



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2021

for Artisti Profil AS





Til lesere av rapporten

Næringslivet har stor påvirkning på mennesker, samfunn og miljø og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor også en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Alle selskaper, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalte aktsomhetsvurderinger (due diligence). Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Større virksomheter er fra og med 1.juli 2022, gjennom åpenhetsloven, lovpålagt å utføre dette arbeidet og vise åpenhet om det ved å rapportere offentlig om arbeidet.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper (vår code of conduct), som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd.

Malen for medlemsrapporten er utformet for at virksomheten skal vise åpenhet om sitt arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis, som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. I rapporteringen skal det inngå hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger og beskrive hvilke utfordringer virksomheten står overfor, hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene samt fremdrift og resultater. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

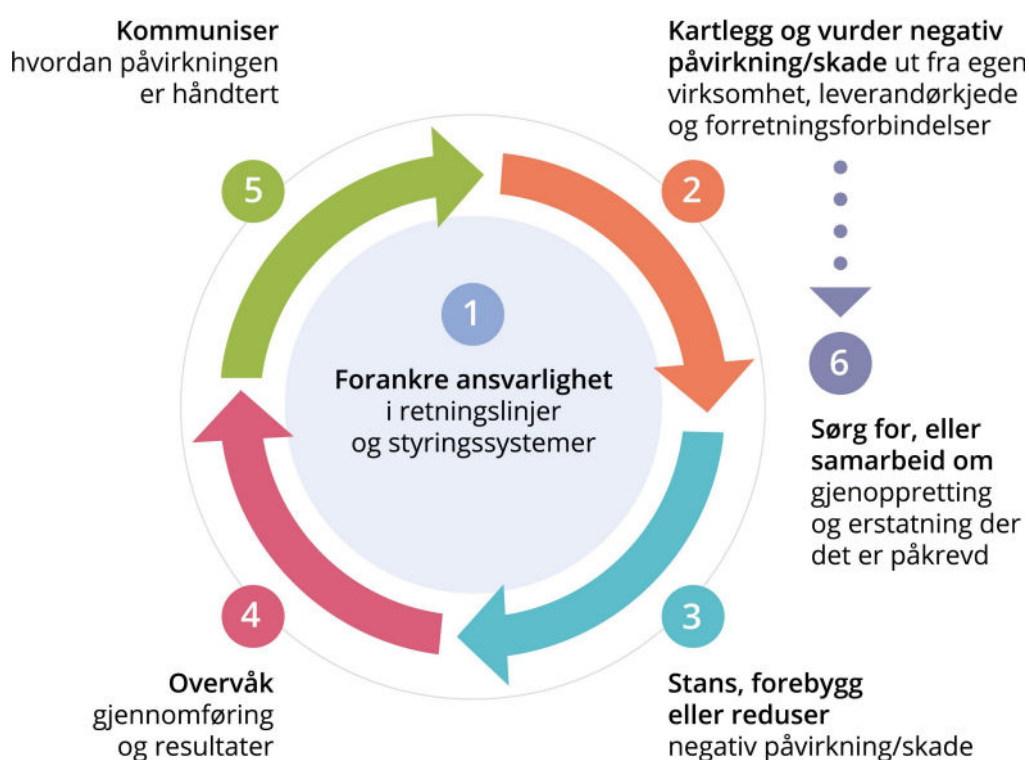
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

En bærekraftig forretningspraksis er grunnleggende for all vår virksomhet. Vår policy for dette arbeidet har godt fotfeste i styre, ledelse og de ansatte.

2021 var året hvor et betydelig større antall av våre kunder satte fokus på miljø og bærekraft enn de har gjort tidligere år. Det stilles sterkere krav til noe mer enn bare prisen når man velger sine samarbeidspartnere og leverandører. Dette er gledelig og positivt for oss som leverandør!

Artisti Profil skal være en aktør som kundene våre kan stole på og vi har derfor hatt bærekraft som en bærebjelke i vår virksomhet i mer enn 10 år. Det skal være trygt og samarbeide med oss!

Vi jobber hver dag for å utvikle oss og være en pådriver i vår bransje for leveranse av bærekraftige produkter og tjenester. Alle FNs 17 bærekraftsmål er viktige, men vi har satt et ekstra fokus på tre områder hvor vi kan bidra litt ekstra:

8 Anstendig arbeid og økonomisk vekst

12 Ansvarlig forbruk og produksjon

Gjennom 14 års medlemskap i Etisk Handel Norge har vi forpliktet oss til å jobbe aktivt for å skape kontinuerlig forbedring og bidra til å ivareta menneskerettigheter, bærekraftig utvikling og forsvarlig miljøhåndtering. Vi har utviklet oss mye på disse årene og arbeidet fortsetter kontinuerlig for å bidra til 2030-målene.

EcoVadis (ecovadis.com) vurderer vårt arbeid med bærekraft årlig og for tredje år på rad oppnår vi GULL-sertifikat også i 2021. Innenfor vår bransje er vi eneste bedrift som oppnår denne ratingen og det er vi stolte av! Våre innkjøpsstrategier, kontrollfunksjoner, våre etiske retningslinjer og våre bærekraftsmål utvikles hele tiden og alle våre leverandører aksepterer vår CoC og følges opp årlig i forhold til utvikling. Internt går også alle ansatte igjennom en oppdatering for å kunne være gode rådgivere for våre kunder.

I 2021 startet vi også et viktig arbeid med å dokumentere CO2e-avtrykk på våre produktleveranser og vår virksomhet i sin helhet. I 2022 vil vi ha klart et komplett CO2e-regnskap for vår virksomhet, og for et utvalg av våre kunder som ønsker å fokusere på sitt eget avtrykk utarbeider vi tilsvarende regnskaper for produktleveransene vi gjør for dem på årsbasis.

Vi øker våre interne ressurser ytterligere i 2022 for å ta ytterligere steg i vårt bærekraftarbeid.

Vår rapport om etisk handel er offentlig tilgjengelig gjennom Etisk Handel Norge og offentliggjøres også på våre egne nettsider.

Oslo, 13 februar 2022

Tor Akersveen
Daglig leder
Artisti Profil AS

Tor Akersveen
Daglig leder

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Artisti Profil AS

Adresse hovedkontor

Strømsveien 308, 1081 Oslo, Norway

Viktigste merker, produkter og tjenester

Profil- og gaveartikler, kundeservice, logistikk, varehotell, ERP-løsninger, e-handel. I tillegg tilbyr vi tjenester innen CRM og dialogmarkedsføring, design- og byråttjenester igjennom søsterselskapene i Artisti gruppen.

Beskrivelse av bedriftens struktur

Artisti Profil AS er en totalleverandør av produkter og tjenester innenfor profil- og bedriftsgavemarkedet. Artisti Profil AS er et datterselskap av Artisti AS og en del av Artisti-gruppen.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

120 000 000

Antall ansatte

21

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering

Det er ingen vesentlige organisasjonsendringer i 2021.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Tor Akersveen

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

ta@artisti.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Artisti Profil AS har over mange år opparbeidet et stabilt og godt nettverk av produsenter, hvor mange av dem har vært faste leverandører til oss i godt over 10 år. Dette langvarige samarbeidet gir oss en større mulighet til å identifisere og påvirke eventuelle forbedringsområder.

Vi har tett dialog med produsentene og har jevnlig besøk på fabrikkene, blant annet for å gjennomføre egne kontroller. Dette gir en trygghet for sikker og god produksjon, kvalitet og gode arbeidsforhold.

Vi benytter også et antall faste grossister i Norge og Europa som alle har god sertifisering og dokumentasjon på sine produkter og produsenter.

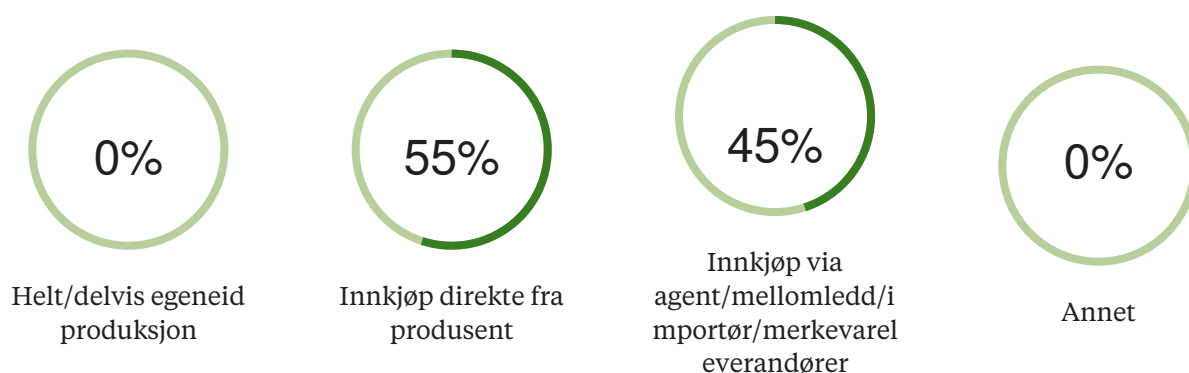
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

170

Kommentar til antall leverandører

Vi jobber kontinuerlig for å redusere antall leverandører for å ha enda bedre risikostyring på våre innkjøp. Antallet inkluderer også leverandører av faste varer og tjenester til selskapet.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Øvrige leverandører bedriften har hatt relasjoner med er innen andre områder enn produktleveranser.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	45
Polen :	5
Norge :	10
Tyskland :	5
Tyrkia :	1
Sverige :	9
Bangladesh :	1
Pakistan :	1
Taiwan :	3
Italia :	2

Dette er landene hvor vi selv kjøper direkte fra produsent og/eller der vi kjenner til fabrikkene som våre grossister benytter. I tillegg kommer et lite antall produsenter som våre grossister benytter hvor vi ikke har søkt opprinnelseslandene, men flere av de er fra de samme landene som nevnt i denne rapporten.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på.

Antall arbeidere

10 000

Antall produsenter dette er basert på

80

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

125

Kommentar til antall arbeidere

Det er vanskelig å oppgi et antall arbeidere med nøyaktighet. Vi benytter stort sett mellomstore produsenter med alt fra 50-500 ansatte så vårt tall her er et anslag.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Tekstiler: bomull, ull, teknisk	Australia Kina Sør-Korea New Zealand Polen Tyrkia Taiwan
Elektronikk, komponenter	Kina Japan Sør-Korea Taiwan
Metall	Kina
Plast	Kina Sør-Korea Taiwan

Ingen vesentlige endringer i 2021.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål :

Det gjennomføres interne workshops for å arbeide strukturert med analyse, målsetninger og dokumentasjon av vår forretningspraksis. Dette skal resultere i oppdaterte styringsdokumenter for vårt bærekraftarbeid.

ISO 26000 og Etisk Handel Norges verktøykasse er noen av verktøyene vi benytter oss av.

Status :

Det jobbes systematisk med bærekraft i bedriften. Stadig nye utfordringer i anbud og varehandel generelt gjør at vi hele tiden må være oppdaterte. En bredere kunnskapsdatabase er med på å forbedre vårt arbeid.

Eksterne revisjoner av vårt arbeid viser at vi ligger langt fremme i arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i vårt selskap.

2

Mål :

Vi skal ytterligere bevisstgjøre våre produsenter i deres ansvar og muligheter innenfor bærekraftig forretningspraksis.

Status :

Vår Code of Conduct er oppdatert med punkt om dyrevelferd og blir sendt ut til våre leverandører for nysignering. Vi gjenopptar våre leverandørbesøk så fort forholdene tillater dette.

3

Mål :

Vi skal ha en bredere kartlegging av våre produsenter og leverandører med fokus på CSR og bærekraft.

Status :

Vi har utviklet et selverklæringsskjema som sendes ut til våre leverandører for besvarelse. Dette vil vi følge opp med besøk på lokasjoner og bekreftes med dokumentasjon som BSCI, ISO-sertifiseringer, Artistis egne dokumentasjoner av besøk og daglig kontakt med leverandørene våre.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Vi skal styrke intern kunnskap om bærekraft, produksjon, miljø og menneskerettigheter gjennom workshops og samlinger for alle våre ansatte. Ny åpenhetslov gjeldende fra 1. juli 2022 krever at vi er ytterligere skjerpet i arbeidet med å kunne dokumentere og være trygg på de leverandørene vi har.

2

Fortsette å kartlegge og bevisstgjøre våre leverandører og produsenter i deres ansvar og muligheter innenfor bærekraftig forretningspraksis, gjennom undersøkelser, besøk og dokumentasjon på drift.

3

Vår dokumentasjon skal gi våre kunder og samarbeidspartnere en trygghet i det arbeidet vi gjør. Dokumentasjonen skal være lett tilgjengelig og forståelig

4

Vi skal være et selskap hvor alle ansatte blir sett og hørt. Vi skal ha et godt arbeidsmiljø og en høy sosial profil.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer* og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.artisti.no/profil/baerekraft/>

1.A.2 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Vi er vårt samfunnsansvar bevisst både her hjemme og ute hos våre produsenter og leverandører rundt om i verden. Dette har vært, og vil alltid være, en bærebjelke i Artisti.

Artisti Profil AS er sertifisert etter standardene NS-EN ISO 9001:2015 og ISO 14001:2015. Dette innebærer prosesser og prosedyrer som skal sikre både kvalitet og ta hensyn til mennesker og samfunn der vi er involvert. Disse ISO-standardene dekker hele 12 av 17 bærekraftsmål i seg selv. I vår bransje, og vår størrelse, er det vanskelig å ha like stort fokus på alle 12 bærekraftsmålene, men vi skal alltid gjøre vårt ytterste for å sikre at vårt arbeid ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Vi har derfor valgt oss ut bærekraftsmål nr 8 og nr 12, som er de målene vi opplever vi kan ha størst påvirkning på ute hos våre leverandører og i vårt eget selskap.

Artisti Profil AS har også GULL-sertifisering hos EcoVadis. Dette ble første gang tidlet i 2019 og fornyet i 2021. EcoVadis kvalitetssikrer vårt arbeid innen bærekraft og miljø.

Vår oppdaterte Code of Conduct aksepteres av våre leverandører og vi følger opp dette med fabrikkbesøk og samtaler i det daglige arbeidet.

I offentlige, og private, anbudsprosesser er bærekraft et stort tema. Dette informerer vi om i gjennomarbeidede anbudstekster. Vi henviser i tillegg til våre nettsider for mer utfyllende informasjon dersom det skulle være nødvendig.

Dokumentasjon på norsk og engelsk er tilgjengelig på våre nettsider: <https://www.artisti.no/profil/baerekraft/>

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår policy for bærekraftig forretningspraksis er utviklet over mange år og godt forankret i styret og hos eierne. Oppdatert versjon er i samsvar med Etisk Handels prinsipperklæring.

I tillegg har vårt arbeid knyttet til ISO-sertifiseringer og EcoVadis de siste årene gitt oss gode verktøy for å utvikle og opprettholde en bærekraftig forretningspraksis.

Styret og ledelsen i selskapet er pådriver for dette arbeidet og selskapet har nedsatt en intern gruppe bestående av kvalitetsleder, innkjøpsleder og daglig leder for å sikre utvikling og forbedringer.

Endringer og forbedringer blir presentert og implementert hos de ansatte gjennom interne møter som salgsmøter, kickoff osv.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i bedriften, og hvorfor?

Det er viktig av våre kunder føler seg trygge på de leveransene de får fra oss. Den nye Åpenhetsloven skjerper ytterligere kravene til åpenhet om blant annet menneskerettigheter. Vårt arbeid gjennom mange år gjør oss trygge på at vi har god kontroll på dette, både her hjemme og ute hos våre leverandører.

Det er viktig at vi fortsetter dette arbeidet med like mye fokus som før. I Artisti Profil AS er alle ansatte opplært og har god kunnskap om vår bærekraftige forretningspraksis og policy. Eier og ledelse er engasjert og delaktig i utvikling og gjennomføring. Vår kvalitetsleder er sentral i all oppfølging av vårt arbeid med bærekraft, ISO-sertifisering, CSR og etisk handel. Vår innkjøpsleder har som en av hovedoppgavene å følge opp produsentene slik at de etterlever vår Code of Conduct og minimumskriteriene.

Vi benytter oss av verktøy som CRS Risk Checker, Transparency International, EPI og andre online-verktøy for å kartlegge risikoområder i de landene vi er aktive. Det er nedfelt i våre styringsdokumenter rutiner på kontroll og registrering av nye leverandører, og styringsdokumenter oppdateres og informeres om på interne møter ved behov eller større endringer. Oversikt over både risikoområder i produksjonsland samt oversikt over produkter med spesielle krav gir oss en trygghet på at vi tilfredsstiller krav både i ny Åpenhetslov og andre lover og forskrifter.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse, arbeidsoppgaver og incentivordninger?

For å tydeliggjøre og bevisstgjøre ansatte har vi utarbeidet håndbøker innenfor salg, innkjøp og kvalitet/miljø. Disse styringsdokumentene blir revidert årlig. Bærekraftig forretningspraksis har vært en grunnpilar i all vår virksomhet siden år 2000 og alle ansatte er godt kjent med dette. Alt arbeid som de ansatte utfører knyttet til innkjøp og salg er basert på kontrollrutiner nedfelt i våre styringsdokumenter.

Nyansatte får en grunnleggende gjennomgang av vår policy på bærekraftig produksjon og forretningspraksis. De innføres i styringsdokumenter og rutiner som skal sikre at innkjøp og salg foregår innenfor de rammene Artisti Profil har.

Bærekraft er tema på interne salgsmøter, personalmøter, i vår utstilling og i våre møter med kundene. Det gjennomføres årlig 3-4 interne møter og samlinger hvor bærekraft og elementer knyttet til dette er tema. I tillegg oppfordres ansatte til å delta på kunders og leverandørers presentasjoner av produkter og bærekraftsarbeid gjennom året.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

For å sikre at kjernepersonalet som jobber med aktsomhetsvurderinger har den nødvendige kompetanse har vi kontinuerlig informasjonsinnhenting fra Etisk Handel Norge, EcoVadis, Miljødirektoratet, våre største kunder, deltakelse på eksterne seminarer, besøk hos et større antall av våre produsenter i Europa og Asia m.m.

Vi ser også nøye på hva bedrifter i andre bransjer gjør som vi kan lære av.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Det er nedfelt i Artisti strategien og gjennom vår forretningspraksis at etisk handel skal ligge til grunn for alle våre innkjøp, alt vårt samarbeid med våre leverandører, våre kunder og våre ansatte.

Det er et stort fokus på arbeidsforhold, miljøforhold lokalt hos produsent og miljøaspekter knyttet til produktinnhold, emballasje, transport og nærmiljøet.

Artisti Profil skal ikke ha leverandører hvor det forekommer tvangsarbeid eller barnearbeid. For å forebygge dette må vi gjennom besøk og god planlegging av produksjon sørge for at våre leverandører ikke blir presset på tid.

Artisti Profil har nulltoleranse når det gjelder korrupsjon. Det kan allikevel være vanskelig i vår bransje å ha full kontroll på dette i alle leddene

Rett materialvalg er en betydelig del av våre innkjøp med tanke på bærekraft og av miljøhensyn. Vi forsøker å optimalisere bruken av resirkulerbare og miljøvennlige materialer, og leter etter nye leverandører med spennende utvikling i materialbruk og produkter. Besøk på messer og invitasjoner til produktnyheter hos leverandører viser oss hvilke muligheter man har.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Ledelsen er direkte involvert i det daglig arbeidet med bærekraft og jobber sammen med teamet som har dette som sin hovedoppgave. Daglig leder, assisterende daglig leder, innkjøpsleder og kvalitetsleder jobber tett sammen i organisasjonen for å avdekke avvik, oppdatere styringsdokumenter og være tilgjengelige for alle ansatte.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Våre retningslinjer for leverandører er tilgjengelige på: <https://www.artisti.no/wp-content/uploads/2021/05/Artisti-Profil-AS-Retningslinjer-for-leverandorer-CoC-NO.pdf>

Vi kommuniserer med produsenter og leverandører på det lokale språket både skriftlig og muntlig i Kina. Vår innkjøpsansvarlige er i daglig kontakt med fabrikker og dette er en stor styrke i vårt arbeid med bærekraft ute hos våre produsenter.

Våre valg av leverandører skal også gjøres med tanke på bærekraft og sikkerhet innenfor arbeidet med miljø, mennesker og samfunn.

Oppdatert Code of Conduct, egenerklæringer, rapporter m.m. foreligger alltid både på kinesisk og engelsk. Årlige møter/besøk hos produsenter benyttes også til å kontrollere og formidle våre budskap. Det har pga Covid-19 fortsatt ikke vært mulig å besøke våre produsenter utenfor Norge i 2021. Vi har imidlertid begrenset antall produsenter noe inntil vi igjen kan foreta egne besøk og kontroller.

Vi skal i 2022 ytterligere styrke vår tydelighet gjennom en ny leverandørundersøkelse som skal utarbeides med hensikt å kartlegge våre leverandørers fokus og arbeid med bærekraft og bærekraftig forretningspraksis. Arbeidet har blitt utsatt fra 2021 grunnet covid-19.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi opplever en positiv utvikling blant kunder og interessenter knyttet til bærekraftig forretningsdrift og mer bærekraftige produkter. Kompetansen hos kundene er sterkt økende på dette området og derigjennom også en økt forståelse for at en bærekraftig produksjon ikke alltid kan være den rimeligste. Kunder viser en vilje til å betale det det faktisk koster så lenge vi kan dokumentere merkostnaden i de tilfeller det er en merkostnad. Våre ansatte har en ytterligere økt kompetanse på dette området og våre kunder gir tilbakemeldinger om de har tillitt til vår kompetanse. Artisti Profil har også blitt eksternt revidert av kunder på vårt arbeid og fått gode tilbakemeldinger på det arbeidet vi gjør.

Vår bransje (i Norge) har hatt en positiv utvikling i 2021 ved at stadig flere av våre kunder faktisk velger bærekraftige produkter (materialer) - ikke bare produkter som "ser" miljøvennlige ut.

For alle offentlige innkjøp trumfer dessverre fortsatt pris på produktene bærekraft hvis merkostnaden blir for stor. Det er imidlertid en liten bedring på dette området sett opp i mot tidligere år.

Det interne arbeidet med bærekraftig forretningspraksis har fått gro ytterligere og arbeidet med å sammenstille våre sertifiseringer vil starte opp i 2022. Dette handler om å strømlinjeforme dokumentasjon og se dette i en større sammenheng. På den måten får vi en bedre oversikt over vårt arbeid og hvor vi kan forbedre oss.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioriterte risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Miljøbelastning i produksjons- og logistikkleddene	Miljø Vann	Kina Pakistan Tyrkia
Råvarevalg	Miljø Dyrevelferd	Kina Pakistan Tyrkia
Arbeideres rettigheter og arbeidsmiljø	Tvangsarbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Korrupsjon	Globalt
Leveringstider/transport	Arbeidstid Korrupsjon Utslipp	Globalt
Fotavtrykk i transport	Miljø	Globalt
Barns rettigheter	Tvangsarbeid Barnearbeid	Pakistan
Korrupsjon i hele verdikjeden	Korrupsjon	

Vår risikomatrise er utarbeidet med grunnlag i Etisk Handel Norges matrise, med tillegg av miljøpåvirkning og dyrevelferd. Vi mener en overordnet oversikt over risikoområder globalt og i de landene vi produserer mest, og vurderingen av disse gjennom eksterne kilder, gir oss et godt arbeidsverktøy.

All produksjon av varer har en viss påvirkning på mennesker, samfunn og miljø selv om det nødvendigvis ikke er direkte skadelig. Vi har jobbet i 20 år med å velge de rette fabrikkene, besøke dem, påvirke dem og veilede dem.

Vi velger fabrikker etter nøye vurderinger med hensyn til de risikopunktene vi har identifisert, og mener vi har så god kontroll vi kan ha, selv i land med større utfordringer.

Vi har interne retningslinjer, kontrollskjemaer for fabrikkbesøk, skjemaer for egenerklæring som de må fylle ut og vi innhenter 3-parts-rapporter knyttet opp til produsentenes arbeid med CSR. 3-parts rapportene er som oftest utarbeidet av Amfori-BSCI. Alle leverandører skal i tillegg godta vår Code of Conduct som omhandler rettigheter og retningslinjer.

Vi har kinesisk-talende innkjøpsleder på vårt kontor i Oslo som snakker med arbeiderne på fabrikkene, de ansvarlige på fabrikkene, råvareleverandører med mer. De viktigste dokumentene foreligger både på kinesisk (Madarin) og engelsk slik at fabrikkene forstår innholdet.

Transport skal foregå på mest mulig miljøvennlig måte. Det er foretrukket bruk av båttransport, men vi opplever utfordringer med tidspress på en del oppdrag. I 2020 og 2021 har det i tillegg vært store begrensninger på frakter fra Kina, både på båt- og flytransport. Noe transport er flyttet over til tog, men også her er priser og tilgjengelighet fortsatt noe begrenset.

Korrupsjon er utbredt globalt og vi har benyttet Transparency International, via nyhetsbrev og nettsider, for å få en enda bedre oversikt over korrupsjonsutbredelse i de landene vi handler mest. Faste leverandører gjennom mange år gjør oss tryggere på dette feltet.

Kontroll av nye leverandører skjer på ledelsesnivå, gjennom daglig ledelse eller innkjøpsleder, ved bruk av eksterne verktøy, oppdatert risikomatrise og kunnskap gjennom mange år.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og vis til hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med. Beskriv videre også om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Både i 2020 og 2021 skapte Covid-pandemien store ringvirkninger i verdikjeden. Vi opplevde noen forsinkelser i produksjon og store forsinkelser innen transport. Faren for utnyttelse av arbeidskraft, korrupsjon i deler av verdikjeden f.eks. innen transport for å få raskere leveranser, var stor. Fordi vi i mange år har vært tilknyttet de samme leverandørene med gode relasjoner, har det vært svært viktig å opprettholde dette for en trygg leveranse til våre kunder. Vi har hatt god kommunikasjon med produsenter og transportører og innrettet oss etter de rådende forhold og ikke presset på for raskere leveranser eller produksjon. Vår leveringsdyktighet skal ikke gå på bekostning av miljø, mennesker og samfunn selv i krisetider.

Artisti Profil handler og produserer en stor andel i land hvor menneskerettigheter og miljøbelastninger innebærer en høyere risiko enn i land nærmere Norge. Vi beholder gode relasjoner med våre leverandører gjennom mange år og har på grunn av dette god innsikt og kontroll på at arbeidere der vi produserer ikke utnyttes og at lokale lover og rettigheter følges.

På tross av store ringvirkninger av pandemi i 2020 og 2021, har det ikke fremkommet brudd på vår Code of Conduct i verdikjeden. Viktigheten av gode og langvarige relasjoner vises i krisetider.

Gjennom våre styringsdokumenter er det rutiner for kartlegging og kontroll av nye og eksisterende leverandører, slik at vi fortsetter det gode arbeidet med relasjonsbygging.

Digitale verktøy som CSR Risk Check (<https://www.mvorisicochecker.nl/en>), Transparency International (<https://www.transparency.org/en/>), Environmental Performance Index (<https://epi.yale.edu/epi-results/2020/component/epi>) og International Trade Union (<https://www.ituc-csi.org/>) benyttes for å få en bred oversikt over områder eller potensielle nye produsenter/land hvor vi må sjekke ekstra godt om status på arbeideres rettigheter, miljøbelastning og andre viktige områder.

I tillegg blir leverandører besøkt på årlige messer. Her kommuniseres det direkte med leverandørene og man får et godt innblikk i leverandørens arbeid og kan stille spørsmål. Med langvarige samarbeidsforhold har vi god kontroll på våre leverandører og eventuelle avvik som oppstår adresseres direkte. Artisti Profil har en beredskapsplan for håndtering av vesentlige brudd og avvik på vår Code of Conduct dersom dette forekommer.

I 2020 og 2021 har det på grunn av Covid-19 ikke vært mulig å besøke våre produsenter, men vår kinesisk-talende innkjøpsleder har direkte kontakt med kjernepersonale på fabrikkene utenom ledelsen der og gjennom denne kontakten kan vi avdekke noe avvik, men ikke av stor betydning i rapporteringsåret.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Det er ikke avdekket vesentlige negative påvirkninger eller skade for mennesker, samfunn og miljø i 2021.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at their stations. The lighting is bright and even.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Miljøbelastning i produksjons- og logistikkleddene
Overordnet mål :	Våre prosjektledere skal være informerte og oppdaterte slik at våre kunder veiledes til å velge materialer som ikke påvirker miljø og mennesker negativt. De skal også informeres og oppfordres til å være tidlig ute med planlegging slik at miljøbelastningen på logistikk blir lavest mulig.
Status :	Våre prosjektledere har grundig kunnskap om materialer, potensielle risikoområder og produksjonsmetoder og gir råd om dette til kunder. Kunnskap tilegnes gjennom styringsdokumenter, interne samlinger, messebesøk hos leverandører og eksterne kilder. Denne kunnskapen benyttes igjen for å kunne redusere miljøbelastningen i produksjon- og logistikkleddene. Utgangspunktet for transport og logistikk er båtfrakt fra Østen og bil fra Europa. Her samarbeider vi godt med vår faste logistikkpartner gjennom mange år.
Mål i rapporteringsåret :	Beholde og forbedre informasjon til kunder og dermed redusere belastningen med ekspressleveranser, både produksjonsmessig og på transport. Vi skal holde oss oppdaterte gjennom eksisterende kanaler og tilegne oss mer kunnskap fra nye leverandører og kunder og deres arbeid.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi tar i bruk årshjul og "Artisti-kalenderen" som gir kundene en god oversikt over tidsplaner for bestillinger gjennom året. Dette vil igjen gi våre leverandører en større forutsigbarhet og mulighet for planlegging. Dette reduserer risikoen for snarveier i materialvalg samt risiko for tvangsarbeid og uforholdsmessig overtidssarbeid.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Råvarevalg
Overordnet mål :	Vi skal rådgi våre kunder slik at de blir mer bevisste på materialvalg. Å velge produkter i god kvalitet med lang levetid og som kan gjenbrukes.
Status :	Valg av materialer spiller inn her. Det er derfor viktig at våre ansatte er oppdatert på dette. Vi har jevnlig besøk av leverandører med gjennomgang av produktnyheter og vi stiller kritiske spørsmål der hvor produkter presenteres som miljøvennlige og bærekraftige. Interne samlinger for ansatte med gjennomgang av nye typer materialer gjennomføres ved behov. Våre kunder nyter godt av denne kompetansen og kan ta gode valg når det gjelder produkter og materialer.
Mål i rapporteringsåret :	Vi skal bli enda bedre på dette området. Fortsatt skal vi være kritiske til det som kan fremstå som miljøvennlig/bærekraftig og se på produktets livssyklus og gjenvinning der dette er mulig. Vi må oppfordre til så rene produktmaterialer som mulig.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har utarbeidet veiledere og planleggingskalendere for våre kunder slik at de i samarbeid med oss kan starte prosessene for produksjon tidligere for å redusere bruken av miljøbelastende materialer og produksjon.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeideres rettigheter og arbeidsmiljø
Overordnet mål :	Vi skal veilede våre kunder til å bestille varer i god tid for å gi fabrikkene tid til å planlegge produksjonen og i de tilfeller det er knapt med tid skal vi velge alternative leverandører.
Status :	Gjennom kontroller og vedvarende samarbeid med et begrenset antall leverandører har vi god kontroll på dette. Vi er bevisste på at tidspress - og et eventuelt prispress - kan medføre at produsentene presser arbeiderne for hardt og/eller reduserer deres lønninger hvis presset blir for stort. Vi har derfor tett dialog med våre produsenter og bytter ikke leverandør for å spare tid eller penger. Dette vet produsentene og vi har derfor åpen dialog om hva som er mulig innenfor de rammer som foreligger lokalt.
Mål i rapporteringsåret :	Beholde god kommunikasjon med produsentene siden det har vært vanskelig med besøk pga nedstengning.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har daglig kontakt med våre leverandører og har bevart et godt samarbeid med faste leverandører gjennom mange år.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Leveringstider/transport
Overordnet mål :	Vi skal redusere miljøbelastende transport samtidig som transportarbeideres rettigheter respekteres.
Status :	Vi benytter anerkjente og faste leverandører med god miljøprofil, og har gjennom mange års sammenhengende samarbeid en god oversikt på at våre transportleverandører overholder transportarbeideres rettigheter.
Mål i rapporteringsåret :	Vi tar i bruk CO2-kalkulator for å synliggjøre CO2-avtrykk på produkter som tilbys i nettbutikk. Dette synliggjør at kunden med stor miljøfordel bør velge den frakt- og produksjonsmetoden som gir lavest avtrykk. Dette skal redusere avtrykket på transport på våre leveranser. Mer bruk av kortreiste produkter må vi også se nytten av og ha et større fokus på. Noen kunder ønsker dette, men vi ser også at dette øker prisene, noe som ikke alle er like villige til å betale for.

Utforte tiltak og begrunnelse :

<https://www.2030calculator.com/>

Kalkulatoren gir kunden, og oss, en innsikt og vurdering på CO2-avtrykk.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Fotavtrykk i transport
Overordnet mål :	Vi skal redusere overordnet fotavtrykk i transport.
Status :	Løpende arbeid blant alle involverte i salg og innkjøp på å frakte minst mulig miljøbelastende. Kan allikevel være utfordrende når tidspress blir en faktor.
Mål i rapporteringsåret :	Vi skal fortsette å redusere bruk av flytransport og flytte mer av transporten over på sjø og tog.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Rapportene fra våre transportører viser en økning i bruk av båt og tog samt reduksjon av flytransport, selv med et stort press på båtfrakt pga priser og containermangel under pandemien.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Barns rettigheter
Overordnet mål :	Nulltoleranse for barnearbeid hos alle leverandører og samarbeidspartnere. Barns rettigheter skal respekteres ihht FNs barnekonvensjon.
Status :	Gjennom kontroller og vedvarende samarbeid med et begrenset antall leverandører har vi god kontroll på dette. Nye leverandører kontrolleres via skjema for egevaluering, BSCI-sertifisering og vi besøker våre leverandører jevnlig.
Mål i rapporteringsåret :	Målsettingen er fortsatt nulltoleranse og er et ufravikelig punkt i vår Code of Conduct.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har ikke avdekket tilfeller av barnearbeid i 2021.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Korrupsjon i hele verdikjeden
Overordnet mål :	Artisti Profil skal ikke ha leverandører hvor korrupsjon forekommer.
Status :	Gjennom langvarige samarbeid med produsenter og transportører har vi ingen indikatorer på at det forekommer korrupsjon hos våre leverandører.
Mål i rapporteringsåret :	Artisti Profil har alltid som mål å ikke gjøre handel med leverandører som er innblandet i korrupsjon i noe ledd.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har ikke avdekket tilfeller av korrupsjon i 2021.

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Rapporter fra vår transportør gir oss et CO₂-regnskap på transport på våre importere. Større fokus på tidlig planlegging i produksjonsfasen gjør at man kan få mindre transport med fly og prioritere båt som transportmiddel. Vi har valgt flere nærliggende produsenter for å redusere transport og derigjennom redusere skadelige utslipp. Vi gir klare råd til våre kunder om å velge produkter med gode råvarer og som produseres på de mest miljøvennlige metoder.

Sammenstilling av rapporter fra 2019 til 2021 viser en dreining i transportmetode hvor vi flytter mer av transporten over fra fly til sjø og tog.

I forbindelse med produktproduksjon og frakt vil klimaregnskap for produkter gi oss nyttig informasjon om klimafotavtrykk. Her innhentes informasjon fra alle produsenter på produkter og det blir samtidig kartlagt om produsenten produserer ved hjelp av fornybare energikilder. Over tid vil vi få en god oversikt over dette og på den måten kunne velge de leverandørene som er lengst frem.

Internt i Artisti Profil blir en større og større andel av bilparken elektrisk. 76% av de ansatte reiser nå til og fra jobb enten ved bruk av elbil eller kollektivtransport.

Bygget vårt skal totalrenoveres og vil medføre mer effektivt strømforbruk.

3.B.2 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

En detaljert revisjon og gjennomgang av vår innkjøpsprosess ble gjennomført høsten 2019 og presentert i en master-oppgave.

Som resultat av dette reduserte vi antall leverandører og fått en enda bedre kontroll i leverandørkjeden. Det arbeides med en leverandørevaluering som skal sendes ut til våre leverandører for å kartlegge deres arbeid med bærekraftig forretningspraksis. Dette vil gi oss enda bedre oversikt.

Prosessene og rutiner for innkjøp er nedfelt i Håndbok for innkjøp, et internt styringsdokument i Artisti Profil.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Det er generelt et større fokus på bærekraft og miljø blant kunder og underleverandører. Vi ser noe bedring hos produsentene, men vi er fortsatt avhengige av å følge godt med. Falske sertifikater og testrapporter eksisterer, og vi har interne rutiner for å kontrollere dette. Assisterende daglig leder, innkjøpsleder og kvalitetsleder er faste kontrollpersoner for dokumentasjoner.

Kunnskapen internt i Artisti Profil har økt etter gjennomgang av en mengde internasjonale artikler, interne foredrag, miljødager og seminarer. Bevisstgjøring og årvåkenhet rundt temaene er viktigere enn noen gang. I forbindelse med oppdatert innkjøpsprosess er det innført en egen kontrollfunksjon for kontroll av sertifikater og testrapporter, i tillegg til kontroll av generelle krav til produktmerking.

Det legges vekt på valg av bærekraftige produkter i den grad dette er mulig. Bærekraftige produkter i mange tilfeller vil innebære en kvalitetsøkning og noe prisøkning, men vil samtidig øke produktets levetid og redusere miljøbelastning både ved forbruk og produksjon.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Artisti Profil AS krever av alle sine underleverandører at ILO-konvensjonen følges og at arbeidsforholdene generelt er gode. Vi skal samtidig ha respekt for lokale forhold.

Vi er klar over at det er en mindre grad av fri fagorganisering i Kina hvor vi først og fremst produserer. Fabrikkene vi benytter er relativt små og vi har igjennom tett dialog med bedriftene - og de ansatte - en viss mulighet til å påvirke bedriftens behandling av de ansatte, men ingen reell påvirkning knyttet til fagorganisering eller ikke.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Artisti Profil AS oppfordrer til økt kompetanseheving og utvikling, men krever ikke dette, ut over vår Code of Conduct, hos våre leverandører og produsenter i Østen pr i dag.

For å forebygge noe risiko har vi flyttet en del innkjøp til norske og europeiske leverandører, og har blant annet noen etablerte leverandører med ISO 26000-sertifisering. I disse landene har vi noe større påvirkningskraft.

Vi opprettholder god kompetanse ved å ha interne samlinger, deltagelser på seminarer og leverandørmesser med direkte kontakt og kommunikasjon.

3.B.6 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Vår erfaring er at tilstedeværelse og personlig kontakt har bidratt til endringer og gode tiltak på en del fabrikker. Men våre langtidsforhold med de aller fleste av våre leverandører gjør at vi føler oss trygge på forholdene. Det vil fortsatt være et hovedfokus for oss når Covid-19 reduseres og mulighetene for å reise igjen åpner seg, at fysiske besøk og egne kontroller er det beste for å sikre oss gode forhold.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Daglig leder, assisterende daglig leder, kvalitetsleder og innkjøpsleder har det overordnede ansvaret for overvåkingen. De er også i det daglige involvert i arbeidet.

Vi har overordnede handlingsplaner og revisjonsprogrammer innen ISO-sertifiseringen som inkluderer oppfølging og evaluering av leverandører.

På grunn av sertifiseringene blir arbeidet med bærekraft og miljø/kvalitet prioritert og gjennomgått kontinuerlig. Mye av dokumentasjonen er den samme og gir oss god innsikt.

Ledelsen sammen med kvalitetsleder har ukentlige møter hvor vi kartlegger avvik hos leverandører eller internt.

Basert på avvikets art blir det bestemt eventuelle korrigerende tiltak. Effekten av disse tiltakene vil vises i oppfølging av innkjøpsleder dersom avviket skjer hos leverandører. Avvik internt håndteres av ledelsen.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Leverandørevaluering blir utsendt i 2022. Dette er et selvevalueringsskjema om CSR-arbeid leverandørene besvarer. Her vil vi få et grunnlag for å se utvikling og områder som må forbedres fremover. Resultatene vil kunne sammenstilles over tid for å se utviklingen. Gjennom fysiske besøk på fabrikkene vil vi kunne ytterligere følge opp dette arbeidet.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at something out of frame. She is in a kitchen setting, with a gas stove visible in the foreground. The background is blurred, showing kitchen shelves and equipment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

I den grad det er negativ påvirkning/skade gjennom produksjon vil kommunikasjon skje direkte med de berørte parter. Dette vil skje enten ved egne besøk eller via digital kommunikasjon der egne besøk ikke er mulig. Selskapet har utarbeidet en beredskapsplan inndelt etter produktkategorier, som beskriver hvilke tiltak som skal settes i gang ved negative hendelser.

I tillegg er det utarbeidet et beredskapsplan for håndtering av brudd på vår Code of Conduct og de risikoområdene vi anser som mest vesentlige. I vår bransje, og med vår beskjedne størrelse i den store sammenhengen, er det vanskelig å kunne påvirke direkte, men våre tiltak skal være treffende uten å utsette arbeidere og miljø for ytterligere fare. Vi har derfor valgt å legge oss på en linje med kommunikasjon og dialog i første ledd, deretter midlertidig stopp i omsetninger slik at leverandører kan forbedre seg og i siste instans full stans og bytte av leverandør.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Retningslinjer og policy ligger offentlig tilgjengelig på våre nettsider, både på norsk og engelsk.

<https://www.artisti.no/profil/baerekraft>

Våre fabrikkbesøk og deltagelser på messer og arrangementer blir dokumentert i sosiale medier, i nyhetsbrev og presentasjoner overfor våre kunder.

Artisti Profil offentliggjør sin rapport fra Etisk Handel Norge på våre nettsider, samt våre ulike sertifikater og sertifiseringer.

Det har ikke vært negative påvirkninger eller hendelser i 2021 som fordret offentlig kommunisert oppmerksomhet.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vi oppfordrer leverandører til å foreta nødvendige rettelser og utbedringer i situasjoner der mennesker, samfunn og miljø har vært unødig belastet. Dette gjøres gjennom dialog. Vi har leverandører med lang fartstid og et omfattende samarbeidsforhold i mange år. Dette har gjort det lettere for oss å poengtere feilene og be om at det utbedres.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært avvik som har krevd noen form for gjenoppretting i rapporteringsperioden.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Vi snakker både med ledelse og ansatte ved våre fabrikkbesøk og opplyser om nødvendigheten av å ha korte, trygge og tydelige linjer for rapportering hos produsentene for å sikre effektiv gjenoppretting eller endring hvis nødvendig. Dette har vi dessverre ikke fått gjort i 2020 og 2021 grunnet internasjonale reiserestriksjoner. Dette vil bli et av våre fokusområder i 2022, så raskt det tillates at vi igjen får besøkt våre leverandører.

Engelske versjoner av CoC/Retningslinjer er tilgjengelig på våre nettsider. I tillegg gjennomfører vår innkjøpsleder en spørsmålsrunde med ansatte i fabrikkene.

Kontaktinformasjon:

Artisti Profil AS
Tor Akersveen
ta@artisti.no