



Artisti Profil Års- og bærekrafttrapport 2021

**SAMSPILL
SKAPER RESULTATER**



I Artisti er det avgjørende med et trygt og inkluderende arbeidsmiljø. Hos oss betyr det at vi gleder oss til å gå på jobb hver dag, og inspireres til videreutvikling, læring og mestring.



1	Om Artisti Profil	04
2	Samfunnsansvar og bærekraft	19
3	Årsregnskap	39

1

OM ARTISTI PROFIL

Forord	06
Artisti Profil	08
Visjon og verdigrunnlag	10
Arbeidsmiljø	12
Nøkkeltall	14
Artisti-gruppen	16

FORORD

2020 og 2021 har vært de mest spesielle årene i vår virksomhets historie. COVID-19 påvirket oss alle og utfordret oss som bedrift til å finne nye og andre måter å jobbe på. Markedets behov for våre produkter og tjenester endret seg også.

I denne perioden som vi nå har lagt bak oss var det godt å oppleve at alle i organisasjonen opprettholdt et høyt aktivitetsnivå og fant kreative og gode løsninger for våre kunder. Vi brukte denne krisen til å utvikle vår virksomhet med nye løsninger og vi har tatt kvantesprang på vårt bærekraftarbeid.

Lojale og motiverte medarbeidere med et genuint ønske om å bidra har vært en uvurderlig verdi for at vi midt i en omfattende pandemi har klart å legge bak oss vårt beste år hittil. Ikke bare økonomisk, men også på alle andre områder.

Bærekraft er de siste to årene løftet høyt opp på prioriteringslisten hos våre kunder og det er noe vi ser som veldig gledelig. Artisti har vært ledende i dette arbeidet i vår bransje siden 2008. Våre sertifiseringer og vår gullstatus hos Ecovadis er bevis på dette. Mot slutten av 2021 gikk vi også inn i prosjektet ActionNow hvor vi sammen med kommunen og en rekke store bedrifter jobber for å utvikle bærekraftarbeidet på Romerike i tiden fremover.

Vi opplever at vi får nye kunder og at eksisterende kunder forlenger sitt samarbeid med oss begrunnet i vårt godt dokumenterte bærekraftarbeid.

Vårt klare mål er at Artisti også i fremtiden skal være ledende på bærekraftig forretningspraksis. En klar strategi og en åpen kommunikasjon på vårt arbeid er viktige kriterier for at vi skal bli valgt som samarbeidspartner også i fremtiden.

I årets rapport vier vi ekstra plass til å omtale vårt arbeid med bærekraftig forretningspraksis. Dette gjør vi for å vise at vi faktisk gjør det, og ikke bare sier det.

Nå er pandemien forhåpentligvis lagt bak oss og Artisti er veldig godt rustet for å fortsette utviklingen fremover.

VI HAR TATT ET KVANTESPRANG PÅ VÅRT BÆREKRAFTARBEID



TOR AKERSVEEN

Daglig leder,
Artisti Profil AS

Artisti Profil

Artisti Profil har 35 års erfaring med utvikling og leveranse av komplette løsninger av profilartikler, gaver og vervekonsepter.

Vår kjernekompetanse og forretningskonsept er rettet mot bedrifter og organisasjoner som har mange ansatte, avdelinger, kunder og medlemmer spredt over hele landet. Når vi tilbyr en komplett verdikjede av spisskompetanse og erfaring, gjør vi det lettere for dere å fokusere på det som er viktig for dere.

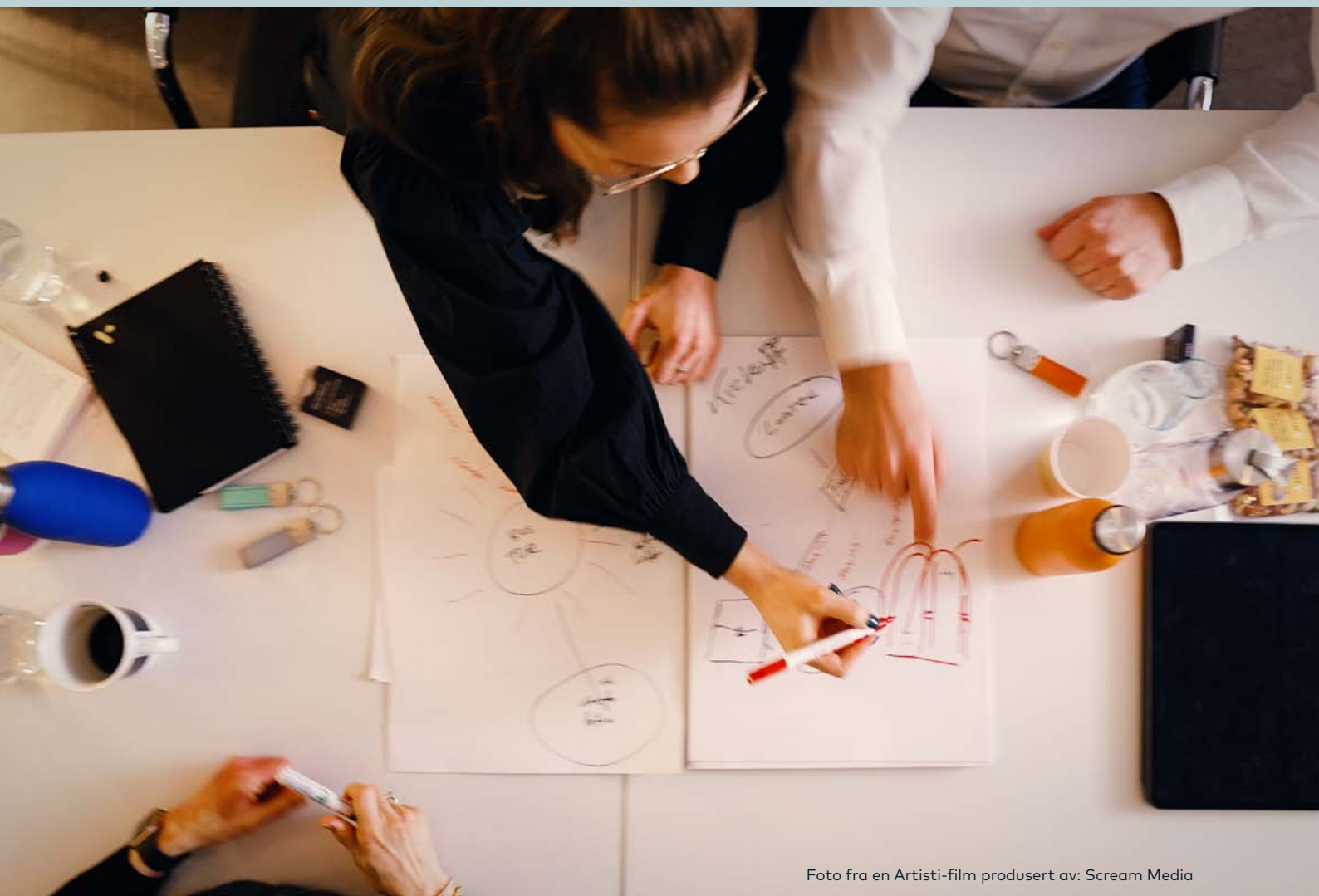


Foto fra en Artisti-film produsert av: Scream Media

TJENESTEOMRÅDER



STRATEGI/RÅDGIVNING/ PROSJEKTLEDELSE

Sammen med dere tenker vi langsiktig, og løser dere gjennom alle stegene med profilering og markedsaktiviteter, helt fra det store perspektivet ned til hver minste detalj.



DESIGN OG KONSEPTUTVIKLING

Vi gjør vårt beste for å forstå dere og designer ut i fra deres perspektiver, ønsker og behov.



NETTBUTIKK

Vi utvikler og drifter nettbutikker fra A til Å.



LAGERHOLD

Pakking, lagerhold og lagerstyring.



PRODUKTER

Vi har det bredeste utvalget av profilartikler, tekstiler, markedsmateriell og firmagaver til alle anledninger.



PRODUKSJON

Trykkeri i eget hus for både produkter og digitalprint av DM-produksjon og kampanjer.



KUNDESERVICE

Vi gjør alltid vårt beste for å være tilgjengelig når dere trenger det. Dette gjør vi gjennom gode digitale løsninger, men hos oss er det også viktig med den personlige kontakten.



LOGISTIKK OG DISTRIBUSJON

Smart og lønnsom distribusjon og logistikk til hele Norden.

SAMSPILL SKAPER RESULTATER

Vår filosofi er at et godt samarbeid på tvers mellom kollegaer, avdelinger og ikke minst med våre kunder er det som skaper den virkelige merverdien for alle involverte.

Det er våre medarbeidere som er nøkkelen til suksess både for oss og for våre kunder. Ved å tilrettelegge for individuell utvikling, samarbeid og et tett og godt miljø blant alle ansatte i Artisti-gruppen får vi frem de beste ideene og løsningene som bidrar til det beste for våre kunder og gir våre medarbeidere innholdsrike hverdager.

Vår visjon

Artisti skal være Norges fremste leverandør av profileringsprodukter. *Ikke nødvendigvis den største, men den beste partneren for våre kunder.* Artisti skal være et respektert symbol på den seriøse og profesjonelle delen av bransjen. *Størst kunnskap på bærekraft, produktsikkerhet og leveringsdyktighet.*

Vårt verdigrunnlag

PÅLITELIGE

Våre kunder skal være trygge på at de produkter og tjenester vi leverer er i henhold til gjeldende lover og forskrifter, at vi tar hensyn til bærekraft og vårt samfunnsansvar gjennom tett dialog, kontroll og oppfølging av våre leverandører og produsenter.

KUNNSKAPSRIKE

Vårt mål er å være den mest erfarne og profesjonelle leverandøren i vår bransje. Vi skal ha den beste og mest oppdaterte kunnskap på bærekraft i alle aspekter av vår virksomhet.

KREATIVE

Vi skal bidra til å utvikle våre kunders profilering og synlighet gjennom nytenkning og nyskaping.

DE BESTE FOLKA



ARBEIDSMILJØ

Arbeidsglede gir bedre livskvalitet for den enkelte medarbeider og har mye å si for kvaliteten på det arbeidet som utføres. Trivsel bidrar også til lavere sykefravær.

Et godt sosialt miljø og trivsel på jobben betyr mye og er viktig i vårt arbeid. Hos oss bidrar det til positiv innstilling, kreativitet og sterkere motivasjon for å lykkes.

Jobbtilfredshet og trivsel på jobben har flere fordeler. Sammen fører de til bedre moral, øker muligheten for samarbeid, deling av kunnskap og oppmuntrer til bedre kommunikasjon. Det er ingen tvil om at arbeidsmiljøet spiller en stor rolle for hver enkelt ansatts trivsel. Likevel er det et ansvar for både de ansatte og ledelsen å skape et godt arbeidsmiljø. En fornøyd ansatt har en mer positiv innstilling og jobber bedre, som igjen skaper en positiv og produktiv atmosfære i bedriften.

Våre ansatte har en stolthet og en sterk tilhørighet til arbeidsplassen sin. Vårt sterkeste virkemiddel er kulturen, vi lar kulturen forme seg etter de ansatte og prøver ikke å presse dem inn i en struktur de ikke passer i. Hos oss er de ansatte med på å bestemme utformingen av våre omgivelser og tiltak for bedre helse.

Hjemmekontor

Hjemmekontor er mulig med inntil 1 dag i uken.



Ergonomi

Artisti Profil har arbeidspulter med hev/senk-funksjon og kontorstoler med justerbare funksjoner for god tilpasning av sittestilling.

Elbillader

Artisti Profil har installert elbilladere på parkeringsplassen som kan benyttes av de ansatte med elbil/hybrid.

Naprapatbehandling

Det tilbys naprapatbehandling på kontoret en gang per måned.

Tannlegeavtale

Artisti Profil har bedriftsavtale med Colosseumklinikken Tannleger. Gjennom denne avtalen får ansatte redusert pris på tannbehandling.

Sosiale arrangementer

Vi arrangerer hvert år felles sosiale turer for alle ansatte til kjente og ukjente destinasjoner. I tillegg arrangeres kickoff, sommersamling og julelunsj.

Arbeidsmiljø og miljøtiltak

Oppgradering av kontorbelysning til LED-lamper med dimmefunksjon i kontorlokaler og fellesarealer.

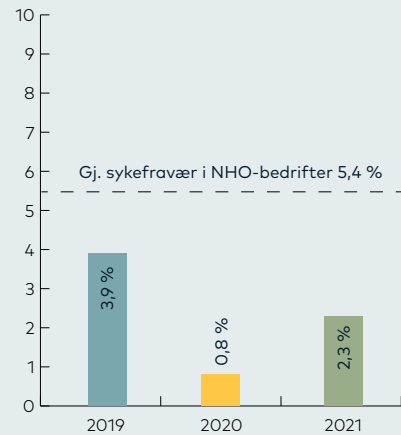
Aktivitetskampanje

Aktivitetskampanje for alle i Artisti-gruppens selskaper. Kampanjen skal fremme økt aktivitet og bedre helse. Kampanjen er svært populær blandt alle ansatte og skaper ekstra engasjement og samhold.

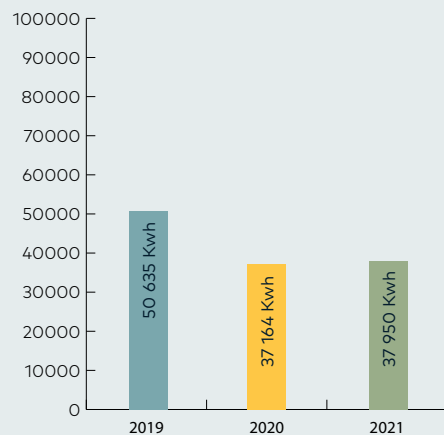
Medarbeiderundersøkelse

Vår årlige medarbeiderundersøkelse viser at de ansatte er godt fornøyd med sitt arbeidssted.

Sykefravær

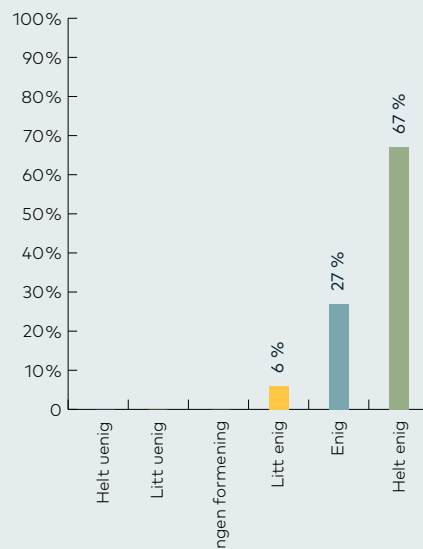


Strømforbruk i KWH



Arbeidsglede

Totalt sett er jeg godt fornøyd med arbeidsstedet mitt



NØKKELTALL

På lik linje med store deler av alt annet næringsliv ble vår virksomhet sterkt påvirket av pandemien som startet i 2020.

Etter at den første bølgen hadde lagt seg valgte vi å ta alle medarbeidere tilbake i fullt arbeid. Med en motivert gjeng og tilrettelegging klarte vi å opprettholde et godt aktivitetsnivå og allerede mot jul 2020 merket vi en god fremgang.

Fremgangen fortsatte igjennom hele 2021 og den samlede veksten i omsetning for siste regnskapsår endte på 13,3 prosent fra 2020 til 2021. Dette ble dermed det beste året til nå i Artisti Profil sin historie.

OMSETNING

120 384 417

DRIFTSRESULTAT

9 663 295

DRIFTSMARGIN

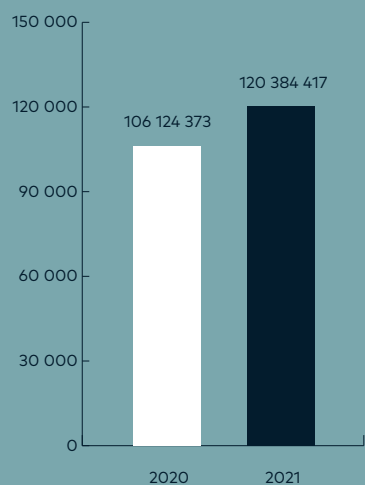
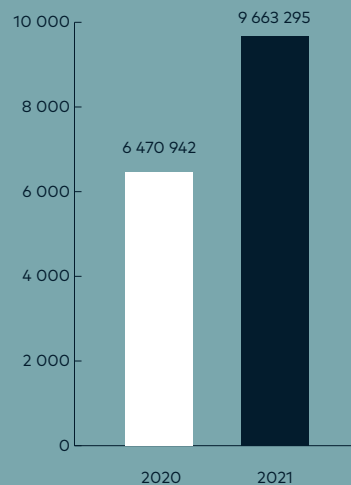
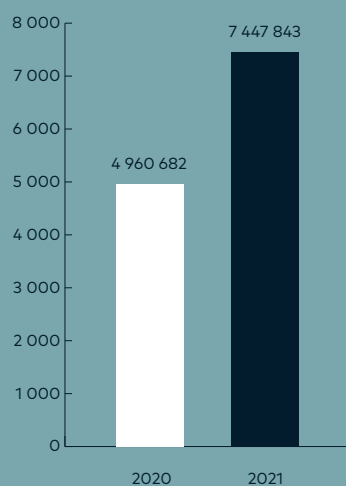
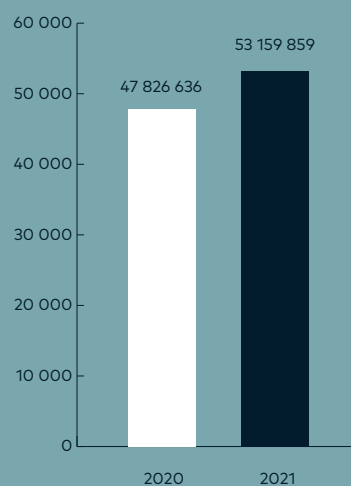
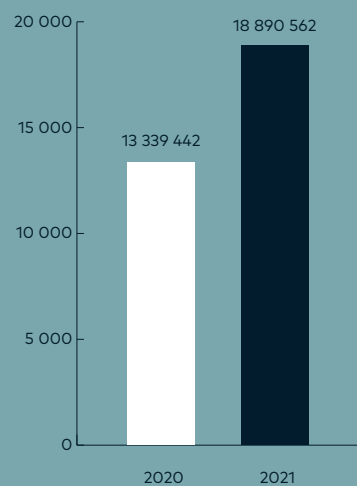
8,0 %

EGENKAPITAL

18 890 562

EGENKAPITALANDEL

35,5 %

OMSETNING (MNOK)**DRIFTSRESULTAT (MNOK)****ÅRSRESULTAT (MNOK)****EIENDELER (MNOK)****EGENKAPITAL (MNOK)**

Artisti-gruppen

Fra småskala produksjon til stor organisasjon gjennom 35 år.

Selskapet ble etablert i 1987 av Kjell Blankenborg. Hovedfokus var import av spesial-produserte varer direkte fra fabrikker i Kina og India. I 1999 kom Øyvind Rønningen inn som daglig leder og senere hovedeier da vår gründer Kjell Blankenborg pensjonerte seg.

Selskapet vokste raskt fra en stabil omsetning på 20–25 millioner og 5–6 ansatte i 2000 til 2021 hvor omsetningen er ca 320 millioner og 120 ansatte. Vi leverer i dag produkter og tjenester i hele verdikjeden – alt fra ideutvikling til ferdige produkter direkte ut til våre kunders ansatte og medlemmer.

Artisti-gruppen er i dag representert med avdelinger på Alnabru, Oslo, Harestua, Grimstad og Malmø. Artisti Profil er det selskapet som håndterer alt av produktutvikling, og de øvrige tjenestene er organisert i andre selskaper samlet i det vi i dag kaller Artisti-gruppen.

Selskaper i Artisti-gruppen



ARTISTI PROFIL AS

Profilartikler
og firmagaver.
Netthandel.



ARTISTI DIALOG AS

CRM og dialog-
markedsføring.
Grafisk design.



DESIGN CONTAINER AS

Digital design og
markedsføring.



ARTISTI CAMPAIGN AS

Kundeservice,
logistikk og
trykkeritjenester.

ARTISTI – ALT I ETT HUS

Se vår lille presentasjonsfilm
som gir et innblikk i hvem vi
er og hva vi kan tilby.

 Klikkbar link

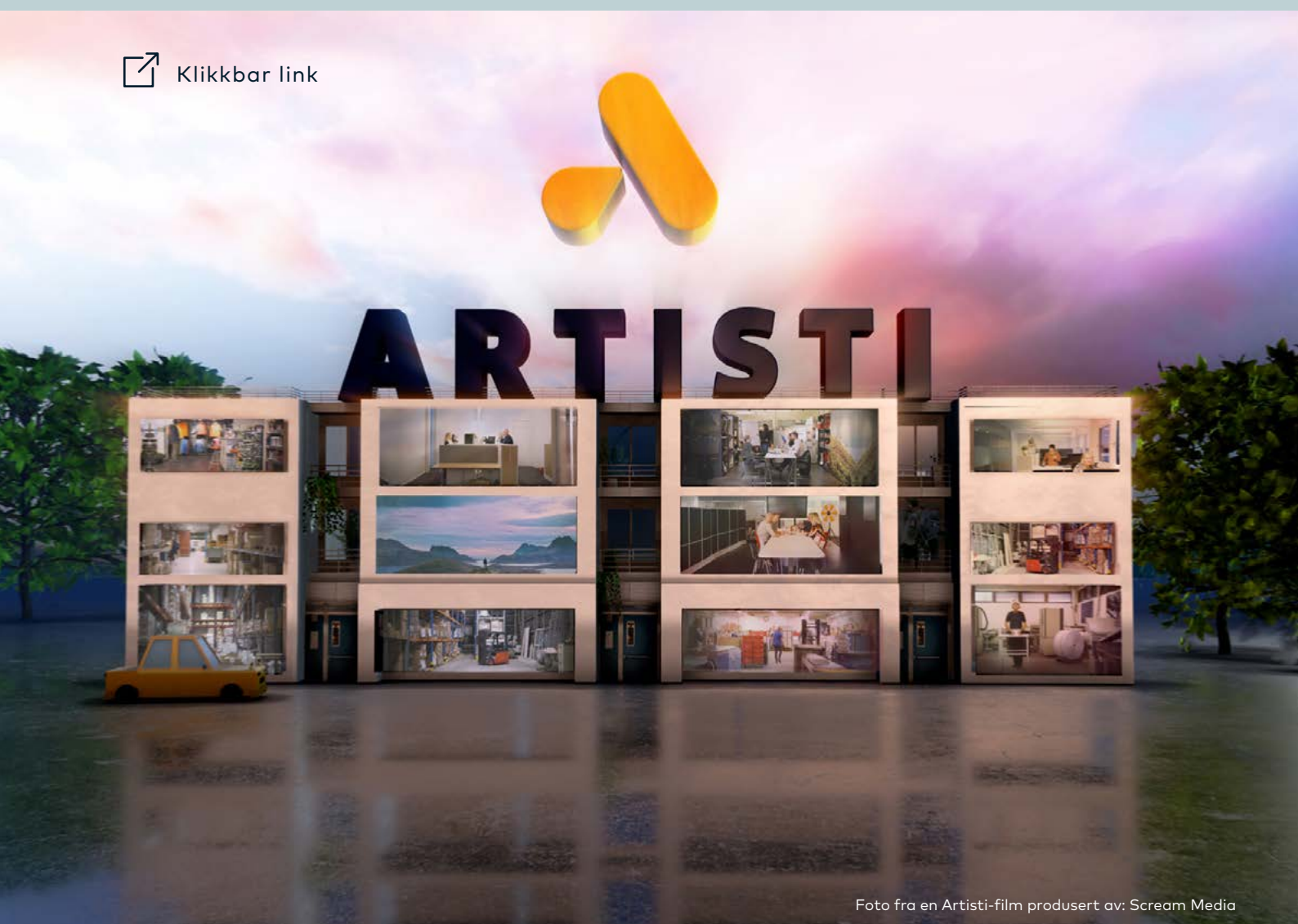


Foto fra en Artisti-film produsert av: Scream Media

A full-page photograph of a forest scene. Two large, dark tree trunks are in the foreground, framing a view into a sunlit forest. The ground is covered with a field of white, feathery flowers. The background is a dense forest of green trees, with sunlight filtering through the canopy, creating a warm, golden glow. The text "PÅ LAG MED EN GRØNN FRAMTID" is centered in the middle of the image.

**PÅ LAG MED EN
GRØNN FRAMTID**

2



SAMFUNNSANSVAR OG BÆREKRAFT

Miljø og etisk handel	20
Forpliktelser til FNs bærekraftsmål	22
Bærekraftig forretningspraksis	24
Klimaregnskap og CO2e-avtrykk	28
Miljøtiltak	36

MILJØ OG ETISK HANDEL

Artisti Profil leverer produkter og tjenester som skal ivareta og fremme kundens gode navn og merkevare. Etisk handel og trygg produksjon vil derfor alltid være vår første prioritet.

Vi skal være en aktør som alle våre kunder kan stole på. Vi skal ligge fremst i vår bransje i arbeidet med etisk handel og miljø her hjemme og ikke minst ute hos våre samarbeidspartnere, leverandører og deres underleverandører. Derfor har vi jobbet aktivt sammen med Etisk Handel Norge siden 2008.

**GJENNOM VÅR SERTIFISERING I ISO 9001
OG ISO 14001, DEKKER VI 12 AV 17
BÆREKRAFTSMÅL**

12 av 17



Dokumentasjon rundt vårt arbeid innen bærekraft og miljø.

Klikkbar link 



ISO 14001 - sertifisert
Ledelsessystem for miljø.
ISO 9001 - sertifisert
Ledelsessystem for kvalitet.
ISO 26000 - Veileder for bærekraft og
samfunnsansvar er under arbeid.



Gullstatus fra EcoVadis.
Kun 3 % av bedriftene i verden som
rapporterer til Ecoavis oppnår gullstatus.



Medlem av Etisk Handel Norge siden 2008
og har nedfelt policy og retningslinjer
i henhold til EHNs prinsipplærning.



Vi har fokus på alle FNs bærekraftsmål
men har lagt en ekstra forpliktelse i
nr. 5, nr. 8 og nr. 12.



Returordninger gjennom Renas (EE-avfall).



Foxway/Greentech (IT-avfall og gjenbruk).



Medlem av Grønt Punkt Norge.

FORPLIKTELSE TIL FNS BÆREKRAFTSMÅL

I vår forretningsstrategi er en av hovedprioriteringene «bærekraftig utvikling». Dette skaper et stort behov for kompetanse og tiltak. Gjennom vår rolle og vårt ansvar som rådgivere skal vi både forstå og bidra med kompetanse for å integrere bærekraft som en del av hvordan vi selv og våre kunder opererer.

Som en del av vinneroppskriften for strategien sier vi at «vi må tenke bærekraft i alt vi gjør og alt vi står for». Ambisjonen vår er å være en pådriver for at FNs bærekraftsmål nås gjennom bærekraftig

utvikling i egen virksomhet, næringsliv og samfunn. Dette er førende for det arbeidet vi har gjort for vår egen bærekraftstrategi.

Våre formål er:

- å være en synlig ambassadør for bærekraft internt, som skaper engasjement og motivasjon i hverdagen for alle ansatte
- å sikre at bærekraft kommer på dagsorden i både etablerte arbeidsprosesser og i nye utviklingsløp
- å bidra til kunnskapsdeling og bevisstgjøring hos ansatte i organisasjonen gjennom å ta en aktiv rolle på eget kontor
- å stadig tilføre nødvendig ekstern kompetanse til å være en sparringspartner som kan utfordre og bringe inn perspektiver om bærekraft i kundedialogen
- å ha et særskilt ansvar for å holde seg oppdatert på det interne bærekraftarbeidet i Artisti slik at de kan bidra til videreformidlingen og utrulling av tiltak

Våre fokusmål:

5 LIKESTILLING
MELLOM KJØNNENE



Oppnå likestilling og styrke jenters og kvinners stilling i samfunnet.

Diskriminering – Fattigdom er ofte tett knyttet til diskriminerende lover og sosiale normer som fører til at kvinner får dårligere økonomi og færre muligheter til å bestemme over egne liv. Mange kvinner er økonomisk avhengig av partneren sin, noe som fører til en skeiv maktbalanse i hjemmet og i samfunnet.

Likestilling og kvinners rettigheter – handler om en rettferdig fordeling av makt, innflytelse og ressurser. Å leve et fritt liv uten vold og diskriminering er en grunnleggende menneskerettighet og er avgjørende for utvikling av menneskene og for samfunnet.

Det er bevist mange ganger at politisk, økonomisk og sosial likestilling mellom kjønnene bidrar til en positiv utvikling på alle plan. Likestilling og kvinners rettigheter er et gjennomgående tema, og det er helt essensielt for å kunne nå alle FNs bærekraftsmål innen 2030.

8 ANSTENDIG ARBEID
OG ØKONOMISK
VEKST



Fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle.

Mer anstendig arbeid – Omtrent halvparten av verdens befolkning tjener så dårlig at ikke de kan leve av lønnen sin. Å skape arbeidsplasser av god kvalitet er en stor utfordring for alle land fram mot 2030.

Hva må gjøres? For å utrydde fattigdom og bekjempe ulikhet i verden må alle ha jobber. For at det skal kunne skje må vi skape en rettferdig økonomisk vekst og nye arbeidsplasser. Det betyr at vi må inkludere de unge i arbeidsmarkedet, sørge for fast og trygt arbeidsliv, legge til rette å får flere kvinner i arbeid og redusere uformelt og svart arbeid.

12 ANSVARLIG
FORBRUK OG
PRODUKSJON



Sikre bærekraftig forbruks- og produksjonsmønstre.

Overforbruk – Bærekraftig forbruk og produksjon handler om å gjøre mer med mindre ressurser. I dag forbruker vi mye mer enn hva som er bærekraftig for kloden.

Bærekraftig livsstil – For å sikre gode levekår for nåværende og fremtidige generasjoner må også hver enkelt forbruker endre livsstil. Det innebærer å minske ressursbruken, miljøødeleggelsen og klimautslippene som et samfunn og som enkeltperson. På sikt vil dette føre til økonomisk vekst, begrense klimaendringer og øke livskvaliteten til mennesker på jorden.

BÆREKRAFTIG FORRETNINGS PRAKSIS

Artisti Profil har en policy for bærekraftig forretningspraksis som ligger til grunn for alt vårt arbeid.

Vårt mangeårige medlemskap i Etisk Handel Norge har lagt grunnlaget for vårt etiske arbeid de siste 13 årene og tilbakemeldinger på våre rapporter viser at vi er på rett vei.

Den europeiske organisasjonen EcoVadis skårer oss til GULL for vårt arbeid på dette området, noe kun 3 % av rapporterende bedrifter oppnår. Vi er stolte av det, men også ydmyke på at arbeidet med etisk handel og bærekraft er en kontinuerlig prosess og er dypt forankret i vår bedriftskultur.



Medlem av Etisk Handel Norge siden 2008
og har nedfelt policy og retningslinjer
i henhold til EHNs prinsipperklæring.

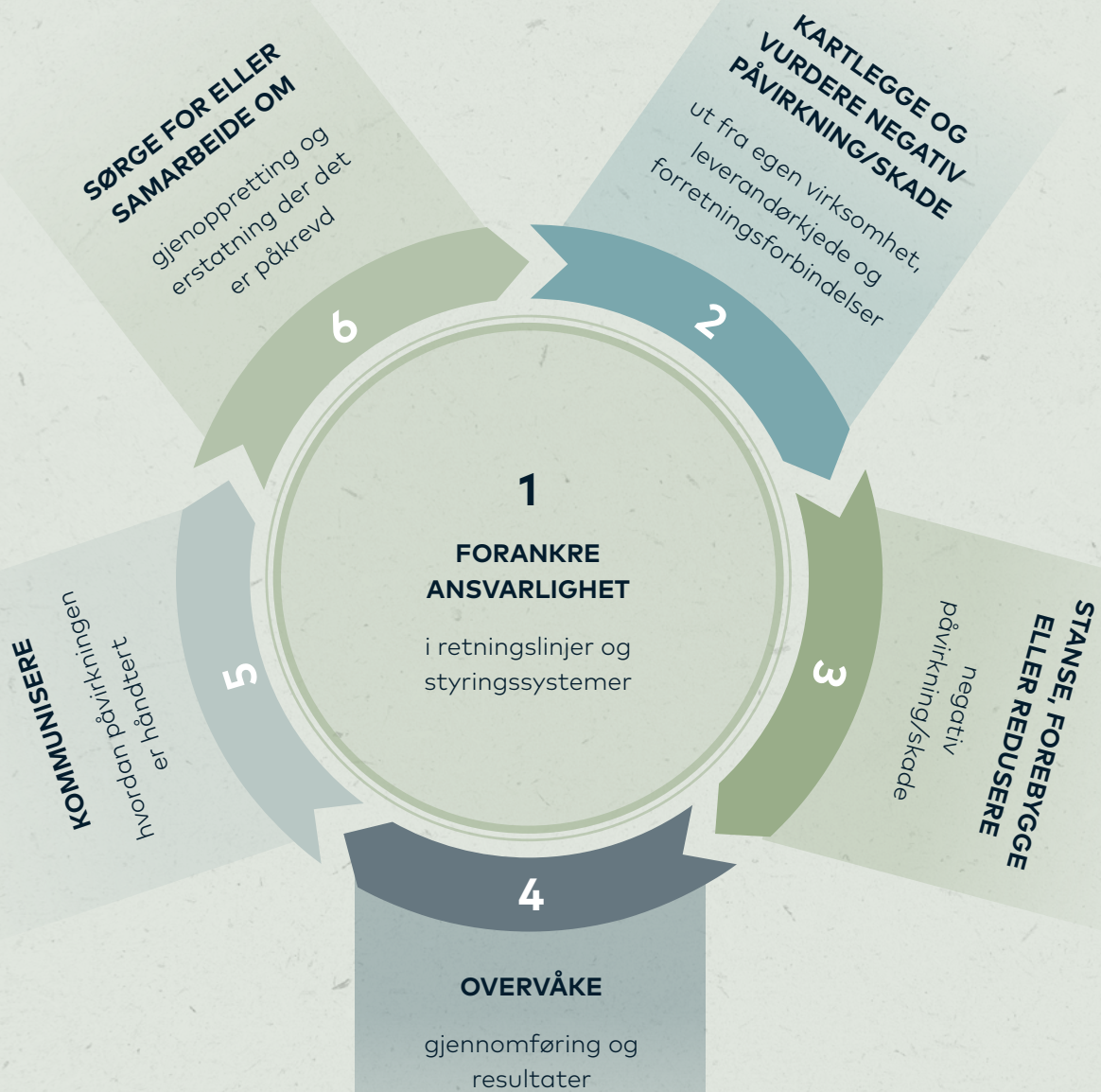


Gullstatus fra EcoVadis.
Kun 3 % av bedriftene i verden som
rapporterer til Ecoavis oppnår gullstatus.

AKTSOMHETSVURDERINGER

Aktsomhetsvurderinger er en risikobasert tilnærming til å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i vår egen virksomhet og i hele verdikjeden.

Aktsomhetsmodellen



ANSVARLIG INNKJØSPRAKSIS

Ansvarlig innkjøpspraksis er et av våre viktigste virkemidler i arbeidet for bærekraftig forretningspraksis. Vi har tilpasset vår egen innkjøpspraksis slik at vi styrker leverandørers mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø. Vi tilstreber langvarige leverandørforhold med leverandører som viser særlig vilje og evne til å jobbe med positiv utvikling i leverandørkjeden. I 2022 styrker vi ytterligere kontrollrutinene på nye og eksisterende leverandører, og oppgraderer våre systemer med mer informasjon og dokumentasjon enn noen gang.

FRI FAGORGANISERING OG ARBEIDERREPRESENTASJON

Artisti Profil støtter opp om retten til fri fagorganisering og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon. Internt hos oss involverer vi arbeiderrepresentanter og andre relevante interessenter i vårt arbeid med bærekraftig forretningspraksis.

KRAV TIL FORHOLD I LEVERANDØRKJEDEN

Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere arbeider målrettet og systematisk for etterlevelse av våre retningslinjer for leverandører, derunder prinsipper og retningslinjer for bærekraftig forretningspraksis (CoC). Gjennom tett oppfølging og kontrollbesøk utøver vi en direkte påvirkning for å øke forståelsen og etterlevelsen av disse kravene.

Dette arbeidet har vi fortsatt gjennom en utfordrende pandemi, selv om fabrikkbesøk ble vanskelig. I forbindelse med innføringen av Åpenhetsloven 1. juli 2022, utvikler vi våre kontrollrutiner som slår inn for fullt i 2022. Nye og utvidede kontrollrutiner og kartlegging av våre leverandører skal sikre at våre krav til leverandørene blir overholdt.

Hele vår policy for bærekraftig
forretningspraksis kan dere lese her 





CODE OF CONDUCT

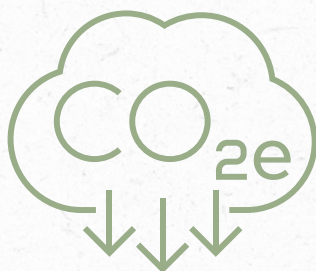
Prinsippene for bærekraftig forretningspraksis, som våre leverandører og samarbeidspartnere må etterfølge, er basert på FN- og ILO-konvensjoner og angir minimumsstandards. Lovgivningen på produksjonsstedet skal respekteres. Der hvor nasjonale lover og reguleringer dekker samme tema som disse retningslinjene, skal den høyeste standarden gjelde. Våre prinsipper omhandler følgende temaer: tvangsarbeid, fagorganisering samt kollektive forhandlinger, barnearbeid, diskriminering, HMS, lønn, arbeidstid, regulære ansettelser, marginaliserte befolkningsgrupper, miljø, dyrevelferd, korrupsjon og ledelses-systemer for leverandører.

Artistis Cato Johansen;
«Bærekraft og produktmedia – en umulig kombinasjon?»



Klikkbar link





KLIMAREGNSKAP OG CO₂e-AVTRYKK

Artisti jobber med et klimaregnskap etter GHG-protokollen, med løsninger for klimakompensasjon.

Vi jobber med verktøy og har kompetanse som gjør at vi kan ta frem CO₂e-avtrykket på produkter enkeltvis. Med denne kunnskapen kan vi hjelpe våre kunder å ta mer bærekraftige valg.

Beregningen er basert på gjennomsnittlige utslippsfaktorer for materialer, energibruk, emballasje og transport.

Avstand mellom leverandør, produksjonsanlegg, distribusjonssenter, transportmåter og til slutt energikilder som brukes i produksjonen er også inkludert i grunnlaget.

Modellen viser at transportmetodene og energikilde (fornybar/ikke-fornybar energi) er av stor betydning for det totale CO₂e-avtrykket. Bevisst planlegging og bruk av riktig leverandør har avgjørende betydning for å redusere fotavtrykket.

Vårt overordnede mål

Vi skal være den beste i vår bransje på bærekraftige produkter og kontroll i verdikjeden.

Prioriterte satsingsområder

- miljøregnskap
- produksjonsplanlegging
- materialvalg
- leverandørkontroll

Visste du at ...

... CO2e-avtrykket på produkter ofte nesten halveres hvis vi bruker båtfrakt i stedet for flyfrakt?

... og at produksjon med fornybar energi som energikilde kan ytterligere redusere avtrykket 6 ganger til?

Eksempel på CO2e-avtrykk av 600 ml drikkeflaske.



Produsert i / råmateriale fra:	Transport	Energikilde	Materiale	CO2e-avtrykk
Kina			PP/PE-plast	2,21 kg
Kina			PP/PE-plast	1,15 kg
Kina			PP/PE-plast	1,26 kg
Kina			PLA-plast (mais)	1,21 kg
Kina			PP/PE-plast	0,21 kg

Mer bærekraftige produkter og tjenester

I Artisti Profils visjon sier vi at vi skal ha størst kunnskap på bærekraft, produksikkerhet og leveringsdyktighet. Dette innebærer at vi skal:

- ha kompetanse og kunnskap slik at vi kan tilby innovative løsninger i prosjekter
- øke kompetansen om bærekraftige materialer og produksjoner internt og eksternt
- øke kunnskapen hos våre kunder gjennom den beste rådgivningen
- tilby produkter med lengre levetid og/eller av resirkulerte materialer
- ha gode relasjoner med våre leverandører for forutsigbarhet og leveringsdyktighet

STRATEGISKE HOVEDMÅL

20 %

Artisti Profil skal redusere egen avfallsmengde med 20 % innen 2028.

Klima- nøytral

Artisti skal være klimanøytral i egen virksomhet innen

2028

Et bilde av Artistis miljøregnskap av IT-utstyr for 2021



Illustrasjon fra Foxway.

Foxway

Foxway/Greentech (IT-avfall og gjenbruk).

Etisk handel og trygg produksjon

Vi samarbeider med mange fabrikker i Kina og Europa, og har bygget opp en solid leverandørbase på ca 70 produsenter. De har alle signert, og er forpliktet av vår Code of Conduct. Produsentene blir også fulgt opp av BSCI (amfori.org) eller tilsvarende organisasjoner. Vår kinesisktalende innkjøpsleder ved kontoret i Oslo er et uvurderlig bindeledd mellom oss og produsentene, og vi besøker jevnlig våre produsenter og dokumenterer dette via egne kontrollskjemaer.

Markedet er i konstant endring, og har de senere årene blant annet endret sine beslutningsprosesser og ønsker nå kortere leveringstider. Derfor har vi også bygget opp et godt nettverk av leverandører i Norge og Europa for å tilpasse oss dette. Kortreiste produkter har dessuten en positiv innvirkning på det totale CO2e-avtrykket.

Mange av våre merkevareleverandører har sterke miljøprofiler. Dette gjør oss trygge på at kundene våre har tilgang til gode og bærekraftige produkter utover våre egne kontrollerte produksjoner.



Kontrollbesøk
på fabrikk.





Produktinformasjon er
vesentlig i forbindelse
med leveranser.

PRODUKT- OG MATERIALKONTROLL

Miljøvennlige eller bærekraftige produkter er begreper som ofte benyttes om hverandre. Vi har jobbet med disse temaene og våre medarbeidere har opparbeidet seg meget god kunnskap rundt de faktiske forhold knyttet til materialinnhold, produksjonsmetoder, fraktmetoder, bruksvarighet, avfallshåndtering m.m.

Produktdokumentasjon er vesentlig i forbindelse med leveranser. Ved å benytte våre faste produsenter forenkles arbeidet med å hente inn dokumentasjon som viser at produktet tilfredsstiller de kravene som stilles i lover og forskrifter, både i EU og i Norge. Vi tilegner oss stadig ny informasjon gjennom oppdateringer fra blant annet Mattilsynet, Miljødirektoratet og DSB. Endringer i lover og forskrifter på material- og/eller kjemikaliebruk blir umiddelbart oppdatert i våre systemer og dokumentasjon, og alle ansatte blir informert om endringene.

EMBALLASJE

Emballasje er en annen viktig del i et helhetsperspektiv på bærekraft.

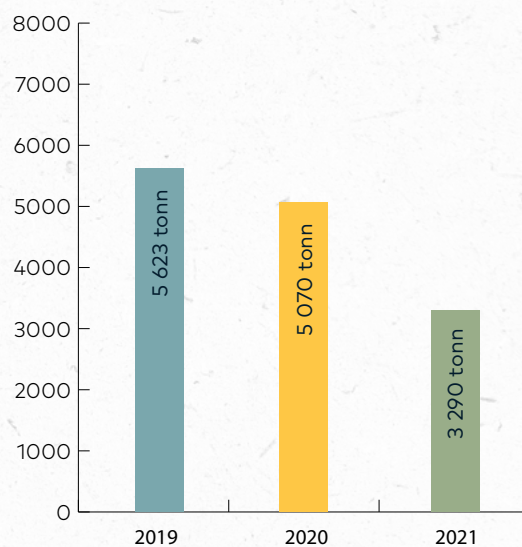
Vi reduserer plastbruk i emballasje, så langt det lar seg gjøre. Det finnes i dag gode alternative emballaseløsninger som erstatter plast.

Ytteremballasjen (kartongene) som benyttes til transport består i hovedsak av resirkulert kartong/papp som kan gjenbrukes. Vi har av miljømessige årsaker valgt å gjenbruke kartonger fremfor å pakke om i nye kartonger der det er mulig.

Som et ytterligere miljøtiltak har vi investert i en maskin som maler opp gamle kartonger og gjenbraker dette avfallet som fyllmasse som erstatning for bobleplast.

Vi benytter i større og større grad papirbasert tape på våre forsendelser som erstatning for plast. Dette er et lite, men allikevel godt, tiltak.

Reduksjon av plastemballasje



Vi jobber for å redusere plastforbruk i emballasje, så langt det lar seg gjøre.

Refleks levert i papirlomme.



Multiwear av resirkulert plast. Pakket i pappomslag.



Kort og labler trykket på PaperWise, papir laget av planteavfall.



Det totale fotavtrykket

Råvare

Pris/fairtrade

Produksjon

Budskap

Emballasje



Frakt

Kvalitet

Levetid

Bruk

Etter bruk

BÆREKRAFTIGE TRANSPORTLØSNINGER

Ved import av varer benytter vi i størst mulig grad de mest bærekraftige transportløsningene.

Valg av transportløsning har stor betydning for det totale CO₂e-avtrykket. God planlegging er av avgjørende betydning for å legge igjen et så lite fotavtrykk som mulig.

SPORING AV PRODUKTER

Vi har utarbeidet en produkt-risikomatrix som definerer hvilke produktgrupper som krever ekstra kontroll og oppfølging. I våre innkjøpsrutiner er det prosesser for å gjennomføre kontroller av sertifikater og testrapporter.

De fleste produkter består av en rekke ulike materialer. Det er en omfattende prosess å spore hvert enkelt produkt ned til minste bestanddel.

Her er et komplekst eksempel på materialsporing:



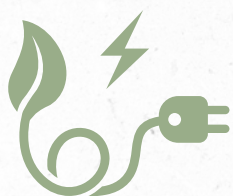
Våre kunder har til enhver tid tilgang til å vite hvor de enkelte produkter er produsert.

Dokumentasjon på produsentene og produktene utleveres våre kunder når det er ønskelig. Alle våre kunder kan når som helst gjennomføre kontrollbesøk på fabrikk, alene eller sammen med oss.

MILJØTILTAK



**Energieffektiv
kontorbelysning**



**Returavtale med
Foxway/Greentech
på datautstyr**

**Resirkulering
og avfalls-
håndtering**



**Klesbytte-
dag**



Elbilladere*

**Skybasert
programvare**



* 76 % av de ansatte går, sykler, reiser kollektiv eller kjører elbil til jobb.

Eksterne miljøtiltak

Vi jobber for å tilby miljøvennlige og bærekraftige løsninger for våre kunder. Et eksempel på dette er Hurtigruten Foundation. Hurtigruten Foundation er et samarbeid mellom Hurtigruten, deres gjester, samarbeidspartnere og private givere. Sammen jobber de for å bekjempe klimaendringer, styrke lokalsamfunnene og stoppe uholdbar masseturisme.



Hurtigruten Foundation



Waterhaul.com

Ved kjøp av disse solbrillene hjelper du med å støtte prosjektene for å hjelpe sårbare økosystemer og truet dyreliv.



**Solbriller
av resirkulert
fiskenet**

**Brilleetui
av resirkulert
avfall**



3

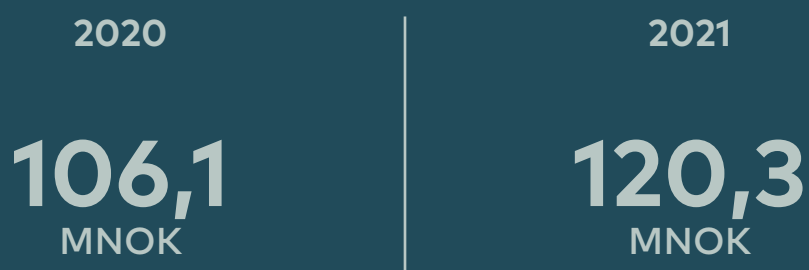
ÅRSREGNSKAP

Resultatregnskap	41
Balanse	42
Kontantstrømoppstilling	44
Noter	45
Styrets beretning	52

KONSERNETS TALL

Resultatregnskap	55
Balanse	56
Kontantstrømoppstilling	58

Omsetning



11,34 %

Artisti Profil

RESULTATREGNSKAP

NOTER	DRIFTSINNTEKTER OG DRIFTSKOSTNADER	2021	2020
2	Salgsinntekt	120 384 417	106 124 373
	Sum driftsinntekter	120 384 417	106 124 373
	Varekostnad	81 318 588	72 185 959
3	Lønnskostnad	20 196 521	19 621 956
4	Ordinær avskrivning	45 576	107 915
3	Annen driftskostnad	9 160 437	7 737 601
	Sum driftskostnader	110 721 122	99 653 431
	Driftsresultat	9 663 295	6 470 942
FINANSINNTEKTER OG FINANSKOSTNADER			
	Annen renteinntekt	8 242	11 656
	Annen finansinntekt	0	-32
	Annen rentekostnad	-40 727	-45 951
	Annen finanskostnad	-81 159	-74 964
	Netto finansresultat	-113 644	-109 291
	Ordinært resultat før skattekostnad	9 549 652	6 361 650
5	Skattekostnad på ordinært resultat	-2 101 809	-1 400 968
6	ÅRSRESULTAT	7 447 843	4 960 682
OVERFØRINGER			
	Overført til annen egenkapital	5 551 120	2 083 738
	Avgitt konsernbidrag (etter skatt)	1 896 723	2 876 944
6	Sum overføringer	7 447 843	4 960 682

Artisti Profil

BALANSE

NOTER	EIENDELER	2021	2020
	ANNLEGGSMIDLER		
5	Utsatt skattefordel	70 835	118 065
	Sum immaterielle eiendeler	70 835	118 065
	Varige driftsmidler		
4	Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner o.l.	19 065	64 641
4	Sum varige driftsmidler	19 065	64 641
	Sum anleggsmidler	89 900	182 706
	OMLØPSMIDLER		
7	Varer	14 926 038	14 199 189
	Fordringer		
8	Kundefordringer	29 004 816	22 684 318
	Andre kortsiktige fordringer	2 967 841	1 340 450
	Sum fordringer	31 972 657	24 024 768
9	Bankinnskudd, kontanter o.l.	6 171 265	9 419 974
	Sum omløpsmidler	53 069 959	47 643 930
	SUM EIENDELER	53 159 859	47 826 636

NOTER	EGENKAPITAL OG GJELD	2021	2020
	EGENKAPITAL		
	Innskutt egenkapital		
6, 10	Selskapskapital (1 000 aksjer á kr 500)	500 000	500 000
6	Overkurs	6 500	6 500
	Sum innskutt egenkapital	506 500	506 500
	Opptjent egenkapital		
6	Annen egenkapital	18 384 062	12 832 942
	Sum opptjent egenkapital	18 384 062	12 832 942
	Sum egenkapital	18 890 562	13 339 442
	GJELD		
	Kortsiktig gjeld		
8	Leverandørgjeld	6 816 035	7 983 836
5	Betalbar skatt	1 519 606	596 692
	Skyldige offentlige avgifter	7 709 043	7 112 602
8	Kortsiktig gjeld til konsernselskap	11 335 988	11 904 292
	Annen kortsiktig gjeld	6 888 625	6 889 772
	Sum kortsiktig gjeld	34 269 297	34 487 195
	Sum gjeld	34 269 297	34 487 195
	SUM EGENKAPITAL OG GJELD	53 159 859	47 826 636

Artisti Profil

KONTANTSTRØMOPPSTILLING

KONTANTSTRØMMER FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER	2021	2020
Netto kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter	-248 709	6 588 036
KONTANTSTRØMMER FRA INVESTERINGSAKTIVITETER		
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-3 000 000	-3 500 000
Beholdning av bankinnskudd, kontanter og lignende pr 31.12.	6 171 265	9 419 974

Artisti Profil

NOTER TIL REGNSKAPET

NOTE 1 REGNSKAPSPRINSIPPER

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven av 1998 og god regnskapsskikk i Norge.

Inntekter

Inntekt regnskapsføres når den er opptjent, altså når både risiko og kontroll i hovedsak er overført til kunden. Dette vil normalt være tilfellet når varen er levert til kunden. Inntektene regnskapsføres med verdien av vederlaget på transaksjonstidspunktet.

Varer

Varer er vurdert til det laveste av anskaffelseskost og netto salgsverdi. For råvarer og varer i arbeid beregnes netto salgsverdi til salgsverdien av ferdig tilvirkede varer redusert for gjenværende tilvirkningskostnader og salgskostnader.

Kostnader

Kostnader regnskapsføres som hovedregel i samme periode som tilhørende inntekt. I de tilfeller det ikke er en klar sammenheng mellom utgifter og inntekter fastsettes fordelingen etter skønsmessige kriterier. Øvrige unntak fra sammenstillingsprinsippet er angitt der det er aktuelt.

Skatter

Skattekostnaden sammenstilles med regnskapsmessig resultat før skatt. Skatt knyttet til egenkapitaltransaksjoner, for eksempel konsernbidrag, føres mot egenkapitalen.

Skattekostnaden består av betalbar skatt (skatt på årets direkte skattepliktige inntekt) og endring i netto utsatt skatt. Skattekostnaden fordeles på ordinært resultat og virkning av prinsippendring og korrigering av feil i henhold til skattegrunnlaget. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er presentert netto i balansen.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen et år er klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er tilsvarende kriterier lagt til grunn.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til gjenvinnbart beløp dersom dette er lavere enn bokført verdi, og verdifallet forventes ikke å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringer.

Bankinnskudd, kontanter og lignende

Bankinnskudd, kontanter ol. inkluderer kontanter, bankinnskudd og andre betalingsmidler med forfallsdato som er kortere enn tre måneder fra anskaffelse.

Valuta

Pengeposter i utenlandsk valuta omregnes til balansedagens kurs.

Pensjoner

Selskapet har en innskuddsplan og betaler innskudd til et forsikringsselskap. Selskapet har ingen ytterligere betalingsforpliktelse etter at innskuddene er betalt. Innskuddene regnskapsføres som lønnskostnad. Eventuelle forskuddsbetalte innskudd balanseføres som eiendel (pensjonsmidler) inntil midler fra innskuddsfondet anvendes til å dekke periodens ordinære innskudd.

NOTE 2 SALGSINNTEKTER

	2021	2020
GEOGRAFISK FORDELING		
Salgsinntekter innland	-119 684 976	-104 978 536
Salgsinntekter utland	-699 441	-1 145 837
Sum	-120 384 417	-106 124 373

**NOTE 3 LØNNSKOSTNADER OG YTELSE, GODTGJØRELSE
TIL DAGLIG LEDER, STYRET OG REVISOR**

	2021	2020
LØNNSKOSTNADER		
Lønninger	17 356 450	15 635 514
Arbeidsgiveravgift	2 526 448	2 275 266
Pensjonskostnader	639 678	658 613
Andre ytelser	-326 055	1 052 562
Sum	20 196 521	19 621 956

Selskapet har i 2021 sysselsatt 20 årsverk.

Lån og sikkerhetsstillelse til ledende personer, aksjeeiere m.v.

Det er ikke gitt lån/sikkerhetsstillelse til daglig leder, styreleder eller andre nærstående parter.

NOTE 4 ANLEGGNOTE

	Driftsløsøre, transportmidler, inventar	Sum varige driftsmidler
Anskaffelseskost 01.01.2021	198 248	198 248
Anskaffelseskost 31.12.2021	198 248	198 248
Akkumulerte avskrivninger 31.12.2021	179 183	179 183
Bokført verdi per 31.12.2021	19 065	19 065
Årets avskrivninger	45 576	45 576
Økonomisk levetid	5 år	
Avskrivningsplan	Lineær	

NOTE 5 SKATT

	2021	2020
ÅRETS SKATTEKOSTNAD FORDELER SEG PÅ		
Betalbar skatt	1 519 606	596 692
Skatteeffekt av avgitt konsernbidrag	534 973	811 446
Endring i utsatt skatt	47 230	-7 170
Sum skattekostnad	2 101 809	1 400 968
BEREGNING AV ÅRETS SKATTEGRUNNLAG		
Resultat før skattekostnad	9 549 652	6 361 650
Permanente forskjeller	4 027	6 386
Endring i midlertidige forskjeller	-214 684	32 591
Avgitt konsernbidrag	-2 431 696	-3 688 390
Årets skattegrunnlag	6 907 299	2 712 237
OVERSIKT OVER MIDLERTIDIGE FORSKJELLER		
Fordringer	-100 000	-300 000
Anleggsmidler	-221 976	-236 660
Sum	-321 976	-536 660
Utsatt skatt / skattefordel	-70 835	-118 065

NOTE 6 EGENKAPITAL

	Aksje- kapital	Overkurs	Annen innskutt egen- kapital	Annen egen- kapital	Sum egen- kapital
Per 01.01.2021	500 000	6 500	0	12 832 942	13 339 442
Årets resultat	0	0	0	7 447 843	7 447 843
Konsernbidrag avgitt				-1 896 723	-1 896 723
Per 31.12.2021	500 000	6 500	0	18 384 062	18 890 562

BEREGNING AV ÅRETS SKATTEGRUNNLAG

Resultat før skattekostnad	9 549 652	9 549 652	9 549 652	9 549 652	6 361 650
Permanente forskjeller	4 027	4 027	4 027	4 027	6 386
Endring i midlertidige forskjeller	-214 684	-214 684	-214 684	-214 684	32 591
Avgitt konsernbidrag	-2 431 696	-2 431 696	-2 431 696	-2 431 696	-3 688 390
Årets skattegrunnlag	6 907 299	6 907 299	6 907 299	6 907 299	2 712 237

OVERSIKT OVER MIDLERTIDIGE FORSKJELLER

Fordringer	-100 000	-100 000	-100 000	-100 000	-300 000
Anleggsmidler	-221 976	-221 976	-221 976	-221 976	-236 660
Sum	-321 976	-321 976	-321 976	-321 976	-536 660

Utsatt skatt / skattefordel	-70 835	-70 835	-70 835	-70 835	-118 065
-----------------------------	---------	---------	---------	---------	----------

NOTE 7 VARER

	2021	2020
Lager av innkjøpte handelsvarer	14 926 038	14 199 189
Sum	14 926 038	14 199 189

NOTE 8 MELLOMVÆRENDE MED SELSKAP I SAMME KONSERN MV.

	Kundefordringer		Andre fordringer	
	2021	2020	2021	2020
Foretak i samme konsern	257 990	175 777	0	0
Sum	257 990	175 777	0	0

	Leverandørgjeld		Annen langsiktig gjeld	
	2021	2020	2021	2020
Foretak i samme konsern	457 057	1 480 474	0	0
Sum	457 057	1 480 474	0	0

	Rentekostnad		Annen kortsiktig gjeld	
	2021	2020	2021	2020
Foretak i samme konsern	0	0	11 335 988	11 904 292
Sum	0	0	11 335 988	11 904 292

Selskapet har kjøpt varer og tjenester fra morselskapet og andre konsernselskaper for kr 12 101 828. Selskapet har også solgt varer til konsernselskaper for kr 1 652 391. Mellomværende mot konsernselskaper er kortsiktig og ikke renteberegnet.

NOTE 9 BANKINNSKUDD

Innestående midler på skattetrekkskonto (bundne midler) er på kr 1 789 742.

NOTE 10 AKSJONÆRER**BEREGNING AV ÅRETS SKATTEGRUNNLAG**

	Antall	Pålydende	Bokført
Ordinære aksjer	1 000	500	500 000
Sum	1 000	500	500 000

EIERSTRUKTUR

Artisti AS	1 000	100 %	100 %
Totalt antall aksjer	1 000	100 %	100 %

NOTE 11 PANTSTILLELSER OG GARANTIER

	2021	2020
PANTSIKRET GJELD, PANTSTILLELSER OG GARANTIER		
Sum	0	0
BOKFØRT VERDI AV PANTSIKREDE EIENDELER		
Varelager	14 926 038	14 199 189
Kundefordringer	26 932 391	19 861 439
Sum	41 858 429	34 060 627

Styrets årsberetning

VIRKSOMHETENS ART OG TILHOLDSTED

Selskapets kjernevirksomhet er handel med hovedvekt på omsetning av profil- og gaveartikler. Selskapet har sin virksomhet i Oslo.

FORTSATT DRIFT

I samsvar med Regnskapsloven § 3-3a bekreftes det at forutsetningen om fortsatt drift er til stede. Det er gode fremtidige resultatprognoser og selskapet har en sunn økonomisk stilling.

FREMTIDIG UTVIKLING

Det er gjennomført effektiviseringstiltak og det er investert i nye systemer. Selskapet er godt tilpasset de endringer og utfordringer det står overfor.

RESULTATER, INVESTERINGER, FINANSIERING OG LIKVIDITET

Omsetningen i selskapet endte på MNOK 120,38 med et samlet driftsresultat på MNOK 9,66 før skatt. Selskapets likviditetsbeholdning var pr 31.12.2021 på MNOK 6,17. Selskapets har ikke langsiktig gjeld. Selskapets totalkapital var 31.12.2021 på MNOK 53,15. Egenkapitalen utgjorde pr 31.12.2020 35,5 % av Selskapets totalkapital.

FINANSIELL RISIKO

Markedsrisiko: Selskapet er eksponert for endringer i valutakurser og andre makroøkonomiske faktorer.

Kredittrisiko: Risiko for at motpart ikke har økonomisk evne til å oppfylle sine forpliktelser anses som relativt lav. Det har historisk sett vært lite tap på fordringer.

Likviditetsrisiko: Selskapet har tilstrekkelig kapital til å håndtere svingninger i likviditetsbehovet.

Covid-19 viruset ga få driftsmessige og økonomiske utfordringer for selskapet i 2021. Selskapet gjorde tilpasninger underveis i året i takt med utviklingen av Covid-19 viruset og begrenset med dette konsekvensene for selskapets ansatte og drift. Selskapet kom godt igjennom pandemien og er godt rigget for videre drift i 2022. Selskapet følger løpende nasjonale myndigheters retningslinjer.

ARBEIDSMILJØ OG PERSONALE

Sykefraværet i selskapet var på 2,2 % i 2021. Det arbeides løpende med arbeidsmiljøtiltak for å holde sykefraværet nede. Alle sykemeldte følges opp regelmessig.

Det har ikke forekommet eller blitt rapportert alvorlige arbeidsuhell eller ulykker i løpet av året som har resultert i store materielle skader eller personskader. Arbeidsmiljøet betraktes som godt.

MILJØRAPPORTERING

Selskapet forurensar ikke det ytre miljø mer enn hva som er normalt for denne type virksomhet.

LIKESTILLING

Av totalt ansatte i selskapet er det 55 % kvinner. Blant ledere er det 1/3 kvinner og 2/3 menn. Det er ikke representert kvinner i selskapet styre. Selskapet har i sin policy innarbeidet forhold rundt likestilling som tar sikte på at det ikke forekommer forskjellsbehandlinger grunnet kjønn i saker som for eksempel lønn, avansement og rekruttering. Selskapets ledelse er kjent med de krav og forventninger som stilles i Diskrimineringsloven og sørger for å innrette seg i tråd med dette.

ÅRSRESULTAT OG DISPONERINGER

Styret foreslår følgende disponering av Selskapets resultat:

Overført fra annen egenkapital	0
Overføring til annen egenkapital	5 551 120
Utbytte	0
Avgitt konsernbidrag	1 896 723
Sum disponert	7 447 843

Artisti Profil AS, Oslo 31. mai 2022.



Øyvind Rønningen
Styreleder



Tor Akersveen
Daglig leder

A full-page background image showing an underwater scene looking up through a jagged opening in a cave ceiling. Bright sunlight streams through the opening, creating a strong contrast with the dark, rocky interior. A small fish is visible swimming near the light. The foreground shows dark, textured rocks.

STØRST KUNNSKAP I BRANSJEN PÅ CSR OG BÆREKRAFT

Artisti AS

RESULTATREGNSKAP

DRIFTSINNTEKTER OG DRIFTSKOSTNADER	2021	2020
Salgsinntekt	249 239 658	201 547 387
Annen driftsinntekt	65 491 654	55 239 057
Sum driftsinntekter	314 731 312	256 786 444
Varekostnad	189 545 894	147 436 914
Lønnskostnad	68 415 230	63 087 966
Ordinær avskrivning	5 714 492	6 135 819
Annen driftskostnad	30 970 712	28 939 321
Sum driftskostnader	294 464 327	245 600 020
Driftsresultat	20 084 985	11 186 424
FINANSINNTEKTER OG FINANSKOSTNADER		
Annen renteinntekt	101 398	305 979
Annen finansinntekt	2 703 410	1 654 067
Annen rentekostnad	-362 321	-415 381
Annen finanskostnad	-392 179	-282 842
Netto finansresultat	2 050 308	1 261 823
Ordinært resultat før skattekostnad	22 135 293	12 448 247
Skattekostnad på ordinært resultat	5 183 604	2 197 584
ÅRSRESULTAT	16 951 689	10 250 663
Minoritetens andel av årsresultat	1 598 770	-247 594
Majoritetens andel av årsresultat	15 352 919	10 498 257

Artisti-Gruppen, konsernregnskap

BALANSE

EIENDELER	2021	2020
ANNLEGGSMIDLER		
Utsatt skattefordel	990 915	1 206 702
Konsesjoner, patenter, lisenser og lignende	0	0
Goodwill	9 505 165	8 895 239
Sum immaterielle eiendeler	10 496 080	10 101 941
Varige driftsmidler		
Tomter og bygninger	23 240 939	5 386 152
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner o.l.	2 689 179	2 037 672
Sum varige driftsmidler	25 930 118	7 423 824
Finansielle anleggsmidler		
Investeringer i datterselskaper	0	0
Investeringer i tilknyttet selskap	7 198 594	7 198 594
Investeringer i aksjer	21 413 406	19 104 905
Andre fordringer	5 083 258	5 097 903
Lån til foretak i samme konsern	0	0
Sum finansielle anleggsmidler	33 695 258	31 401 402
Sum anleggsmidler	70 121 456	48 927 167
OMLØPSMIDLER		
Varer	16 718 912	15 537 153
Fordringer		
Kundefordringer	50 144 266	43 007 543
Andre fordringer	6 946 366	4 748 158
Fordringer på selskap i samme konsert	0	0
Sum fordringer	57 090 632	47 755 701
Bankinnskudd, kontanter o.l.	45 239 553	60 243 599
Sum omløpsmidler	119 049 098	123 536 453
SUM EIENDELER	189 170 554	172 463 620

EGENKAPITAL OG GJELD	2021	2020
EGENKAPITAL		
Innskutt egenkapital		
Selskapskapital (1 000 aksjer á kr 1 000)	100 100	100 100
Overkurs	1 365 862	1 365 862
Sum innskutt egenkapital	1 465 862	1 465 862
Opptjent egenkapital		
Annen egenkapital	117 834 958	110 506 293
Sum opptjent egenkapital	117 834 958	110 506 293
Minoritetens andel av egenkapital	5 007 156	4 803 461
Sum egenkapital	124 307 977	116 775 616
GJELD		
Utsatt skatt	0	0
Sum avsetninger for forpliktelser	0	0
Annen langsiktig gjeld	7 709 043	7 112 602
Gjeld til kredittinstitusjoner	2 500 000	0
Øvrig langsiktig gjeld	7 395 001	8 880 000
Sum annen langsiktig gjeld	9 895 001	8 880 000
Kortsiktig gjeld		
Leverandørgjeld	16 880 881	15 729 975
Betalbar skatt	4 873 991	2 283 996
Skyldige offentlige avgifter	16 075 253	15 197 429
Gjeld til selskap i samme konsernt	0	0
Annen kortsiktig gjeld	17 137 452	13 596 604
Sum kortsiktig gjeld	54 967 576	46 808 004
Sum gjeld	64 862 577	55 688 004
SUM EGENKAPITAL OG GJELD	189 170 554	172 463 620

Oslo, 10. juni 2022



Øyvind Rønningen, adm. dir

Artisti AS

KONTANTSTRØMOPPSTILLING

KONTANTSTRØMMER FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER	2021	2020
Netto kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter	20 236 539	11 783 561
KONTANTSTRØMMER FRA INVESTERINGSAKTIVITETER		
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-27 039 585	-7 056 099
KONTANTSTRØMMER FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER		
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-8 199 999	-1 200 000
Beholdning av bankinnskudd, kontanter og lignende per 31.12.	45 239 553	60 243 599



Strømsveien 308
1081 Oslo
artisti.no