljøet for fremtidige generasjoner.

Interne tiltak

Tiltak internt i Artisti som er medvirkende til å kunne redusere vårt avtrykk på miljøet:

- Kildesortering for matavfall, plastemballasje, EE-avfall.
- Ventilasjonsanlegg med varmegjenvinning.
- LED-pærer i kontorbelysning.
- Elbilladere.
- Klesbyttedag.
- Tekstilinnsamling til gjenvinning.
- 78 % av de ansatte reiser kollektivt eller elbil til/fra arbeidssted.



Eksterne tiltak – produkter

Kvalitet, levetid og gjenbruksverdi er etter vår mening viktige aspekter ved et produkt. Det oppfordrer til gjenbruk, gjenvinning og høy bruksverdi.

Med dagens forbruksmønster forbruker vi store deler av våre ressurser som generasjoner etter oss også skal få dra nytte av.

Levetid og gjenbruksverdi på et produkt gjenspeiles i kvaliteten. Et godt kvalitetsprodukt vil du bruke igjen og igjen, i mange år. Og er det i tillegg rene materialer som kan gjenvinnnes, enda bedre!

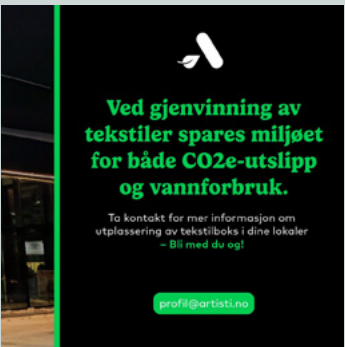
Vi samarbeider bevisst med flere store leverandører som har sterke miljøprofiler og som er innovative på produkter og materialer.

Tiltak/løsninger som bidrar til våre kunders reduserte påvirkning på miljøet:

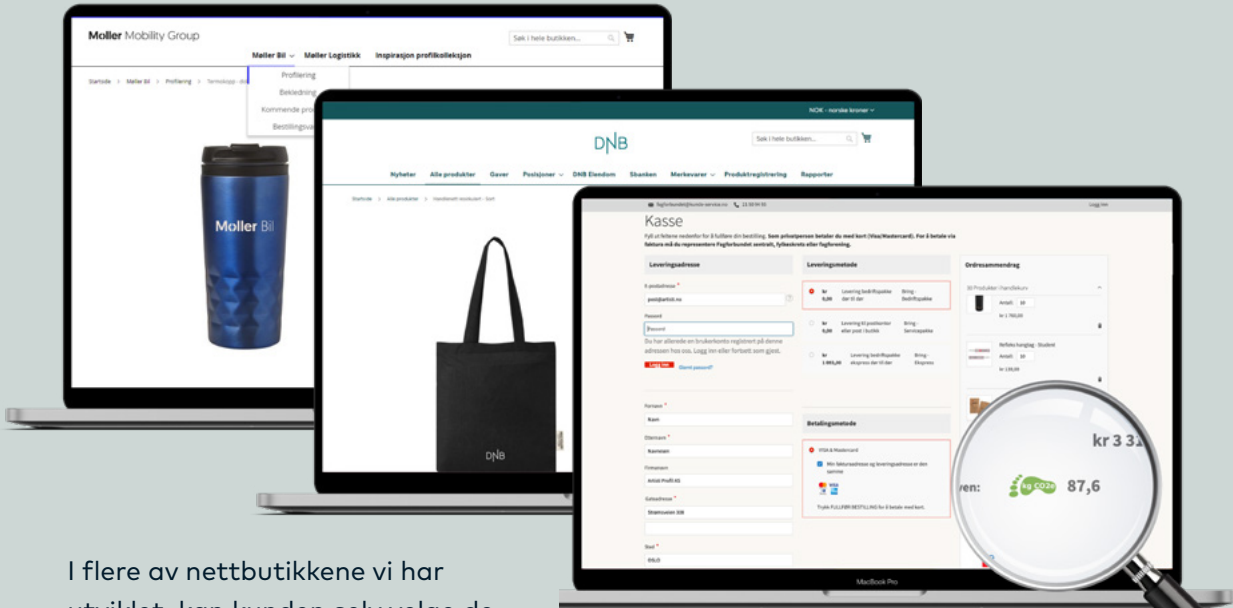
- Øke andelen leverandører med sterk miljøprofil på egen virksomhet og produktutvalg.
- Øke utvalget av produkter av gjenvunnet materiale.
- Produkter av sertifisert råmateriale som f.eks RWS (Responsible Wool Standard), GRS (Global Recycled Standard), GOTS (Global Organic Textile Standard) og RCS (Recycled Claim Standard).
- Produkter med lang holdbarhet og gjenbruksverdi.
- Mindre bruk av kjemikalier i produksjonen.
- Avdekke (og/eller registrere) CO2e-avtrykk på produktene vi selger.
- Utlånsmodul for markedsmateriell.
- Tekstilgjenvinningsprogram for kundene.



Tekna har valgt sekk fra Norrøna. Sekken er laget av ECOONYL®-garn som er 100 % regenerert nylongarn fra avfall før og etter forbruk, som gamle fiskegarn og annet nylonavfall (blant annet fra Norge).



Tekstilnnsamling i samarbeid med Norsk Tekstilgjenvinning.



I flere av nettbutikkene vi har utviklet, kan kunden selv velge de produktene som har lavest CO2e-avtrykk.

Her kan de sortere produktene etter CO2e-avtrykk, og sammenligne ulike produkter. I ordresammendrag og bekreftelse får de hele CO2e-avtrykket for sin bestilling.

Eksterne tiltak – emballasje og transport

Emballasje

Emballasje er fortsatt en viktig del i et helhetsperspektiv når det kommer til miljøpåvirkning.

Plastemballasje på avveie er en stor risiko når det gjelder forbruksvarer som profilartikler.

Vi påtar oss et ansvar for å informere og veilede våre kunder. Vi stiller krav til våre leverandører om redusert bruk av plastemballasje, der det ikke er nødvendig med hensyn til hygiene eller fukt. Dette kan være papir/papp eller en større sampakking (bulk) for å redusere plastmengden.

Transport

Artisti importerte ca 198 000 tonn produkter i 2023. Det er vårt mål at 90 % av denne tonnassen skal fraktes med båt. I 2023 nådde vi 88 % og vi fortsetter arbeidet med å holde andelen flyfrakt nede under 5 %.

For å nå disse målsetningene krever det at vi er tidlig ute i planleggingen av leveranser, sammen med kundene våre og leverandørene. Da kan vi velge den mest miljøvennlige transportmetoden.

Tiltak innen transport og emballasje:

- Gjenbruk av transportemballasje/kartonger.
- Redusert bruk av emballasjoplast.
- Redusert klimagassutslipp gjennom økt båttransport.
- Redusert klimagassutslipp gjennom økt andel biobrensel på importfrakt.
- Tilknyttet transportleverandører med sterk miljøprofil og utslippsfrie transportmidler.

Vi gjør det mulig for alle våre samarbeidspartnere å ta bærekraftige valg!

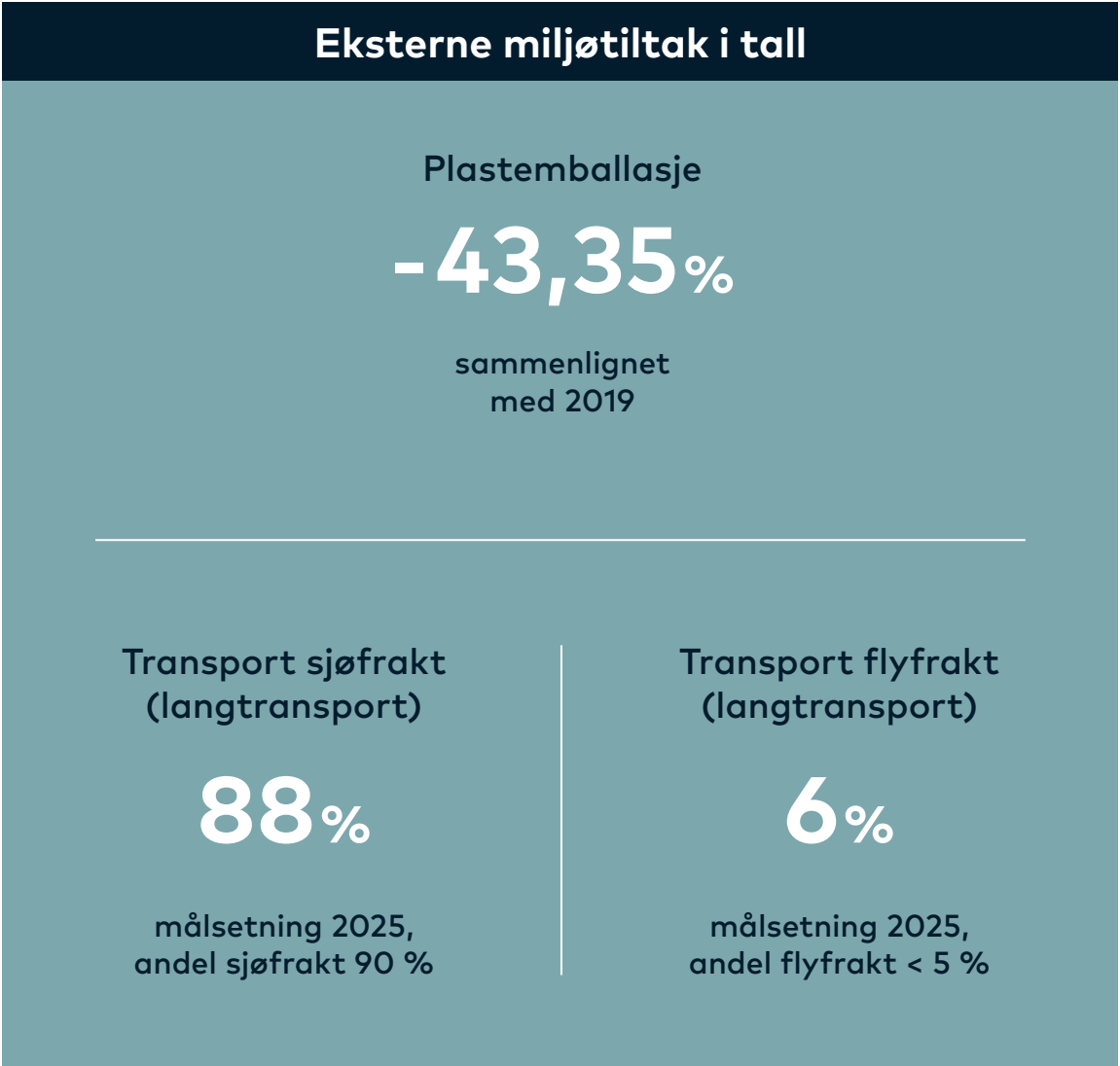
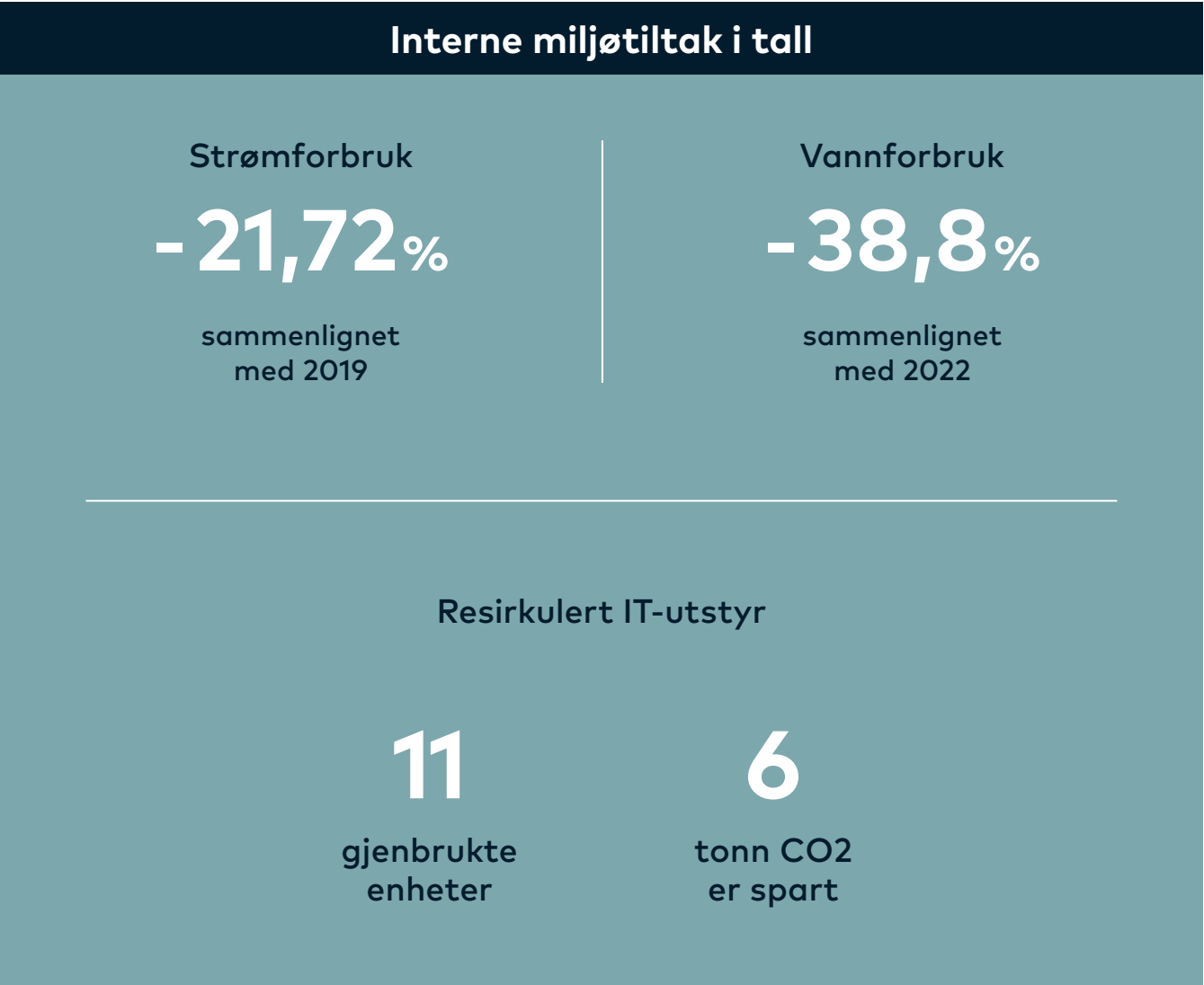


Emballasjer til tekstilprodukter.

Emballasje til drikkeflaske/termos.

Emballasje til pin

Tiltakene i tall



2.2

ARBEIDS- OG MENNESKERETTIGHETER

**Naturen blir aldri så beundret
som når hun blir forstått.**

Bernard le Bovier de Fontenelle



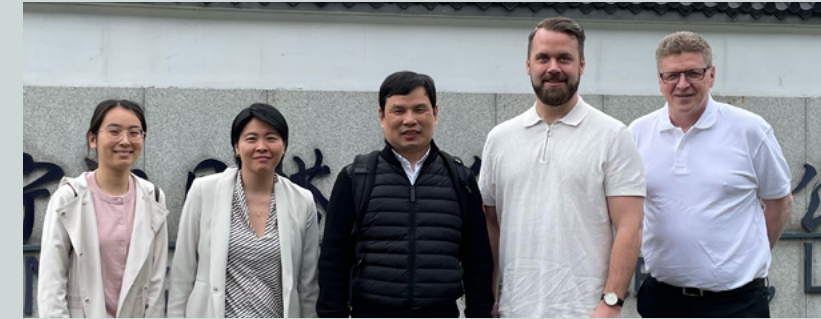
Arbeids- og menneskerettigheter

For Artisti er det svært viktig at vi ivaretar arbeids- og menneskerettigheter, både i egen virksomhet og i vår leverandørkjede. Vi skal jobbe for like rettigheter, et godt og inkluderende arbeidsmiljø uten diskriminering av kjønn, religion, legning eller hudfarge. Dette er viktige prinsipper vi også tar med oss inn i vår leverandørkjede.

Her i Norge er det en selvfølge at vi opererer innefor de gitte lover og regler for arbeidslivet og arbeidstakeres rettigheter. Utover dette skal Artisti være en attraktiv arbeidsgiver som tilrettelegger for de ønsker og behov som oppstår blant de ansatte. Det skal være en åpenhetskultur og samarbeid på tvers av avdelingene. Dette øker produktivitet og trivsel.

Alle har krav på de samme rettighetene og mulighetene, og vi har et særlig ansvar overfor de i vår leverandørkjede som befinner seg i land eller områder med større utfordringer enn her hjemme.

Tor, Meigen og Christoffer på fabrikkbesøk i Kina.



Likestilling og et godt arbeidsmiljø

Artisti jobber for full likestilling i egen virksomhet, og gjennom konkrete tiltak har vi et godt arbeidsmiljø og høy sosial trivsel.

Jobbtilfredshet og trivsel på jobben har flere fordeler. Sammen fører de til bedre moral, øker muligheten for samarbeid, deling av kunnskap og oppmunttrer til bedre kommunikasjon. Det er ingen tvil om at arbeidsmiljøet spiller en stor rolle for hver enkelt ansatts trivsel. Likevel er det et ansvar for både de ansatte og ledelsen å skape et godt arbeidsmiljø. En fornøyd ansatt har en mer positiv innstilling og jobber bedre, som igjen skaper en positiv og produktiv atmosfære i bedriften.



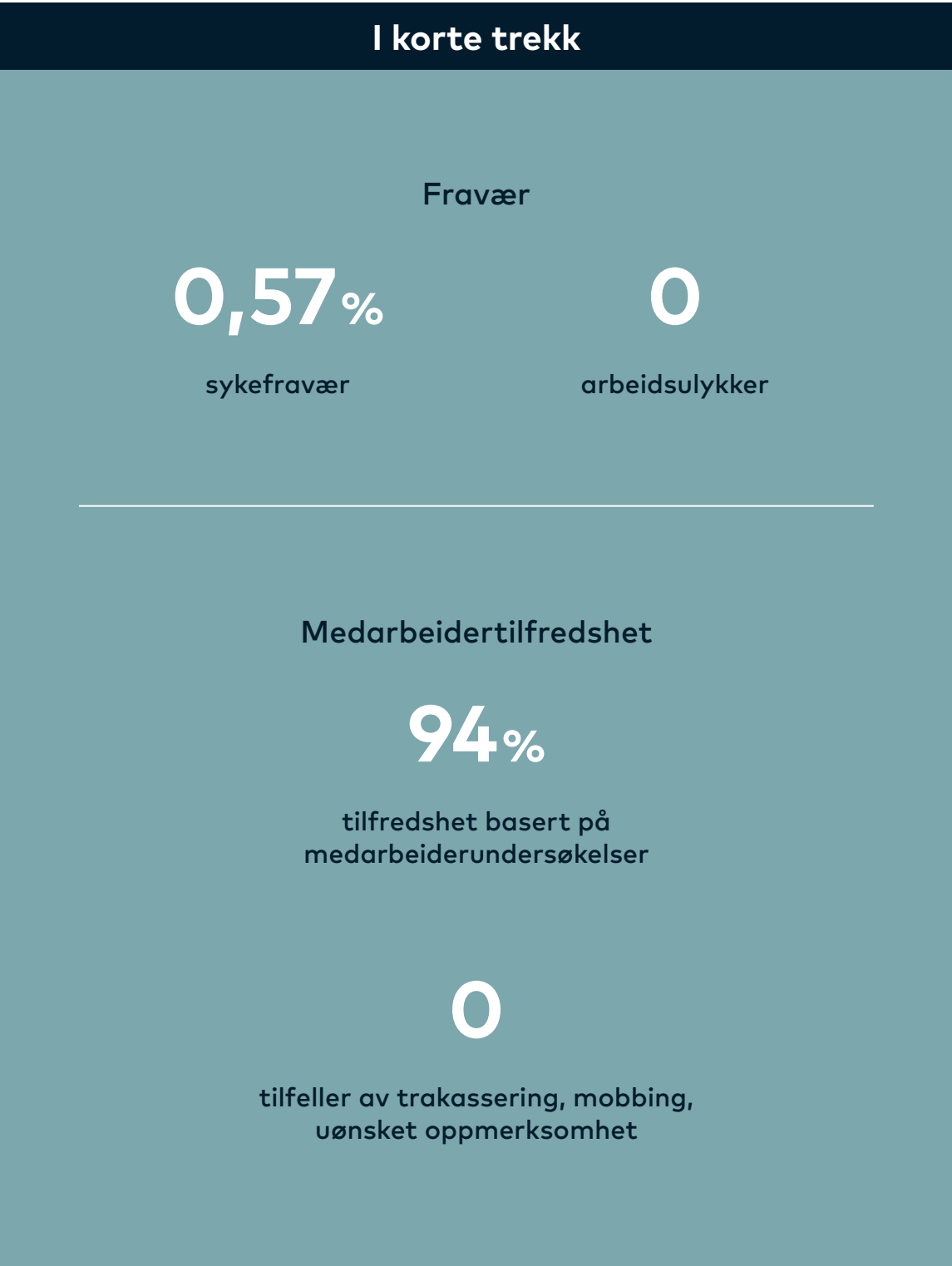
* Kilde: wageindicator.no

Kulturen

Våre ansatte har en stolthet og en sterk tilhørighet til arbeidsplassen sin. Vårt sterkeste fortrinn er kulturen, vi lar kulturen forme seg etter de ansatte og prøver ikke å presse dem inn i en struktur de ikke passer i. Hos oss er de ansatte med på å bestemme utformingen av våre omgivelser og tiltak for bedre helse.

Tiltak:

- Ergonomiske arbeidsplasser.
- Rabattavtaler helserelaterte tiltak.
- Aktivitetskampanje.
- Sosiale arrangementer.
- Oppgradering av arbeidsmiljø/kontorlokaler.
- Hjemmekontor.
- Fleksibel arbeidstid.
- Medarbeidersamtaler og en-til-en oppfølgingssamtaler.



Leverandørkjeden

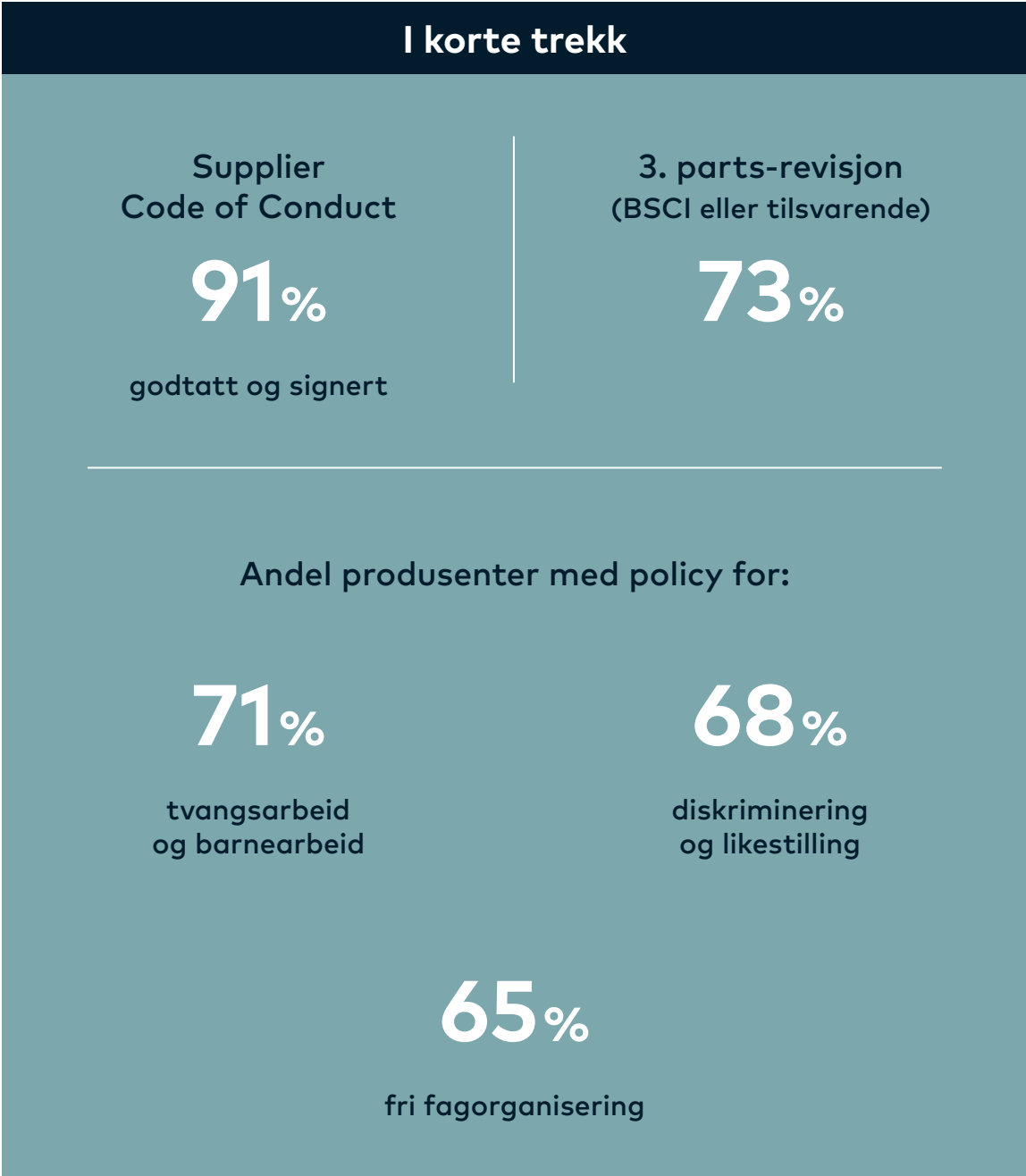
At vi skal ha likestilte rettigheter i Artisti er en selvfølge, men dette er ikke nødvendigvis en selvfølge i alle land.

Artisti har en stor andel av sine produksjoner i land med større utfordringer enn her hjemme. Dette krever at vi er aktive innenfor risikostyring og at vi har så god kontroll som mulig på våre leverandører.

Vi har kontrollrutiner på nye leverandører og vi drar godt nytte av vår kinesisk-talende innkjøpsleder som på lokalt språk og med forståelse for kultur kan ta en mer direkte tone overfor våre leverandører. Dette gjør at vi kommer enda tettere på og kan selv kontrollere produsentene våre på arbeidsforhold, arbeideres rettigheter og sosiale forhold.

Alle våre produsenter skal signere vår Supplier Code of Conduct, og vi krever 3. parts-revisjoner som Amfori BSCI med minstenivå C.

Vi har i løpet av 2023 flyttet noe mer av innkjøpene våre fra produsenter og over til grossister. Noe av dette skyldes krav fra kunder om mer kortreiste produkter og tidspress på leveranser. Selv om dette medfører et ekstra risikoled er vi nøye på at våre grossister innehar en god miljøprofil og at de er aktive i sitt bærekraftsarbeid, med tilhørende revisjons- og vurderingsresultater.

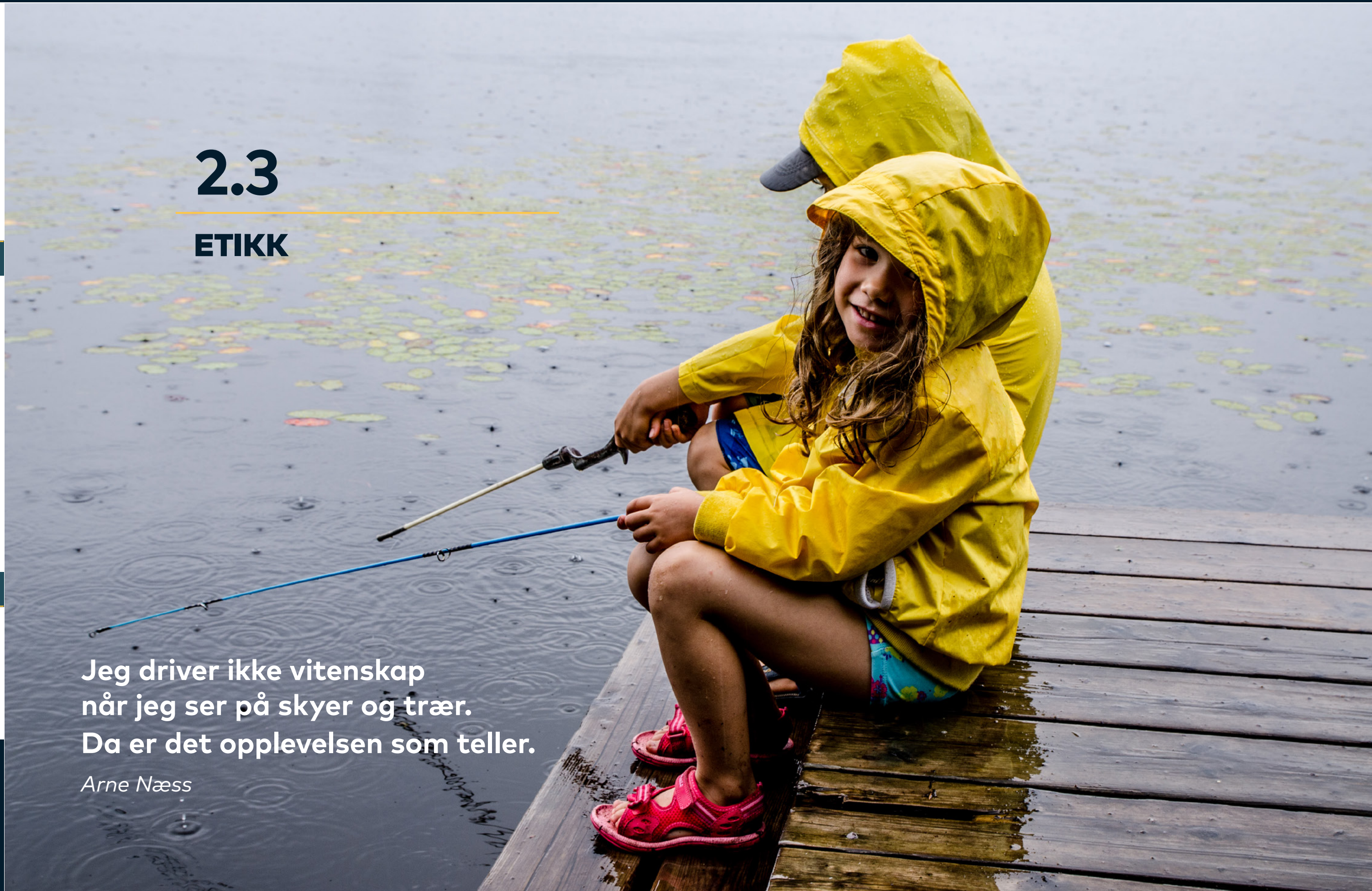


2.3

ETIKK

Jeg driver ikke vitenskap
når jeg ser på skyer og trær.
Da er det opplevelsen som teller.

Arne Næss



Etikk

Etisk praksis bidrar til å bygge tillit, forbedre omdømmet og sikre langsiktig suksess. I tillegg kan det forebygge skandaler og juridiske problemer som kan oppstå fra uetisk atferd. Artisti prioriterer etikk, og viser samtidig samfunnsansvar ved å inkludere ærlighet, integritet, rettferdighet og respekt for alle interessenter, inkludert ansatte, kunder, leverandører og lokalsamfunn i vår praksis.

Vår policy for bærekraftig forretningspraksis dekker alle aspekter for en sterk etisk praksis innen næringslivet og følger internasjonale konvensjoner og prinsipper. Vi har nulltoleranse mot korrupsjon gjennom egen antikorrupsjonspolicy og vi følger FNs Global Compacts prinsipper for ansvarlig næringsliv.

Det er spesielt viktig at vi viderefører disse etiske prinsippene videre til våre leverandører, særlig i de områdene hvor det er risiko for bestikkelser og korrupsjon. Vi gjør alt det vi kan for å forhindre at våre leveranser er resultater av utnyttelser eller bestikkelser. Med langvarige og gode relasjoner til våre leverandører føler vi oss trygge på at vi har så god kontroll som vi kan ha, og det er ikke avdekket hendelser i 2023 som indikerer noe annet.

Å være en aktør med god etisk praksis betyr at vi også i en konkurransesituasjon skal være ryddige og redelige. Vi er transparente i våre tilbud, prosesser og anskaffelser, og våre kunder har fullt innsyn i våre rutiner og oppfølginger av leverandører. Kunder som ønsker det kan delta på våre fabrikkbesøk for å gjøre egne vurderinger, eller få tilsendt utdypende informasjon om nødvendig.



Informasjonssikkerhet

I en verden hvor den digitale utviklingen skyter fart er informasjonssikkerhet og personvern høyt prioritert i tråd med kravene i GDPR (General Data Protection Regulation).

Det er avgjørende for oss å sikre at all personlig informasjon behandles med høyeste grad av konfidensialitet og integritet. Vi har implementert nytt avvikssystem for miljø, kvalitet, data- og informasjonssikkerhet. Våre data håndteres hos vårt søsterselskap Mediehuset Andvord som ble re-sertifisert på ISO 27001 (Informasjonssikkerhet) høsten 2023. Dette inkluderer hele organisasjonen og datasenter som er involvert i gjennomføring av alle aktiviteter (kundesenter, ERP- og systemer, lager/logistikk) for våre kunder. I forbindelse med internrevisjon av ISO 27001, har vi gjennomført en security assessment for Microsoft 365. Det er gjennomført ulike tiltak anbefalt i denne. Vi jobber kontinuerlig og har stort fokus på e-læring og trening i data- og informasjonssikkerhet for alle ansatte.

Gjennom kontinuerlig opplæring og bevisstgjøring sikrer vi at våre ansatte forstår og følger beste praksis for håndtering av personopplysninger. Vi har også utarbeidet interne retningslinjer og prosedyrer for å sikre etterlevelse av GDPR, samt rutiner for håndtering av eventuelle brudd på datasikkerheten.

All behandling av personopplysninger og datasenterdrift håndteres av Inference-gruppen og Mediehuset Andvord etter lov om personvern (GDPR) og ISO 27001-standard.

I korte trekk

92%

andel ansatte gjennomført Secure Practice datasikkerhetskurs

2.4

BÆREKRAFTIGE ANSKAFFELSER

Fornuftens grunnsetninger
er de som stemmer
overens med naturen.

Thomas Aquinas



Bærekraftige anskaffelser

Bærekraftige anskaffelser er en av de viktigste virkemidlene i arbeidet for en bærekraftig utvikling.

Gjennom risikoanalyser for land og for produktgrupper med særlige krav, har vi forebyggende tiltak og rutiner som skal sikre oss at våre leveranser både er innenfor rammeverk og krav for produkter som omsettes, men også at miljø og arbeidere i verdikjeden ikke tar skade av produksjonen. Enten det er fra produksjon med bruk av kjemikalier, eller i områder der det kan være utfordrende med tvangsarbeid eller utnyttelse.

Vi har tilpasset vår egen innkjøpspraksis slik at vi styrker leverandør-enes mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø. Vi prioriterer leverandører som viser særlig vilje og evne til å jobbe med positiv utvikling i leverandørkjeden, og det er gledelig at de beste leverandørene våre er de vi har lengst fartstid med.



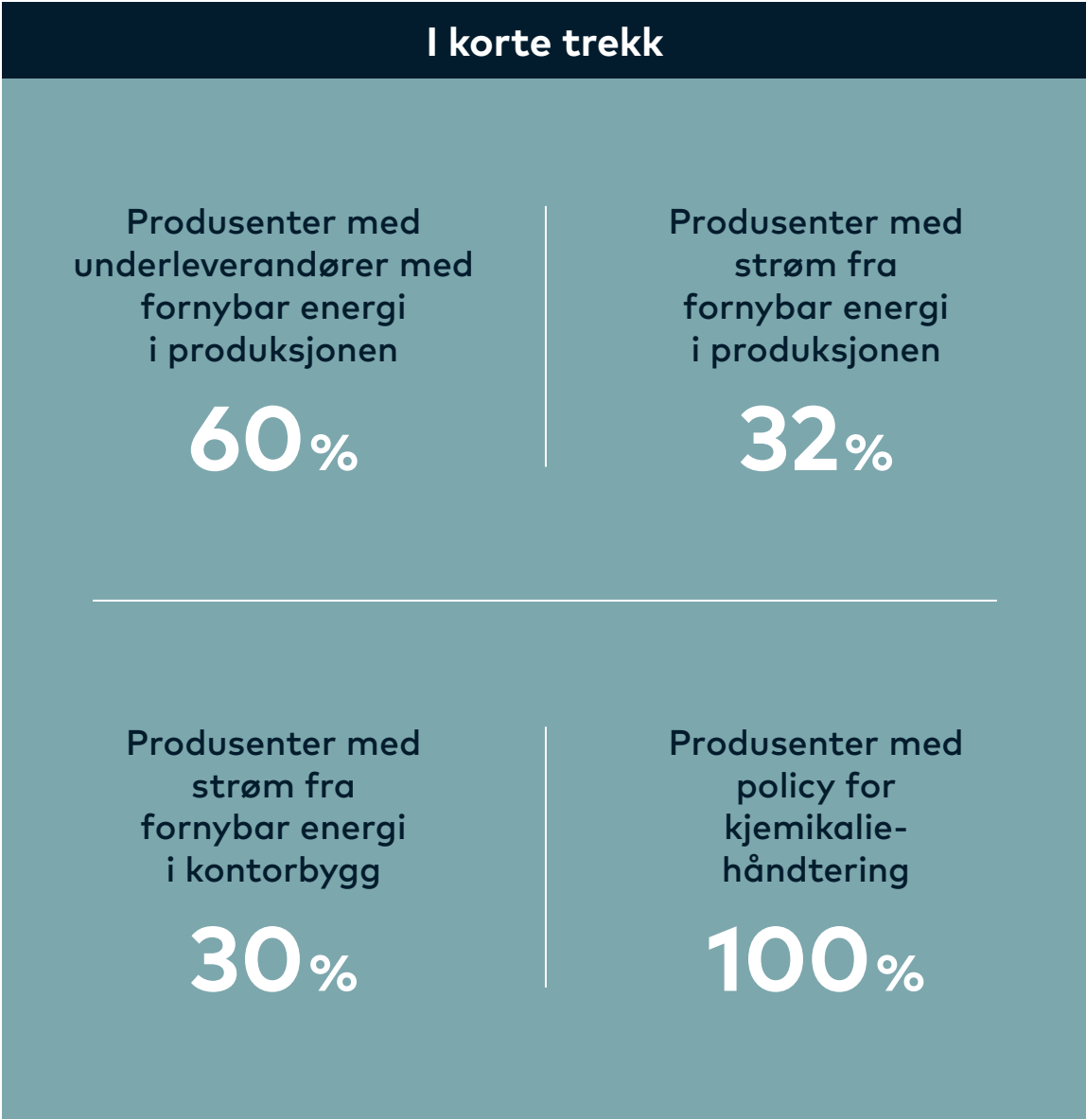
Vi prioriterer leverandører som viser særlig vilje og evne til å jobbe med positiv utvikling i leverandørkjeden.

Leverandørers tiltak for miljø

Det er utfordringer i flere land når det kommer til miljøhensyn og miljøtiltak. Men det er gledelig å se utviklingen som skjer innenfor produksjon av mer miljøvennlige produkter, bedre håndtering av produksjonsavfall, gjenbruk av vann i produksjon, maksimal utnyttelse av tekstilstoffer og det er økt bruk av fornybar energi i produksjonen for å nevne noe.

Som et eget sikringstiltak har vi våre kontrollrutiner på produkters innhold av kjemikalier. Alle produkter som produseres for omsetning i markedet skal tilfredsstillе alle kravene i lover og forskrifter. Dette bindes opp i Produktkontrolloven og Produktforskriften. Alle produkter med særlige krav skal inneha testrapporter og eventuelle sertifikater som sikrer at produktet tilfredsstiller kravene.

Vår evaluering av leverandørene viser at stadig flere benytter fornybar energi i produksjonen. Dette er med på å sikre redusert påvirkning på miljøet.



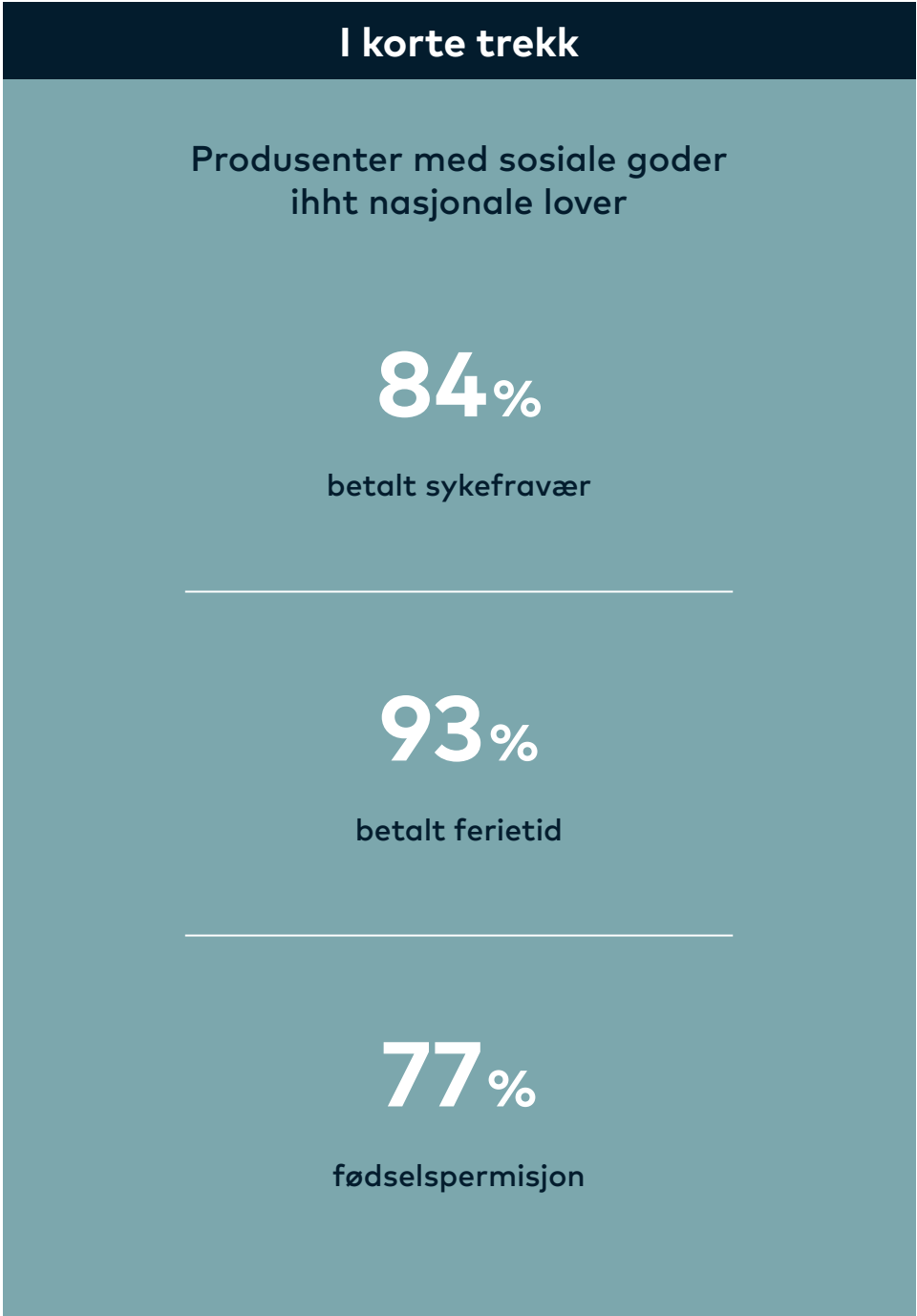
Leverandørenes sosiale ansvar

Gjennom et evalueringsskjema for Corporate Social Responsibility har vi samlet inn og evaluert en større andel av våre produsenter i temaene miljø, rett til fagorganisering, arbeideres sosiale goder, bedriftenes sertifiseringer og kjemikaliehåndtering.

I evalueringsresultatene er det gledelig å se at en stor andel av våre produsenter og leverandører i Kina har fokus på arbeidernes trivsel, rettigheter og sosiale tiltak, og flere har sertifiseringer og innarbeidede rutiner for kjemikaliehåndtering og miljøvennlig produksjon. Flere viser en etisk og sosial standard som holder et høyt nivå sammenlignet med forholdene for bare noen år siden.

I 2023 har vi evaluert nesten 70 % av våre prioriterte produsenter og vi følger opp evalueringene med egne fabrikkbesøk. På disse besøkene kan vi også være ekstra tydelige på våre krav om produksjonssteder vi ikke aksepterer. Dette kan være områder som er særlig utsatt for utnyttelser og tvangsarbeid.

Det går også tydelig frem på våre besøk at standarden på arbeidsforholdene og de sosiale rettighetene er høy.



Innhold

3.1

ARTISTIS ÅRSREGNSKAP

**Naturens store bok er skrevet
med matematiske symboler.**

Galileo Galilei



Resultatregnskap

Noter	Driftsinntekter og driftskostnader	2023	2022
2	Salgsinntekt	119 041 578	125 503 491
	Sum driftsinntekter	119 041 578	125 503 491
	Varekostnad	76 374 921	84 581 012
3	Lønnskostnad	24 059 290	23 268 762
4	Ordinær avskrivning	182 906	19 065
3	Annen driftskostnad	12 272 722	10 022 618
	Sum driftskostnader	112 889 839	117 891 457
	Driftsresultat	6 151 739	7 612 034

Noter	Finansinntekter og finanskostnader	2023	2022
	Annen renteinntekt	218 551	30 694
	Annen rentekostnad	-41 959	-50 077
	Annen finanskostnad	-92 665	-101 543
	Netto finansresultat	83 928	-120 926
	Ordinært resultat før skattekostnad	6 235 667	7 491 108
5	Skattekostnad på resultat	-1 402 267	-1 657 379
6	ÅRSRESULTAT	4 833 400	5 833 729
	Overføringer		
	Overført til annen egenkapital	3 683 741	2 770 618
	Avgitt konsernbidrag (etter skatt)	1 149 659	3 063 110
6	Sum overføringer	4 833 400	5 833 729

Balanse

Noter	Eiendeler	2023	2022
	Anleggsmidler		
4	Konsesjoner, patenter, lisenser, varemerker o.l.	1 096 590	0
5	Utsatt skattefordel	77 938	108 423
	Sum immaterielle eiendeler	1 174 528	108 423
	Sum anleggsmidler	1 174 528	108 423
	Omløpsmidler		
7	Varer	18 122 196	15 411 110
	<i>Fordringer</i>		
8	Kundefordringer	25 937 901	31 419 220
	Andre kortsiktige fordringer	2 422 244	2 122 010
	Sum fordringer	28 360 145	33 541 230
9	Bankinnskudd, kontanter o.l.	8 056 901	6 550 598
	Sum omløpsmidler	54 539 242	55 502 937
	SUM EIENDELER	55 713 770	55 611 360

Noter	Egenkapital og gjeld	2023	2022
	Egenkapital		
	<i>Innskutt egenkapital</i>		
6, 10	Selskapskapital (1 000 aksjer á kr 500)	500 000	500 000
6	Overkurs	6 500	6 500
	Sum innskutt egenkapital	506 500	506 500
	<i>Opptjent egenkapital</i>		
6	Annen egenkapital	24 838 421	21 154 680
	Sum opptjent egenkapital	24 838 421	21 154 680
	Sum egenkapital	25 344 921	21 661 180
	Gjeld		
	<i>Kortsiktig gjeld</i>		
8	Leverandørgjeld	7 889 942	6 666 158
5	Betalbar skatt	1 047 519	831 013
	Skyldige offentlige avgifter	6 808 495	7 331 002
8	Kortsiktig gjeld til konsernselskap	9 736 975	11 263 053
	Annen kortsiktig gjeld	4 885 918	7 858 955
	Sum kortsiktig gjeld	30 368 849	33 950 180
	Sum gjeld	30 368 849	33 950 180
	SUM EGENKAPITAL OG GJELD	55 713 770	55 611 360

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter	2023	2022
Årsresultat før skattekostnad	6 235 667	7 491 108
Periodens betalte skatt	-831 013	-1 519 606
Ordinære avskrivninger	182 906	19 065
Endring i kundefordringer	5 481 319	-2 414 404
Endring i leverandørgjeld	1 223 784	-149 877
Endring i varelager	-2 711 086	-685 072
Endring i andre omløpsmidler og andre gjeldsposter	-3 795 778	1 638 119
Netto kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter	5 785 799	4 379 333
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
Utbetalinger ved kjøp av immaterielle eiendeler	-1 279 496	0
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-1 279 496	0

Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter	2023	2022
Endringer i konsernmellomværender	-3 000 000	-4 000 000
Netto kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter	-3 000 000	-4 000 000
Netto endring i bankinnskudd, kontanter og lignende	1 506 303	379 333
Beholdning av bankinnskudd, kontanter og lignende pr 1.1.	6 550 598	6 171 265
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	8 056 901	6 550 598

Noter til regnskapet

Note 1 – Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven av 1998 og god regnskapsskikk i Norge.

Inntekter

Inntekt regnskapsføres når den er opptjent, altså når både risiko og kontroll i hovedsak er overført til kunden. Dette vil normalt være tilfellet når varen er levert til kunden. Inntektene regnskapsføres med verdien av vederlaget på transaksjonstidspunktet.

Varer

Varer er vurdert til det laveste av anskaffelseskost og netto salgsverdi.

Kostnader

Kostnader regnskapsføres som hovedregel i samme periode som tilhørende inntekt. I de tilfeller det ikke er en klar sammenheng mellom utgifter og inntekter fastsettes fordelingen etter skjønnsmessige kriterier. Øvrige unntak fra sammenstillingsprinsippet er angitt der det er aktuelt.

Skatter

Skattekostnaden sammenstilles med regnskapsmessig resultat før skatt. Skatt knyttet til egenkapitaltransaksjoner, for eksempel konsernbidrag, føres mot egenkapitalen.

Skattekostnaden består av betalbar skatt (skatt på årets direkte skattepliktige inntekt) og endring i netto utsatt skatt. Skattekostnaden fordeles på ordinært resultat og virkning av prinsippendring og korrigering av feil i henhold til skattegrunnlaget. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er presentert netto i balansen.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen et år er klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er tilsvarende kriterier lagt til grunn.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til gjenvinnbart beløp dersom dette er lavere enn bokført verdi, og verdifallet forventes ikke å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringer.

Bankinnskudd, kontanter og lignende

Bankinnskudd, kontanter ol. inkluderer kontanter, bankinnskudd og andre betalingsmidler med forfallsdato som er kortere enn tre måneder fra anskaffelse.

Valuta

Pengeposter i utenlandsk valuta omregnes til balansedagens kurs.

Pensjoner

Selskapet har en innskuddsplan og betaler innskudd til et forsikringsselskap. Selskapet har ingen ytterligere betalingsforpliktelse etter at innskuddene er betalt. Innskuddene regnskapsføres som lønnskostnad. Eventuelle forskuddsbetalte innskudd balanseføres som eiendel (pensjonsmidler) inntil midler fra innskuddsfondet anvendes til å dekke periodens ordinære innskudd.

Note 2 – Salgsinntekter

Geografisk fordeling	2023	2022
Salgsinntekter innland	118 687 505	125 197 841
Salgsinntekter utland	354 074	305 650
Sum	119 041 578	125 503 491

Note 3 – Lønnskostnader og ytelser, godtgjørelser til daglig leder, styret og revisor

Lønnskostnader	2023	2022
Lønninger	18 863 485	18 503 698
Arbeidsgiveravgift	3 144 454	2 933 801
Pensjonskostnader	731 571	814 474
Andre ytelser	1 319 780	1 016 790
Sum	24 059 290	23 268 762

Selskapet har i 2023 sysselsatt 21 årsverk.

Lån og sikkerhetsstillelse til ledende personer, aksjeeiere m.v.

Det er ikke gitt lån/sikkerhetsstillelse til daglig leder, styreleder eller andre nærstående parter.

Note 4 – Anleggsmidler

	Kundeportefølje og WEB-side	Sum varige driftsmidler
Tilgang kjøpte driftsmidler	1 279 496	1 279 496
Anskaffelseskost 31.12.2023	1 279 496	1 279 496
Akkumulerte avskrivninger 31.12.2023	182 906	182 906
Bokført verdi per 31.12.2023	1 096 590	1 096 590

Årets avskrivninger	182 906	182 906
Økonomisk levetid	5 år	
Avskrivningsplan	Lineær	

Note 5 – Skatt

Årets skattekostnad fordeler seg på	2023	2022
Betalbar skatt	1 047 519	831 013
Skatteeffekt av avgitt konsernbidrag	324 263	863 954
Endring i utsatt skatt	30 485	-37 588
Sum skattekostnad	1 402 267	1 657 379

Beregning av årets skattegrunnlag	2023	2022
Resultat før skattekostnad	6 235 667	7 491 108
Permanente forskjeller	138 275	42 434
Endring i midlertidige forskjeller	-138 569	-170 857
Avgitt konsernbidrag	-1 473 922	-3 927 064
Årets skattegrunnlag	4 761 451	3 435 621

Oversikt over midlertidige forskjeller	2023	2022
Fordringer	-200 000	-100 000
Varer	0	-200 000
Anleggsmidler	-154 264	-192 833
Sum	-354 264	-492 833

Utsatt skatt / skattefordel	-77 938	-108 423
-----------------------------	---------	----------

Note 6 – Egenkapital

	Aksje- kapital	Overkurs	Annen innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Per 01.01.2323	500 000	6 500	0	21 154 680	21 661 180
Årets resultat	0	0	0	4 833 400	4 833 400
Konsernbidrag avgitt				-1 149 659	-1 149 659
Per 31.12.2023	500 000	6 500	0	24 838 421	25 344 921

Note 7 – Varer

	2023	2022
Lager av innkjøpte handelsvarer	18 122 196	15 411 110
Sum	18 122 196	15 411 110

Avsatt ukurans i 2023 er kr 0.

Note 8 – Mellomværende med selskap i samme konsern mv.

	Kundefordringer			Andre fordringer	
	2023	2022		2023	2022
Foretak i samme konsern	186 969	245 312		218 376	40 362
Sum	186 969	245 312		218 376	40 362

	Leverandørgjeld			Annen langsiktig gjeld	
	2023	2022		2023	2022
Foretak i samme konsern	1 847 532	1 644 055		0	0
Sum	1 847 532	1 644 055		0	0

	Rentekostnad			Annen kortsiktig gjeld	
	2023	2022		2023	2022
Foretak i samme konsern	0	0		9 736 975	11 263 053
Sum	0	0		9 736 975	11 263 053

Selskapet har kjøpt varer og tjenester fra morselskapet og andre konsernselskaper for kr 15 668 257.

Selskapet har også solgt varer til konsern-selskaper for kr 1 764 692.

Mellomværende mot konsernselskaper er kortsiktig og ikke renteberegnet.

Note 9 – Bankinnskudd

Innestående midler på skattetrekkskonto (bundne midler) er på kr 1 674 447.

Note 10 – Aksjonærer

Aksjekapitalen i Artisti AS per 31.12.2023 består av:

	Antall	Pålydende	Bokført
Ordinære aksjer	1 000	500	500 000
Sum	1 000	500	500 000

Eierstruktur:

	Antall	Eierandel	Stemmeandel
Inference AS	1 000	100 %	100 %
Totalt antall aksjer	1 000	100 %	100 %

Note 11 – Pantstillelser og garantier

Pantsikret gjeld, pantstillelser og garantier	2023	2022
Kortsiktig gjeld	0	0
Obligasjonslån	0	0
Langsiktig gjeld til kredittinstitusjoner	0	0
Øvrig langsiktig gjeld	0	0
Sum	0	0

Bokført verdi av pantsikrede eiendeler	2023	2022
Varelager	18 122 196	15 611 110
Kundefordringer	23 724 285	26 806 084
Sum	41 846 481	42 417 194

Pantstillelser gjelder kassekredittramme.
Per 31.12.2023 er trekk kr 0,- på kassekreditten.

Styrets årsberetning

Virksomhetens art og tilholdssted

Selskapets kjernevirksomhet er handel med hovedvekt på omsetning av profil- og gaveartikler. Selskapet har sin virksomhet i Oslo.

Fortsatt drift

I samsvar med Regnskapsloven § 3-3a bekreftes det at forutsetningen om fortsatt drift er til stede. Det er gode fremtidige resultatprognoser og selskapet har en sunn økonomisk stilling.

Fremtidig utvikling

Det er gjennomført effektiviseringstiltak, og det er lagt ned et betydelig arbeid i utvikling for en mer bærekraftig forretningspraksis. Selskapet er godt tilpasset de endringer og utfordringer det står overfor.

Resultater, investeringer, finansiering og likviditet

Omsetningen i selskapet endte på MNOK 119,04 med et samlet resultat på MNOK 6,24 før skatt. Selskapets likviditetsbeholdning var per 31.12.2023 på MNOK 8,06. Selskapets har ikke langsiktig gjeld. Selskapets totalkapital var 31.12.2023 på MNOK 55,71. Egenkapitalen utgjorde per 31.12.2023 45,49 % av Selskapets totalkapital.

Finansiell risiko

Markedsrisiko: Selskapet er eksponert for endringer i valutakurser og andre makroøkonomiske faktorer.

Kredittrisiko: Risiko for at motpart ikke har økonomisk evne til å oppfylle sine forpliktelser anses som relativt lav. Det har historisk sett vært lite tap på fordringer.

Likviditetsrisiko: Selskapet har tilstrekkelig kapital til å takle svingninger i likviditetsbehovet.

Styreansvarforsikringer

Selskapet og konsernet har etablert ansvarsforsikringer for styre og ledelse.

Organisasjon og arbeidsmiljø

Selskapet hadde i år 2023 24 ansatte, som til sammen utgjorde 20,73 årsverk.

Selskapet har som mål å være en arbeidsplass hvor det råder likestilling mellom kvinner og menn, og hvor diskriminering på grunn av etnisitet, nasjonal opprinnelse, hudfarge, språk, religion og livssyn ikke forekommer.

Artisti AS, Oslo 22. mars 2024



Øyvind Rønningen
Styreleder



Tor Akersveen
Daglig leder



Kaia Knutsdatter Gulsvik
Styremedlem

3.2

INFERENCE-GRUPPENS ÅRSREGNSKAP (KONSERN)

Alt er så klokt innrettet i naturen at
det er en fornøyelse å tenke på det.

H. C. Andersen



Resultatregnskap

Noter	Driftsinntekter og driftskostnader	2023	2022
2	Salgsinntekt	462 042 955	302 659 481
	Inntekter på investering i datterselskap	0	0
	Gevinst ved salg datterselskaper	0	0
	Inntekter på andre investering	0	0
	Annen driftsinntekt	11 095 526	63 794 740
	Sum driftsinntekter	473 138 481	366 454 220
	Varekostnad	250 415 080	211 885 858
3, 10	Lønnskostnad	116 977 532	92 945 056
4, 5	Ordinær avskrivning	10 426 244	8 720 832
3	Annen driftskostnad	73 871 694	42 865 356
	Sum driftskostnader	451 690 549	356 417 102
	Driftsresultat	21 447 932	10 037 119

Noter	Finansinntekter og finanskostnader	2023	2022
	Annen renteinntekt	755 923	221 047
	Annen finansinntekt	750 711	241 399
	Annen rentekostnad	-1 302 266	-787 664
	Annen finanskostnad	-456 456	-964 521
	Netto finansresultat	-252 089	-1 289 739
	Ordinært resultat før skattekostnad	21 195 843	8 747 380
13	Skattekostnad på ordinært resultat	6 108 167	2 238 446
	ÅRSRESULTAT	15 087 677	6 508 934
9	Minoritetens andel av årsresultatet	4 938 902	464 547
9	Majoritetens andel av årsresultatet	10 148 775	6 044 387

Balanse

Noter	Eiendeler	2023	2022
	Anleggsmidler Immaterielle eiendeler		
13	Utsatt skattefordel	3 925 687	3 703 412
4	Konsesjoner, patenter, lisenser og lignende	1 564 641	190 000
4	Goodwill	17 110 366	23 458 917
	Sum immaterielle eiendeler	22 600 694	27 352 329
	Varige driftsmidler		
5, 15	Tomter og bygninger	11 855 540	11 855 540
5, 15	Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner o.l.	20 365 863	8 701 511
	Sum varige driftsmidler	32 221 403	20 557 051
	Finansielle anleggsmidler		
6	Investeringer i datterselskaper	0	0
6	Investeringer i tilknyttet selskap	7 198 594	7 198 594
	Investeringer i aksjer og andeler	1 086 000	1 086 000
	Andre fordringer	3 955 318	4 519 538
12	Lån til foretak i samme konsern	0	0
	Sum finansielle anleggsmidler	12 239 912	12 804 132
	Sum anleggsmidler	67 062 009	60 713 512

Noter	Omløpsmidler	2023	2022
7, 15	Varer	29 804 147	29 826 710
	<i>Fordringer</i>		
15, 17	Kundefordringer	69 294 456	63 715 972
	Andre fordringer	6 258 371	7 338 679
12	Fordringer på selskap i samme konsern	0	0
	Sum fordringer	75 552 826	71 054 651
18	Investeringer i aksjer	22 717 762	20 482 651
16	Bankinnskudd, kontanter o.l.	59 541 562	51 786 497
	Sum omløpsmidler	187 616 297	173 150 509
	SUM EIENDELER	254 678 307	233 864 021

Balanse

Noter	Egenkapital og gjeld	2023	2022
Egenkapital			
<i>Innskutt egenkapital</i>			
8, 9	Selskapskapital (1 000 aksjer á kr 1 000)	100 000	100 000
9	Overkurs	1 365 862	1 365 862
Sum innskutt egenkapital		1 465 862	1 465 862
<i>Opptjent egenkapital</i>			
9	Annen egenkapital	131 186 582	128 049 698
Sum opptjent egenkapital		131 186 582	128 049 698
9	Minoritetens andel av egenkapital	24 213 467	19 788 381
Sum egenkapital		156 865 911	149 303 941

Noter	Egenkapital og gjeld	2023	2022
Gjeld			
13	Utsatt skatt	0	0
10	Pensjonsforpliktelser	3 798 253	3 912 698
Sum avsetninger for forpliktelser		3 798 253	3 912 698
<i>Annen langsiktig gjeld</i>			
11, 15	Gjeld til kredittinstitusjoner	16 844 366	6 140 145
19	Øvrig langsiktg gjeld	10 124 741	10 060 241
Sum annen langsiktig gjeld		26 969 107	16 200 386
<i>Kortsiktig gjeld</i>			
15	Gjeld til kredittinstitusjoner	14 219 589	69 169
	Leverandørgjeld	12 657 208	22 802 666
13	Betalbar skatt	6 273 966	3 431 655
	Skyldige offentlige avgifter	17 106 382	18 108 606
12	Gjeld til selskap i samme konsern	0	0
14	Annen kortsiktig gjeld	16 787 891	20 034 900
Sum kortsiktig gjeld		67 045 036	64 446 996
Sum gjeld		97 812 396	84 560 080
SUM GJELD OG EGENKAPITAL		254 678 307	233 864 021

Oslo 28. juni 2024. Styret i Inference AS


Øyvind Rønningen, styreleder

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter	2023	2022
Årsresultat før skattekostnad	21 195 843	8 747 380
Periodens betalte skatt	-3 431 655	-4 873 991
Ordinære avskrivninger/nedskrivninger	10 426 244	8 720 832
Gevinst/tap ved salg av varige driftsmidler	0	-1 431 474
Endring i varer	22 563	-13 107 798
Effekt av valutakursendringer og andre endringer	0	-352 739
Forskjell mellom kostnadsført pensjon og inn-/utbet. i pensj.ordn.	-114 445	0
Poster klassifisert som investerings- eller finansieringsakt.	-549 865	0
Endring i kundefordringer	-5 578 484	-13 571 706
Endring i leverandørgjeld	-10 145 458	5 921 785
Endringer i konsernmellomværender	0	0
Endring i andre tidsavgrensningsposter	-3 036 244	5 201 780
Netto kontantsterømmer fra operasjonelle aktiviteter	8 788 499	-4 745 931

Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter	2023	2022
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	429 171	12 816 873
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-19 101 229	-7 792 026
Tilgang anleggsmidler ved fusjon	3 430 803	0
Utbetalinger ved kjøp av immaterielle eiendeler	-1 902 449	-20 894 890
Utbetalinger ved kjøp av markedsbaserte aksjer	-1 685 245	0
Utbetalinger ved kjøp av finansielle anleggsmidler	0	-155 245
Innbetalinger fra investeringer i finansielle anleggsmidler	0	563 720
Innbetalinger fra andre lånefordringer	564 220	0
Netto kontantstrøm fra investerings-aktiviteter	-18 264 729	-15 461 568

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter	2023	2022
Innbetalinger ved opptak av ny gjeld	10 768 721	6 305 385
Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld og selgerkreditt	0	0
Utbetalinger ved nedbetaling av kortsiktig gjeld	0	0
Netto endring i kassekreditt	14 150 420	0
Utbetalinger av utbytte	-7 687 845	-5 500 000
Kapitalinnbetalinger	0	24 339 770
Endring i konsernmellomværende	0	0
Diskontinuitet skatter	0	1 609 288
Utbetaling av konsernbidrag	0	0
Mottatt konsernbidrag	0	0
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	17 231 296	26 754 443
Effekt av valutakursendring på bankinnskudd, kontanter o.l.	0	0
Netto endring i bankinnskudd, kontanter og lignende	7 755 066	6 546 944
Beholdning av bankinnskudd, kontanter og lignende pr 01.01.	51 786 497	45 239 553
Beholdning av bankinnskudd, kontanter og lignende pr 31.12.	59 541 562	51 786 497



Strømsveien 308
1081 Oslo
artisti.no