



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Artisti AS



*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Artisti AS oppfyller våre krav til basisnivå.
Les mer om basisnivå [her](#).*



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

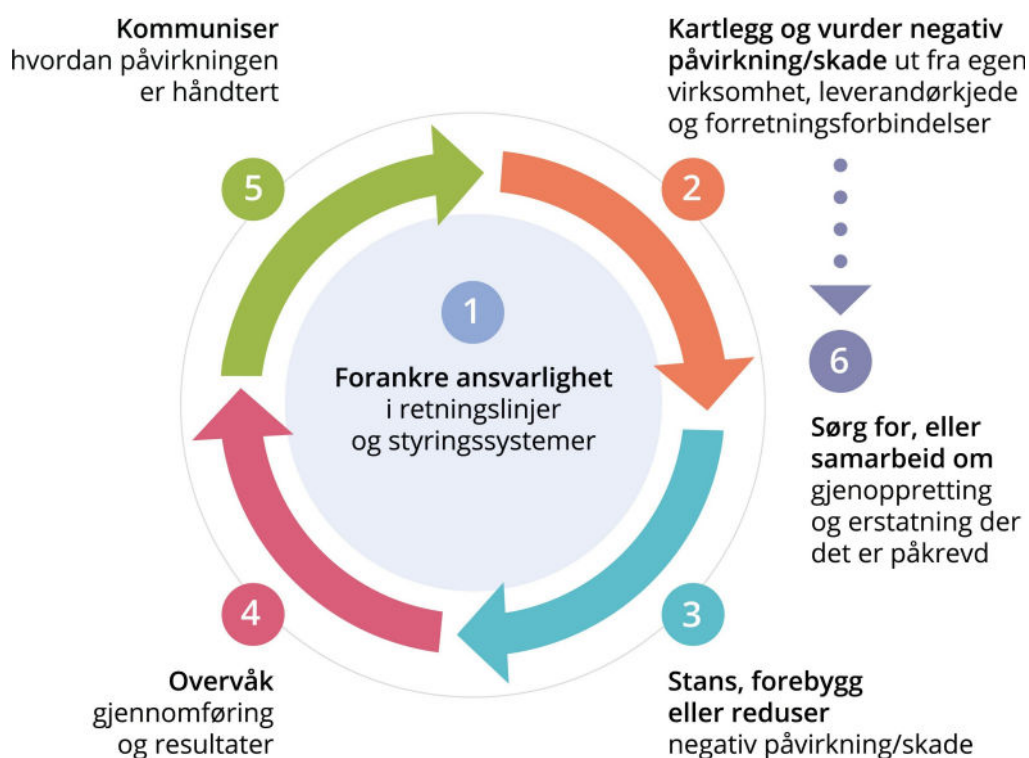
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Kjære leser!

Artisti sitt hovedmål er å bidra til at våre kunder skal styrke sin posisjon i sine markeder ved bruk av unike og bærekraftige løsninger.

Det er nedfelt i vår strategi at vi skal være ledende på bærekraftige løsninger og produkter. Vi legger derfor store ressurser i dette arbeidet, og det var derfor en stor milepæl for oss da vi høsten 2023 fikk diplommet PLATINUM fra Ecovadis for vårt bærekraftsarbeid! (<https://ecovadis.com>)

I 2023 har vi tatt vårt bærekraftsarbeid noen steg videre. Vi har økt bruken av produsenter med bærekraftige løsninger og fornybar energi i sin produksjon. Vi har redusert vårt klimaavtrykk lokalt, lansert nye løsninger som bidrar til redusert miljøavtrykk og vi har innledet et spennende samarbeid med leverandører som gjenvinner brukt tekstil. Vår samarbeidspartner på langtransport har økt bruken av biodrivstoff på sine skip, som reduserer klimaavtrykket på importfrakt.

Åpenhetsloven har bidratt til et økt fokus hos våre kunder og det er vi glade for. Veien mot et bærekraftig samfunn går raskere når flere ser viktigheten av å gjøre noe - ikke bare prate om det.

Vi er stolte av alt vi har fått til og skapt det siste året, men det er fortsatt forbedringsmuligheter og vi jobber iherdig videre på de områdene vi har satt fokus på for 2024!

Vår rapport om arbeidet med aktsomhetsvurderinger er offentlig tilgjengelig gjennom Etisk Handel Norge og offentliggjøres også på våre egne nettsider.

Oslo, 13. februar 2024

Tor Akersveen
Daglig leder
Artisti Profil AS



Tor Akersveen
Daglig leder

Styrets signatur

Oslo
13.02.2024

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Artisti AS

Adresse hovedkontor

Strømsveien 308, 1081 Oslo, Norge

Viktigste merker, produkter og tjenester

Profil- og gaveartikler, kundeservice, logistikk, varehotell, ERP-løsninger, e-handel. I tillegg tilbyr vi tjenester innen CRM og dialogmarkedsføring, design- og byråttjenester gjennom søsterselskapene i Inference-gruppen.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Artisti AS er en totalleverandør av produkter og tjenester innenfor profil- og bedriftsgavemarkedet i Norge, med noe utbredelse til Norden gjennom våre kunders underavdelinger i utlandet.

Virksomheten er fordelt på ledelse og administrasjon, salg-, innkjøp- og støtteprosesser, med hovedkontor på Alnabru i Oslo.

Arbeidet med bærekraftig forretningspraksis er forankret fra styret, gjennom ledelse og arbeidsgruppe. Ledelsen er representert i arbeidsgruppen med daglig leder og assisterende daglig leder i tillegg til kvalitetsleder og innkjøpsleder.

Artisti AS er et selskap i Inference-gruppen.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

119 000 000

Antall ansatte

23

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

I 2023 ble det gjort en mindre omstrukturering og endring i selskapsnavn og navn på konsern. Artisti Profil AS endret navn til Artisti AS og Artisti-gruppen endret navn til Inference AS. Det er ingen andre organisatoriske endringer i selskapet i rapporteringsperioden fra 1. januar 2023 til 31. desember 2023.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Tor Akersveen, daglig leder

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

tor.akersveen@artisti.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Artisti AS har over mange år opparbeidet et stabilt og godt nettverk av produsenter, hvor mange har vært faste leverandører i godt over 10 år. Dette langvarige samarbeidet gir oss økte muligheter til å identifisere forbedringsområder og påvirke eventuelle endringer som vi anser nødvendige for å oppfylle våre forpliktelser videre i verdikjeden.

I vår bransje vil det alltid være behov for leverandører av produkter vi ikke har omsatt tidligere, eller vi må ha alternative leverandører på grunn av tid, utvalg eller tilgjengelighet. Dette øker antallet leverandører og kan innebære en risiko med nye og ukjente leverandører. Vi har utarbeidet en leverandørkontroll som alle nye leverandører må igjennom, med blant annet signering og aksept av vår Code of Conduct, minimumskriterier og innkjøpsbetingelser. Nye leverandører blir kontrollert gjennom sjekk av områdetilhørighet, eierstruktur og fabrikkstørrelser, basert på risikanalyser. De aller fleste av våre nye leverandører har vi møtt og opprettet kontakt med gjennom messebesøk og har derfor hatt direkte kontakt og fått et førsteinntrykk av leverandøren, før vi utfører nærmere vurdering.

Siden vi jobber direkte mot fabrikker har vi bedre oversikt på produksjon, kvalitet og arbeidsforhold. Dette forsterker vi gjennom egne fabrikkbesøk, en on-site audit, hvor vi stiller spørsmål direkte til arbeidsledere og arbeidere på fabrikk, og hvor vi gjør våre egne observasjoner på aspekter rundt arbeidsforhold, arbeidernes rettigheter, miljøpåvirkning osv. På disse besøkene drar vi veldig god nytte av vår kinesisk-talende innkjøpsleder, og dialog på lokalt språk samt god kjennskap til kulturen, gjør oss tryggere på at den informasjonen vi innhenter danner et riktig bilde for videre vurderinger.

Vi benytter et antall faste grossister i Norge og Europa som alle har kjente sertifiseringer og dokumentasjon på sine produkter og produsenter. Dette er f.eks vurderinger gjennom EcoVadis, ISO-sertifiseringer og miljøstandarder på produkter (RWS, GRS, GOTS osv.) Vi ser at også grossistledet nå arbeider mer systematisk med bærekraft i sine verdikjeder, som vi igjen kan dra nytte av overfor våre kunder og i vår risikostyring.

Det er arbeidsgruppen, i tett samarbeid med innkjøpsavdelingen, som står for leverandørkontroll, evalueringer og intern revisjon av innkjøpsprosessen i virksomheten.

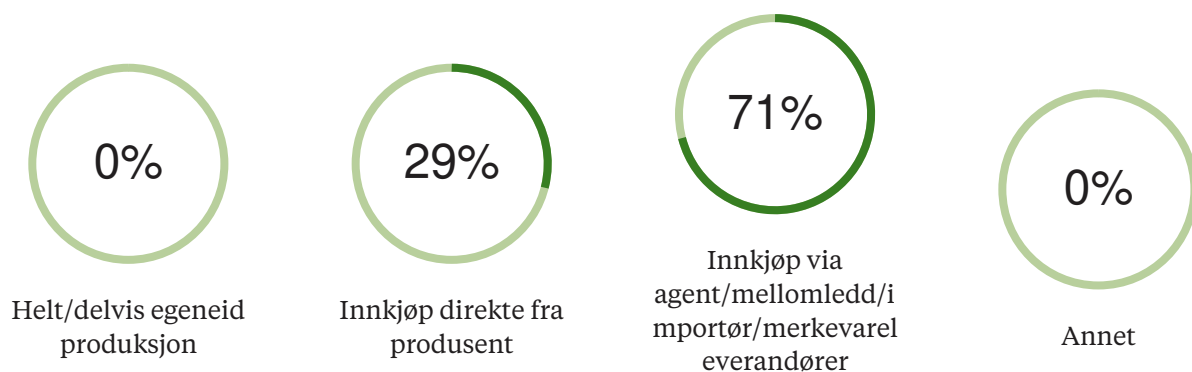
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

214

Kommentar til antall leverandører

Profil- og bedriftsgavemarkedet er et stort og bredt marked med et enormt utvalg av produkter. Dette gjør at vi må ha leverandører innen mange segmenter. Samtidig som vi skal redusere risiko ved å ikke ha for mange leverandører er vi avhengige av å ha alternativer vi kan benytte dersom en hendelse skulle oppstå. Vi er tilknyttet et nettverk av leverandører som leverer til de fleste aktører i vår bransje, og vi har et stort antall kjente merkevareleverandører innen sport/fritid, hus og hjem og elektronikk, alle med sitt eget fokus på å følge prinsipper for ansvarlig næringsliv i sine virksomheter. Vårt leverandørnettverk har de siste årene utvidet både sortiment og sitt arbeid med en mer bærekraftig utvikling i en retning som vi opplever samsvarer godt med våre egne målsetninger. Antallet inkluderer også leverandører av faste varer og tjenester til selskapet. Også her er lokal tilhørighet, arbeid for en mer bærekraftig utvikling og praksis viktige elementer for våre valg av tjenesteleverandører.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Vårt primære innkjøpsvolum deler seg mellom produsenter og grossister. Fordelingen har skiftet noe fra tidligere år, og vi har flyttet noe av innkjøpene våre til grossister og produsenter lokalisert i Europa og Norge. De viktigste årsakene til dette er:

1. Kunders krav til redusert lagerhold/lagerrisiko av profileringsprodukter. Flere kunder ønsker mer "on demand" produktutvalg, noe som krever raskere tilgang til utvalget. Dette dreier innkjøpene bort fra kjøp direkte på fabrikk og over til grossistleddet. Produksjoner på fabrikk krever også noe høyere innkjøpsvolum pr ordre enn det kundene nå ønsker å forplikte seg til.
2. Kortere transportvei ved at produkter lagerføres i Europa/Norden. Selv om mye her også er produsert i Østen vil vi redusere transportbehovet ved at produktene importeres av færre aktører.
3. Det er et tillegg til egen produksjon. Vi ønsker primært å produsere direkte på fabrikk, både for å kunne være særegne i produktutvalget, komme kundenes krav til pris i møte og ha tettere kontroll på arbeidsforholdene.

Vi har ikke tatt med tjenesteleverandører til Artisti AS sin daglige drift i disse beregningene, men vi vil i løpet av 2024 se på klassifiseringen av noen tjenesteleverandørene om disse skal være med i beregningen på innkjøpsvolum.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	31
Irland :	1
Italia :	1
Litauen :	1
Nederland :	1
Norge :	2
Polen :	4
Sverige :	2
Tyrkia :	3

Den største andelen av våre produsenter er lokalisert i Kina. Risikoanalyser viser at Kina og Tyrkia er land vi skal være litt mer påpasselige på og vi kartlegger særlig våre produsenter i Kina. Gjennom evalueringsskjemaer, krav om BSCI-rapporter med minstenivå C og våre egne fabrikkbesøk mener vi at vi har veldig god oversikt på at arbeids- og menneskerettigheter, sosiale forhold og miljøforurensning blir tatt på alvor. Vi har dialog med Etisk Handel Norge om særlige risikoaspekter i Kina, og vi har fått en ekstra sjekk på de områdene hvor vi har våre produsenter med tanke på tvangsflytting av arbeidere i Kina. Såkalte arbeidsprogrammer i Kina er en utfordring vi er oppmerksom på, men vi har god oversikt over våre produsenter på dette. De produsentene vi benytter oss av er små i størrelse og antall arbeidere og dermed ikke særlig utsatt for arbeidsprogrammene.

I deler av Europa er det utfordringer også med tvangsarbeid med flyktninger og sårbare menneskegrupper. Også her har vi gode relasjoner til våre produsenter og er forsikret om at det ikke benyttes tvangsarbeidere hos disse produsentene.

Europeiske produsenter møter vi gjennom leverandørbesøk og messebesøk. Her er arbeidet med en bærekraftig utvikling kommet langt og vi opplever et større engasjement og en økt trygghet på disse temaene hos våre underleverandører i 2023. Flere innehar nå egne vurderingsstatuser fra EcoVadis, ISO-sertifiseringer på kvalitet og miljø og miljøstandarder.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Antall arbeidere

8 000

Antall produsenter dette er basert på

46

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

174

Kommentar til antall arbeidere

Det er vanskelig å oppgi et antall arbeidere med nøyaktighet da vi benytter stort sett mellomstore produsenter med alt fra 50-500 ansatte. Derfor er vårt tall her et anslag.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Tekstiler: bomull, ull, teknisk	Australia Kina Sør-Korea New Zealand Polen Tyrkia Taiwan
Elektronikk, komponenter	Kina Japan Sør-Korea Taiwan
Metall	Kina
Plast	Kina Sør-Korea Taiwan

Fokuset på miljømerkede materialer øker, og kravene om samsvar øker hos våre kunder. Gjennom våre kontrollrutiner på produksamsvar og sertifiseringer sikrer vi at det vi leverer tilfredstiller kravene innenfor miljø, etikk og bærekraftig utvikling. I 2023 gjennomførte vi en internrevisjon av produksamsvar, og denne viser at vi har god kontroll på våre samsvarsforpliktelser, både overfor våre kunder men også særlig på kravene fra lovverket.

Vår omsetning av tekstilprodukter omfatter alt fra syntetiske materialer til ull og bomull. Det legges stor vekt på at disse materialene skal være av sertifisert råmateriale, og sertifiserte produkter kontrolleres opp mot dokumentasjonskravene for sertifiseringen, og alle våre omsatte produkter som er merket innenfor standarder eller sertifiseringer kan dokumenteres og spores.

I 2023 har vårt sortiment utviklet seg ytterligere i en mer miljøbevisst retning, også hos våre underleverandører på logomerking/trykk på tekstiler og deres egne merkevarer. Det er mange steg i riktig retning for en mer miljøvennlig utvikling, også på områder som kanskje ikke har vært like synlige tidligere. Dette er med på å gi mer miljøvennlige produkter en større bredde enn kun et miljøvennlig materiale.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål: Vi starter i 2023 arbeidet med å utarbeide klimaregnskap for scope 1 og 2.

Vi startet i 2023 vårt arbeid med utarbeidelse av klimaregnskap for egen virksomhet.

Vi har benyttet oss av EcoVadis' GHG-kalkulator for Scope 1 og 2 (WRI/WBCSD GHG Protocol).

Status: Databasekilder for kalkulatoren er blant annet Base Carbone Database by ADEME, Association of Issuing Bodies (AIB) og Institute for Global Environment Strategies (IGES).

2

Mål: Vi skal fortsette å redusere transportutslipp på langtransport og redusere plastemballasje.

Transport er fortsatt en stor kilde til utslipp og et område vi kan være med å flytte utslippene til

mer miljøvennlige alternativer. I 2023 dreier vi igjen mer av vår langtransport på import til de

Status: mest miljøvennlige alternativene båt og tog. I tillegg vil vår samarbeidspartner på sjøfrakt benytte seg av mer biodrivstoff kontra fossilt drivstoff. Dette bidrar enda mer til et redusert klimaavtrykk i transportleddet.

3

Mål: Vi skal kartlegge vår leverandørkjede med selvevalueringsskjema om bærekraftig forretningspraksis, sosiale forhold, miljø og menneskerettigheter.

I 2023 har vi sendt en del av våre leverandører selvevalueringsskjema på sitt arbeid med miljø,

arbeids- og menneskerettigheter, korrupsjon og arbeidsforhold. Dette gir oss et godt grunnlag for

Status: å kunne fokusere litt ekstra på de leverandørene vi mener fortsatt har en jobb å gjøre innenfor egen virksomhet, men samtidig viser det oss også at vi er tilknyttet et leverandørnettverk med gode arbeidsforhold og et fokus på sine arbeideres rettigheter, virksomhetens påvirkning på miljø og etisk handel.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Kartlegge scope 3 for klimaregnskap.

2

Nå 90% andel sjøfrakt på langtransport import.

3

5-10 produsentrevisjoner/fabrikkbesøk.

An aerial photograph of a lush green forest. In the center, there is a small, irregularly shaped lake with clear blue water. The trees are dense and vibrant green, with some sunlight filtering through the canopy, creating a misty or ethereal atmosphere. The overall scene is peaceful and natural.

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.artisti.no/baerekraft/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

Artisti AS er sertifisert etter standardene NS-EN ISO 9001:2015 (Ledelsessystem for kvalitet) og NS-EN ISO 14001:2015 (Ledelsessystem for miljø). ISO-standardenes PUKK-modell (Planlegg - Utfør - Kontroller - Korrigjer) leder oss godt inn i arbeidet med aktsomhetsvurderinger. Standardene innebærer prosesser og rutiner som skal sikre både kvalitet og ta hensyn til mennesker, miljø og samfunn der vi er involvert. I standardenes avvikssystem er det konkrete avvikspunkter for f.eks. brudd på Code of Conduct, barnarbeid, tvangsarbeid, korrupsjon og miljøforurensning.

ISO-standardene dekker hele 12 av 17 bærekraftsmål.. I vår bransje, og vår størrelse, er det vanskelig å ha like stort fokus på alle 12 bærekraftsmålene, men vi skal alltid gjøre vårt ytterste for å sikre at vårt arbeid ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Vi skal samtidig fremme arbeid som forbedrer forhold i verdikjeden og vi har derfor valgt oss ut bærekraftsmål nr 5, 8 og 12, som er de målene vi ser vi kan ha størst påvirkning ute hos våre leverandører og i vår egen virksomhet.

Etter mer enn 4 år med gullstatus har EcoVadis i 2023 kvalitetssikret og scoret vårt bærekraftsarbeid til Platinum. Denne statusen tildeles topp 1% av alle vurderte selskaper hos EcoVadis. Flere av våre kunder og leverandører er nå i EcoVadis-systemet, og dette er med på å vise disse interessepartene våre forpliktelser innen områdene miljø, etikk, arbeids- og menneskerettigheter og bærekraftig anskaffelser.

Alle våre produsenter skal signere og returnere vår Code of Conduct. Produsenter og grossister får i tillegg tilsendt våre minimumskriterier og innkjøpsbetingelser. Gjennom dette forplikter partene seg til arbeidet med respekt for mennesker, samfunn, miljø og klima. I tillegg er våre policyer på anti-korrupsjon, bærekraftig forretningspraksis, kvalitet og miljø og informasjonssikkerhet offentlig tilgjengelig på våre nettsider på både norsk og engelsk.

Våre interesseparter, utover de som er nevnt over, kan i vår årlige bærekraftsrapport lese om vårt arbeid og våre forpliktelser innenfor aktsomhetsvurderinger, prinsipper i arbeidslivet og klima/miljø. Bærekraftsrapporten er offentlig tilgjengelig på våre nettsider.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår policy for bærekraftig forretningspraksis er utviklet over mange år og er godt forankret i styret og hos eierne. Oppdatert versjon er i samsvar med Etisk Handels prinsipperklæring. I tillegg har vårt arbeid knyttet til ISO-sertifiseringer og EcoVadis gitt oss gode verktøy for å opprettholde og videreutvikle en bærekraftig forretningspraksis.

Styret og ledelsen i selskapet er pådriver for dette arbeidet og selskapet har nedsatt en intern arbeidsgruppe bestående av daglig leder, assisterende daglig leder, kvalitetsleder og innkjøpsleder for å sikre utvikling og forbedringer.

Endringer og forbedringer blir presentert og implementert hos de ansatte gjennom interne møter som salgsmøter, kickoff og interne workshops.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er tillagt egen arbeidsgruppe bestående av representanter fra ledelse, administrasjon og underliggende avdelinger. Gjennomgang, vurderinger og utarbeidelse eller endring av rutiner som omfattes av vår ISO-sertifisering eller bærekraftsarbeid gjøres i Arbeidsgruppen sammen. Kvalitetsleder har ansvar for utarbeidelse av vår dokumentasjon og påser at dette er oppdatert til enhver tid. Gjennom kortere rapporteringslinjer og interne samlinger blir arbeids- og informasjonflyten mer effektiv og inkluderende.

Rutiner for både salgsapparat og innkjøpsavdeling er nedfelt i interne håndbøker for disse prosessene. Her er risiko og kontroll viktige aspekter i det daglige arbeidet.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Bærekraftig forretningspraksis har vært en grunnpilar i all vår virksomhet i mange år og alle ansatte er godt kjent med dette. Alt arbeid som de ansatte utfører knyttet til innkjøp og salg er basert på kontrollrutiner nedfelt i våre styringsdokumenter. For å tydeliggjøre og bevisstgjøre ansatte har vi utarbeidet håndbøker innenfor salg og innkjøp. Disse er utviklet på bakgrunn av vår Kvalitets- og miljøhåndbok som overordnet dokument. Disse styringsdokumentene blir revidert årlig.

Nyansatte får en grunnleggende gjennomgang av vår policy på bærekraftig produksjon og forretningspraksis i opplæringsperioden etter ansettelse. De innføres i styringsdokumenter og rutiner som skal sikre at innkjøp og salg foregår innenfor de rammene Artisti har.

Innføringen av Åpenhetsloven og vårt ansvar for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er tema på interne salgsmøter, personalmøter, i vår utstilling og i våre møter med kundene. Det gjennomføres flere interne møter og samlinger hvor bærekraft og elementer knyttet til dette er tema. I tillegg oppfordres ansatte til å delta på kunders og leverandørers presentasjoner av produkter og bærekraftsarbeid gjennom året.

Med få ansatte er det kort og rask vei til informasjon, tydeliggjøring, opplæring og evaluering av aktsomhetsvurderinger for de ansatte.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

For å sikre at kjernepersonalet som jobber med aktsomhetsvurderinger har den nødvendige kompetanse har vi kontinuerlig informasjonsinnhenting fra Etisk Handel Norges webinarer og tilgjengelige medlemsressurser, direktekontakt med medlemsansvarlig og særlig innenfor områder hvor vi ønsker noe mer informasjon for vurderinger videre. Kursing gjennom EcoVadis Academy i temaene miljø, etikk, arbeids- og menneskerettigheter og bærekraftig anskaffelser, nyhetsbrev fra blant annet Miljødirektoratet og Mattilsynet, våre største kunder, deltakelse på eksterne seminarer og besøk hos et større antall av våre produsenter i Europa og Asia. Kompetansehevingen vi gjør blant de ansatte gjør også at våre kunder føler en større trygghet på oss som leverandør.

Flere av våre ansatte har deltatt, og vil delta fremover, på våre fabrikkbesøk. Dette gir dem en direkte opplevelse av arbeidsforhold og kulturen i de landene vi besøker. Dette er et uvurderlig tiltak for at den ansatte får et nære forhold til vårt bærekraftsarbeid.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Våre forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø er forankret overordnet i vår forretningsstrategi med underliggende system- og prosesskart med målsetninger og handlingsplan. Vår strategiplan for de neste årene er konkretisert på bærekraftsarbeid gjennom 3 bærekraftsmål. Selv om våre ISO-sertifiseringer dekker 12 av 17 bærekraftsmål er det viktig at vi gjør noen prioriteringer der vi ser vi har påvirkningskraft.

Det er også nedfelt i Artistis strategi og gjennom vår policy for bærekraftig forretningspraksis at etisk handel skal ligge til grunn for alle våre innkjøp, alle våre samarbeid med våre leverandører, våre kunder og våre ansatte. Det er et stort fokus på arbeids- og miljøforhold lokalt hos produsent, og miljøaspekter knyttet til produktinnhold, emballasje, transport og nærmiljøet er utarbeidet internt. Artisti skal ikke ha leverandører hvor det forekommer tvangsarbeid eller barnarbeid. For å forebygge dette må vi gjennom besøk og god planlegging av produksjon sørge for at våre leverandører ikke blir presset på tid, eller at vi produserer i områder hvor utnyttelse av arbeidskraft forekommer.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Artisti har noen av Norges største bedrifter som kunder. Derfor er det særdeles viktig for oss å være den leverandøren som kundene våre kan føle seg trygge på gjennom hele prosessen. For kundens og vårt eget omdømme er det essensielt å følge godt med i vår leverandørkjede og at alle relevante risikoer er vurdert og tiltak iverksatt.

Ledelsen er direkte involvert i det daglig arbeidet med bærekraft gjennom deltagelse i Arbeidsgruppen. Daglig leder, assisterende daglig leder, innkjøpsleder og kvalitetsleder jobber tett sammen i organisasjonen for å avdekke avvik, oppdatere styringsdokumenter og være tilgjengelige for alle ansatte. Ledelsen er direkte involvert i samtaler med leverandører og oppfølginger av hendelser i verden rundt oss som kan påvirke våre planer og strategier.

Vi har årlig Ledelsens gjennomgåelse hvor målsetninger og tiltak i året som har gått blir vurdert. Dette danner grunnlag for videre målsetninger, behov for endringer eller korrigeringer og eventuelle nye tiltak som må vurderes.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Vår Code of Conduct (Retningslinjer for leverandører) er utarbeidet på tre språk, norsk, engelsk og kinesisk. Norsk og engelsk versjon er offentlig tilgjengelig på våre nettsider og oppdateres ved vesentlige endringer. Kinesisk versjon sendes direkte til våre produsenter i Kina.

<https://www.artisti.no/baerekraft/>

Alle nye leverandører blir tilsendt vår CoC, minimumskriterier og innkjøpsbetingelser. Code of Conduct skal signeres og returneres til Artisti.

På våre nettsider er det også policy for bærekraftig forretningspraksis, informasjonssikkerhet og antikorrupsjon. Alle policyer er utarbeidet på norsk og engelsk.

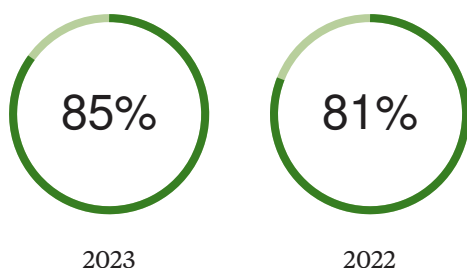
Vi har ofte møter med våre produsenter og grossister. Dette kan være gjennom produktforespørsler, presentasjoner fra leverandører osv. Disse møtene er viktige bidrag for å tydeliggjøre viktigheten av ansvarlighet og bærekraftig utvikling.

I løpet av 2023 har vi hatt besøk i Oslo av 3 av våre kinesiske produsenter. Det at de kommer på besøk til oss gir oss en større frihet til å snakke om særlige forhold det kan være vanskelig å ta opp på våre besøk i Kina.

Vi gjenopptar våre fabrikkbesøk og vil i mars 2024 gjennomføre 8 fabrikkbesøk. Her har vi direktekontakt med arbeidsledere, arbeiderne "på gulvet" og vi får et førsthåndsinntrykk av de gjeldende forholdene. Vi har i tillegg invitert med oss kunder slik at de selv kan gjøre sine vurderinger og evalueringer, og med dette inviterer til en åpenhet om våre produsenter.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Vi har som mål at 100% av våre produsenter skal ha signert og returnert vår Code of Conduct.

I 2023 var prosenten 85,71%. Dette skyldes at det på rapporteringstidspunktet ikke var innhentet på 4 av 46 aktive produsenter i 2023. Dette blir innhentet i løpet av februar 2024.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

2023 har vært et år hvor Artisti har kommet ett steg videre i vårt arbeid med en mer bærekraftig forretningspraksis.

Vi har blitt vurdert til Platinum hos EcoVadis, verdensledende innen vurderinger av bedrifiers arbeid med bærekraft. Dette gir oss en bedre posisjon i markedet, men også internt, hvor vi ser at jobben vi gjør i det daglige er riktig og gir avkastning.

Det gir også en økt trygghet for våre kunder, de opplever oss som en trygg samarbeidspartner og vi ser at våre resultater øker våre sjanser i en bransje med sterke konkurrenter.

Vårt fokus på en mer bærekraftig utvikling har også vært med på å løfte arbeidet hos våre leverandører. Vi ser flere leverandører som på egne initiativ blir med på et felles arbeid gjennom å øke sitt eget fokus på bærekraftig utvikling og praksis, egne kvalitetskrav som samsvarer med våre og en ønsket utvikling i tråd med bærekraftsperspektiver.

Stadig flere i vår verdikjede har nå bærekraftig forretningspraksis og utvikling godt integrert i sin daglige drift og forretningsstrategi.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Miljøbelastning i produksjons- og logistikkleddene	Miljø Vann	Kina Tyrkia
Råvarevalg	Miljø Dyrevelferd Materialbruk	Kina Tyrkia
Arbeideres rettigheter og arbeidsmiljø	Tvangsarbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Marginaliserte befolkningsgrupper Korrupsjon	Kina Polen Tyrkia
Fotavtrykk i transport	Miljø	Globalt
Korrupsjon i hele verdikjeden / Handel via agenter	Lønn Korrupsjon	Globalt Kina Polen Tyrkia
Redusere bruk av plastemballasje	Miljø Avfall	Globalt

Vår risikovurdering er utarbeidet med grunnlag i Etisk Handel Norges matrise, med tillegg av miljøpåvirkning og dyrevelferd. Vi mener en overordnet oversikt over risikoområder globalt og i de landene vi produserer mest, og

vurderingen av disse gjennom eksterne kilder, gir oss gode arbeidsverktøy for å sette inn tiltak der det er behov.

All produksjon av varer har en viss påvirkning på mennesker, samfunn og miljø selv om det nødvendigvis ikke er direkte skadelig. Vi har jobbet i mer enn 35 år med å velge de rette fabrikkene, besøke dem, påvirke dem og veilede dem. Vi velger fabrikker etter nøye vurderinger med hensyn til de risikoaspektene vi har identifisert, og mener vi har så god oversikt vi kan ha, selv i land med større utfordringer. I 2023 er det ikke avdekket negative hendelser som involverer utnyttelse av mennesker eller villet påført skade på miljø eller samfunn. Våre produsenter er ikke lokalisert i områder der utnyttelse av minoriteter, barnarbeid eller tvangsarbeid er et problem, og det er en mer vestlig tilnærming på produsentenes forståelse for våre krav og retningslinjer. Vi har fått mer utdypende informasjon om risikoene i Kina når det gjelder tvangsflytting av migrantarbeidere, og vi tar med oss denne informasjonen i den videre kartleggingen og risikostyringen.

Kontroll av nye leverandører skjer på ledelsesnivå via vår arbeidsgruppe, ved bruk av eksterne verktøy (se nærmere beskrivelse i pkt 2.A.2 c), oppdatert risikovurdering og kunnskap gjennom mange år. Også handel med agenter medfører en risiko ved at kontrollen på underleverandører gjennom agenter er dårligere. Vi krever allikevel at våre agenter fremviser dokumentasjon på sitt arbeid med menneskerettigheter og miljø gjennom selvevalueringsskjemaer og våre innkjøpsbetingelser og minimumskrav. Agentene behandles på samme måte som produsentene, kravene om sporbarhet er de samme.

Vi har interne retningslinjer, kontrollskjemaer for fabrikkbesøk, skjemaer for egenerklæring som leverandører og agenter må fylle ut og vi innhenter 3.parts-rapporter knyttet opp til produsentenes arbeid med bærekraft. 3.-parts-rapportene er som oftest utarbeidet av Amfori-BSCI og vi krever minstenivå C. Alle leverandører skal i tillegg godta og signere vår Code of Conduct.

Vi har kinesisk-talende innkjøpsleder på vårt kontor i Oslo som snakker med arbeiderne på fabrikkene, de ansvarlige på fabrikkene, råvareleverandører med mer. De viktigste dokumentene foreligger både på kinesisk (Madarin) og engelsk slik at fabrikkene forstår innholdet.

Med produksjon i land med kjente problemstillinger innenfor arbeideres rettigheter, manglende muligheter for fri organisering og lav lønn, så er det ekstra viktig det arbeidet vi gjør med kartlegging av våre leverandører. Vi vet gjennom mange års samarbeid hvilke leverandører og i hvilke områder vi kan stole på har sine sosiale forhold i orden.

Gjennom et omfattende spørreskjema om sosiale, etiske og miljøbaserte temaer danner vi oss en oversikt og et godt grunnlag for vår prioriterte leverandørliste. Listen er tilgjengelig for alle ansatte gjennom interne kanaler og dekker samtidig risikoområder på produkter som hos oss krever litt ekstra kontroll.

For store deler av vår bransje handler mye om langtransport og import av produkter som stort sett er forbruksvarer. Vi må derfor være spesielt fokuserte på de områdene der miljøpåvirkningen er størst; Transport, emballasje og råvarevalg. Her er det områder i verdikjeden hvor utnyttelse av arbeidere kan forekomme, og negativ påvirkning på miljø gjennom bruk av kjemikalier i tekstilproduksjon.

Transport skal foregå på mest mulig miljøvennlig måte. Det er foretrukket bruk av sjøfrakt og vi har som fremtidig mål at inntil 90% av vår langtransport på import skal gå sjøveien. Flyfrakt er dessverre uunngåelig, men vi har de siste 3 årene flyttet mer fraktvekt fra flyfrakt til sjøfrakt.

Råvarevalg i produktene er viktig for å kunne bidra til redusert påvirkning på miljø, samfunn og mennesker. Produktenes levetid og gjenbruksmuligheter betyr mye da dette vil redusere produktets fotavtrykk. Produktets emballasje er et annet område hvor vi reduserer avtrykket ved å velge papirbasert emballasje eller bulkpakke produkter. Vi oppfordrer i våre bestillinger til leverandører om å ikke enkeltpakke produkter i plast.

Plast reduserer vi også i transportemballasjen ved å sampakke flere produkter og velge innleggposer i kartong for å redusere enkeltinnpakning. Der vi kan krever vi bruk av papir som mellomlag i stedet for enkeltpakking i plast. Dette gjøres ofte for å beskytte fargede/trykkede overflater, men her instruerer vi leverandørene til å tilpasse transportemballasje slik at det ikke medfører gnisningsskader på produktene.

Vi skal heller ikke glemme de små tingene i hverdagen, som for eksempel emballasjetape i plast som er byttet ut

til fordel for emballasjetape i papir samt gjenbruk av kartonger for videre distribusjon.

Korrupsjon er utbredt globalt enten vi liker det eller ikke, og vi benytter Transparency International som kilde for å få en enda bedre oversikt over korrupsjonsutbredelse i de landene vi handler mest. Faste leverandører gjennom mange år gjør oss tryggere på at det ikke er et utbredt problem i vår leverandørkjede.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger i Artisti:

a)

I rapporteringsåret er det ikke registrert avvik som har hatt negativ påvirkning eller skade innenfor våre driftsområder eller i vår leverandørkjede.

Våre rutiner for kartlegging og identifisering av risiko involverer:

- Evaluering av risiko basert på produksjonsland og produkttype, råvarer og montering.
- Fabrikkbesøk i Kina med eget kontrollskjema og fotodokumentasjon.
- Utsendelse av evalueringsskjema om leverandørenes arbeid med bærekraftig praksis, sosiale forhold i bedriften, miljøtiltak og energiforsyning.
- Daglig dialog med produsenter på lokalt språk, alternativt engelsk.
- Fortløpende evaluering basert på avviksregistreringer.
- Krav til dokumentasjon på våre leverandører med oppfølging annethvert år på BSCI-rapport og signert Code of Conduct.
- Negative hendelser håndteres fortløpende av ledelse og arbeidsgruppe gjennom direkte dialog med leverandøren.
- Vurdering av endring i risikobildet basert på hendelser i nyhetsbildet eller innspill fra organisasjoner.
- Over 35 års erfaring og leverandørforhold gjør at vi forholder oss til kjente problemstillinger.

b)

Risikovurderingen omfatter hele virksomheten, men utelater en del produktgrupper. Produkter som regnes som lav-risiko i vår bransje er ikke med i risikovurderinger utover regelverk for produktmerking. Dette omfatter spesielt profileringsartikler uten innhold av/eller bruk av kjemikalier og produkter ikke omfattet av utvidet regelverk i det norske markedet.

En stor del av produktene vi omsetter kommer fra områder definert med lav risiko for brudd på menneskerettigheter og er godt kontrollert internt hos oss gjennom langvarige leverandørrelasjoner og 3.parts-revisjoner (BSCI).

Våre kontrollrutiner har ikke avdekket noe som indikerer at vi omsetter produkter produsert i områder hvor det er stort press på utnyttelse av minoriteter, barnarbeid eller tvangsarbeid.

c)

En overordnet risikovurdering basert på produksjonsland og produktgrupper gjøres ved bruk av:

- Eksterne offentlig kilder (ITUC, Transparency International, CSR Risk Check, Framtiden i våre hender, DFØ m.fl.), DFØs høyrisikoliste.

- Temaene som dekkes i vurderingen er: Miljø, Dyrevelferd, Arbeideres rettigheter (tvangsarbeid, arbeidsmiljø, lønn), Barnearbeid og Korrupsjon
- Videre kartlegges leverandørers arbeid på disse temaene med innhenting av BSCI-rapporter. Minstekrav på nivå C.
- Avvik i rapportene følges opp direkte med leverandør gjennom dialog og oppfølging av tiltaksplaner utarbeidet i forbindelse med rapporten. Oppfølgingen gjøres av arbeidsgruppen i Artisti.
- Sosiale forhold som levelønn, arbeidstid og arbeidskontrakter kartlegges gjennom evalueringsskjema som leverandørene selv må besvare. Her tar vi utgangspunkt i de temaene vi anser som viktigst for oss å ha oversikt over. Dette inkluderer i tillegg om leverandøren benytter seg av fornybar energi i sin virksomhet.
- Vi besøker våre produsenter. I disse besøkene vil vår kinesisktalende innkjøper intervjuere arbeidere uavhengig av ledelsens involvering. Besøkene blir dokumentert og avvik følges opp direkte med leverandøren.
- Leverandørliste med prioriterte og klassifiserte leverandører basert på dokumentasjonskravene og minimumskriteriene. Listen er delt inn i produktgrupper og leverandører klarert for leveranser av disse produktgruppene.
- Oppfølging av leverandørene hvert 2. år dersom det ikke skjer uforutsette hendelser som påvirker dette.
- Grossister vi benytter blir utfordret på deres eget arbeid med aktsomhetsvurderinger og kontroll i sin verdikjede gjennom dialog og krav om dokumentasjon, både på virksomheten og produktene som tilbys.

d)

Det er ikke identifisert områder eller temaer hvor vi ikke har en god nok oversikt. Eventuelle hendelser/temaer blir tatt direkte med leverandør for å få en direkte tilbakemelding på forhold som kan påvirke våre vurderinger.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Det er ikke avdekket vesentlige negative påvirkninger eller skade for mennesker, samfunn og miljø i 2023.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.



3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	Miljøbelastning i produksjons- og logistikkleddene
Overordnet mål :	Våre prosjektledere skal være informerte og oppdaterte slik at våre kunder veiledes til å velge materialer som ikke påvirker miljø og mennesker negativt. De skal også informeres og oppfordres til å være tidlig ute med planlegging slik at miljøbelastningen på transport blir lavest mulig.
Status :	<p>Våre prosjektledere har grunnleggende og årelang kunnskap om materialer, potensielle risikoområder og produksjonsmetoder og gir råd om dette til sine kunder. Kunnskap tilegnes gjennom våre styringsdokumenter, interne samlinger, messebesøk hos leverandører og eksterne kilder.</p> <p>Denne kunnskapen benyttes igjen for å kunne redusere miljøbelastningen i produksjon- og logistikkleddene.</p> <p>Utgangspunktet for transportmetode på langtransport er båtfrakt fra Østen og bil fra Europa. Her samarbeider vi godt med vår faste logistikkpartner gjennom mange år. Fra 2024 vil også flere av sjøtransportoppdragene være gjort med mer klimavennlig båtfrakt. Dette gjøres gjennom ved å erstatte mer av det fossile drivstoffet med biobasert drivstoff.</p>
Mål i rapporteringsåret :	Vi opprettholder den gode kontakten og informasjon til våre kunder med god planlegging, og dermed reduseres belastningen med ekspressleveranser, både i produksjonen og på transport. Vi skal holde oss oppdaterte gjennom eksisterende kanaler og tilegne oss mer kunnskap fra nye leverandører og kunder og deres arbeid. Vi skal være tilknyttet leverandører som er innovative og pådrivere for en mer bærekraftig utvikling innen transport og produksjon.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi tar i bruk årshjul og "Artisti-kalenderen" som gir kundene en god oversikt over tidsplaner for bestillinger gjennom året. Mer proaktiv aktivitet mot våre kunder, samtidig som vi er lydhøre overfor våre leverandører på hva vi kan bli bedre på.

Dette samspillet gir en større forutsigbarhet og mulighet for planlegging og reduserer risikoen for snarveier i materialvalg samt risiko for tvangsarbeid og uforholdsmessig overtidsarbeid.

Vi søker leverandørene som har et grunnleggende fokus på mer bærekraftige løsninger, og har blant annet inngått nytt samarbeid med en transportaktør som er langt fremme i utviklingen av mer bærekraftige løsninger innen sjøfrakt og flyfrakt.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Artisti vil fortsette å kartlegge leverandører som driver mer bærekraftig i sin produksjon. Det kan være ved bruk av fornybar energi, valg av sertifiserte råmaterialer der dette er aktuelt og som generelt innehar en god miljøprofil. 2023 har vært et godt år for fremdrift av en mer bærekraftig utvikling hos flere av våre leverandører og tjenesteleverandører. Flere produsenter har nå miljø- og kvalitetssertifiseringer enn før, og vi har muligheten for klimanøytral båttransport fra Kina. Dette vil redusere våre klimautslipp ytterligere i årene fremover.

Vi mener spesielt tiltaket med mer biobasert drivstoff innen sjøtransporten vil være med på å redusere miljøbelastningen totalt sett.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Råvarevalg
Overordnet mål :	Å velge produkter i god kvalitet med lang levetid og som kan gjenbrukes.
Status :	<p>Valg av materialer er noe av det viktigste her og det er derfor viktig at våre ansatte er oppdatert på dette. Vi har jevnlig besøk av leverandører med gjennomgang av produktnyheter og vi stiller kritiske spørsmål der hvor produkter presenteres som miljøvennlige og bærekraftige.</p> <p>Flere av våre underleverandører tilbyr nå større utvalg med gode miljøvennlige alternativer, basert på sertifiserte råmaterialer eller resirkulert materiale.</p> <p>Interne samlinger for ansatte med gjennomgang av nye typer materialer gjennomføres ved behov. Våre kunder nyter godt av denne kompetansen og kan ta gode valg når det gjelder produkter og materialer.</p>
Mål i rapporteringsåret :	Vi skal bli enda bedre på dette området. Fortsatt skal vi være kritiske til det som kan fremstå som miljøvennlig/bærekraftig og se på produktets livssyklus og gjenvinning der dette er mulig. Vi må oppfordre til rene produktmaterialer slik at produktet lettere kan gjenvinnes.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi har utarbeidet veiledere og planleggingskalendere for våre kunder slik at de i samarbeid med oss kan starte prosessene for produksjon tidligere for å redusere bruken av miljøbelastende materialer og produksjon.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

For å fremme mer bærekraft i en bransje som stort sett består av forbruksvarer er det viktig at det er økt bruk av resirkulerte materialer og råmaterialer med sertifiseringsstandard som f.eks. GRS, GOTS, RWS, RDS og FairTrade.

Sertifiserte produkter sikrer ytterligere at arbeideres rettigheter og arbeidsmiljø er ivaretatt, samt at bruken av kjemikalier er redusert, noe som bedrer miljøet både for arbeidere og samfunn lokalt. Det er større deler av leverandørbesøk som nå omhandler temaene miljøbelastning og redusert negativ påvirkning.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeideres rettigheter og arbeidsmiljø
Overordnet mål :	Vi skal veilede våre kunder til å bestille varer i god tid for å gi fabrikkene tid til å planlegge produksjonen og i de tilfeller det er knapt med tid skal vi velge alternative leverandører.
Status :	<p>Gjennom kontroller og langvarig samarbeid med et begrenset antall leverandører har vi god kontroll på dette.</p> <p>Vi er bevisste på at tidspress - og et eventuelt prispress - kan medføre at produsentene presser arbeiderne for hardt og/eller reduserer deres lønninger hvis presset blir for stort.</p> <p>Vi har derfor tett dialog med våre produsenter og bytter ikke leverandør for å spare tid eller penger. Dette vet produsentene og vi har derfor åpen dialog om hva som er mulig innenfor de rammer som foreligger lokalt.</p> <p>Våre dokumentasjonskrav med blant annet BSCI med minimumsnivå C gir oss god oversikt over dette hos våre leverandører.</p>
Mål i rapporteringsåret :	100% av våre produsenter i Kina skal signere vår Code of Conduct, og det skal ikke forekomme brudd på vår CoC når det kommer til arbeideres rettigheter og arbeidsmiljø.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi har forsterket våre dokumentasjonskrav mot våre produsenter og underleverandører. Nye leverandører blir tilsendt vår Code of Conduct som skal signeres og returneres. Våre innkjøpsbetingelser og minimumskriterier blir tilsendt sammen med CoC.

Det innhentes 3. parts-revisjoner som BSCI, med minimumsnivå C, fra produsenter for å kunne kontrollere blant annet arbeideres rettigheter og arbeidsmiljø.

Det er kjent for oss at de fleste fabrikker med BSCI nivå C scorer lavere på nettopp punktet om arbeidstid. Dette er allikevel en kjent risiko men som vi selv kontrollerer gjennom våre daglige dialoger med våre produsenter. Vi skal være påpasselige med tvang og respektere lokale forhold.

All dokumentasjon vi innhenter blir lagret på leverandørene i våre systemer og danner grunnlag for kategorisering av leverandører.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi har i 2023 fullført grunnarbeidet med innhenting av signerte Code of Conduct og informert om våre minimumskrav og retningslinjer. Gjennom et selvevalueringskjema om leverandørens arbeid med etikk, miljø og arbeideres rettigheter har vi ytterligere kartlagt noen av våre leverandører og deres arbeid.

Kartleggingen legger vekt på arbeideres rettigheter, minstelønn, avlønningsform, bruk av kjemikalier, arbeidsmiljø, miljøforurensning, kunnskap om verdikjeden og energi. Dette gir oss et enda bedre grunnlag for å re-klassifisere våre leverandører.

Vi opplever at det blir lettere i våre samtaler med produsentene, at kravene våre på rettigheter, reduksjon av miljøpåvirkning og etiske rammer blir overholdt.

Eventuelle avvik og forbedringspunkter i revisjonsrapporter og evalueringer blir fulgt opp med leverandøren gjennom direkte dialog mellom vår innkjøpsleder og daglig ledelse.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Fotavtrykk i transport
Overordnet mål :	Vi skal redusere miljøbelastende transport.
Status :	<p>I 2023 har vi en reduksjon på 23,55% på tonnasje importfrakt. Vi har 88% av importfrakten fraktet på båt, og vi har som fremtidig mål å holde denne andelen på 90%.</p> <p>På utgående transport har vi redusert totalt CO2e-avtrykk, hvor noe av dette skyldes samarbeidspartners overgang til mer miljøvennlige løsninger men vi har også flere samsendinger og færre ekspressleveranser enn før.</p>
Mål i rapporteringsåret :	<p>Andel av tonnasje som fraktes med flyfrakt skal være under 5%.</p> <p>Større andel av antall forsendelser skal flyttes fra flyfrakt over til sjøfrakt.</p>

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi er tettere på kundene våre for å få god tid på produksjoner. Dette gjør at vi oftere kan velge de mer miljøvennlige transportmetodene, som for eksempel sjøfrakt.

Vi er også tilknyttet en fraktleverandør som nå tilbyr Klimanøytral Båtfrakt.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi reduserer vår belastning på miljøet på vår utgående transport. Vi har en liten økning i antall forsendelser, men benytter oss samtidig av de mest miljøvennlige distribusjonsmetodene, og på pakker/paller en av Norges fremste transportører med utslippsfrie biler. Dette har bidratt til en reduksjon av utslippene av CO2e med 18,95% sammenlignet med 2020.

I 2024 setter vi som mål å ha 90% av vår langtransport på import gå sjøveien. Med båttransport og båter med biobasert drivstoff ser vi for oss en ytterligere reduksjon i utslippene, uten at vi har tallfestet reduksjonen dette vil medføre.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Korrupsjon i hele verdikjeden / Handel via agenter
Overordnet mål :	Artisti AS har nulltoleranse for korrupsjon.
Status :	Det er ikke avdekket korrupsjon i vår leverandørkjede. Vi føler oss trygge på at våre samarbeidspartnere, som signerer vår Code of Conduct og forholder seg til våre betingelser, overholder vår nulltoleranse. I forbindelse med utfordringene innen sjøtransport i Rødehavet har det vært tilfeller om tilbud om å kjøpe seg frem i køen. Dette gjør ikke Artisti i sin praksis.
Mål i rapporteringsåret :	Ingen av våre leverandører skal være innblandet i korrupsjon.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Det er ikke utført ekstraordinære tiltak utover vår anti-korrupsjonspolicy i 2023. Vi opplever ikke korrupsjon som et problem hos våre leverandører og har ikke oppdaget noe forhold som endrer dette.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi tydeliggjør at dette er et minimumskrav gjennom vår policy og i samtaler med leverandører. Godt samarbeid og åpenhet med våre leverandører skal gi oss fortsatt trygghet på at korrupsjon ikke er et stort problem i vår leverandørkjede.

Det er et grunnleggende mål at vi ikke skal ha korrupsjonstilfeller i vår verdikjede.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Redusere bruk av plastemballasje
Overordnet mål :	Redusere plast i produkt- og transportemballasje.
Status :	Vi har hatt mye fokus på å redusere plastemballasje, både i transport og på produktemballasje. Stadig flere av våre leveranser og produkter er pakket i alternative forpakkingsløsninger som papir, papp, tøyposer osv.
Mål i rapporteringsåret :	Redusere plastemballasje med mer enn 15%.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi sampakker flere produkter i alternative innpakninger, som f.eks. papir.
Vi bruker heller 1 innerpose i kartonger istedet for å pakke inn produkter enkeltvis i plast.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Sammenlignet med 2019 har vi redusert vår mengde plastemballasje med 42,35%.

Vi har ikke tallfestede mål for 2024 annet enn at vi fortsatt ønsker å redusere mengden plastemballasje.

Indikator

Reduksjon plastemballasje

-42.35% **-58.72%** **-41.49%** **-9.83%**

2023

2022

2021

2020

Tallene viser prosentvis endring sammenlignet med 2019.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

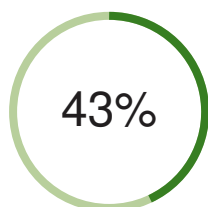
Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Det er stadig mer innarbeidet hos våre ansatte å søke eller velge produkter som ikke fører til negativ påvirkning på natur og miljø. Dette kan være økologiske materialer, kjemikaliereduserte trykkmetoder, sertifisert papirmateriale osv. Derfor er vi glade for våre nære samarbeid med leverandører som er langt fremme i egen utvikling av produkter og trykkemetoder hvor belastningen på miljø og natur reduseres.

Indikator

Andel leverandører med program eller tiltak for forsvarlig kjemikaliehåndtering



2023

Tallet er basert på våre produsenter. Av totalt 46 produsenter er det 20 produsenter som gjennom evalueringsskjema har bekreftet tiltak/program. Det er dog ikke alle produsenter som håndterer kjemikalier og nødvendigvis da ikke har program.

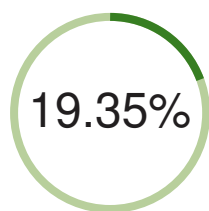
3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Vi tilbyr klimaregnskap for produktutvalg i nettbutikker vi drifter for våre kunder. Dette gir et tydelig bilde av CO2e-utslippene for kundene gjennom utarbeidet klimaregnskap. Dette gir grunnlag for å kunne velge produkter med lavere utslipp.

Vi beholder også vår høye andel av sjøfrakt på våre importert, og transport ut til kundene med utslippsfrie biler og klimanøytrale pakker.

Indikator

Andel leverandører som får energi fra fornybare kilder



2023

Det bygges ut mer og mer fornybar energi i Kina. Tallet er basert kartlegging av 31 av våre produsenter/grossister.

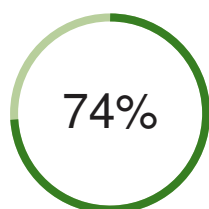
3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Det foreligger klare rutiner i Artisti for å kunne føre en mest mulig bærekraftig innkjøpspraksis. Dette strekker seg fra salgsprosessen til innkjøpsprosessen. Gjennom salgsprosessen gjelder det å få kundene til å bestemme seg tidlig, være ute i god tid for planlegging av produksjon og transporttid. Derfor har vi utviklet årshjul som vårt salgsapparat bruker aktivt i møte med kundene.

Ved spesialproduksjon er det absolutt nødvendig med fysiske vareprøver før produksjonsstart, men vi har økt bruk av digitale løsninger for prøver i en tidlig fase. Produksjonsprøver må være fysiske, men dette holdes til et minimum for å holde miljøbelastningen av flyfrakt så lav som mulig.

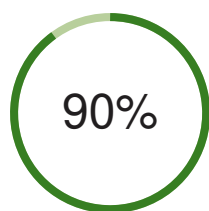
Indikator

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



2023

Andel leverandørbetalinger i rapporteringsåret som er utført i tide



2023

Som en del av Artistis prinsipper (UN Global Compact) at alle våre leverandører skal få betalt innen forfall. 90% anser vi som godt innenfor margin da enkelthendelser kan medføre noe forsinkelse i betaling.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi har i mange år vært opptatt av å kunne tilby våre kunder produkter som på flere områder tar hensyn til miljø. Det er flere aspekter som spiller inn i hva som gjør et produkt mer hensiktsmessig for miljø, samfunn og mennesker.

Råvaren, bearbeidningen, monteringen, transporten, bruken og ikke minst gjenbruksverdi eller gjenvinningsmuligheter.

Vi er tilknyttet mange leverandører og sterke merkevarer som de siste årene har ligget langt fremme i utviklingen av mer bærekraftige produkter. Særlig gjelder dette innen tekstiler.

Det er generelt en stor økning i produkter som faktisk er mer miljøvennlige og som har gode miljøsertifiseringer og standarder også blant produsenter av profilartikler, men fortsatt en stor andel produkter som skal fremstå mer miljøvennlig men som fortsatt forblir i kategorier som for eksempel EE-produkter. Her har vi god intern kunnskap om å ikke forlede kunder til å tro at en høyttaler med bambusdeksel er mer miljøvennlig enn en høyttaler i rent materiale. Begge er et EE-produkt uansett innpakning.

Vi har de siste årene økt vår omsetning av produkter som er miljøsertifisert/innenfor spesifikke miljøstandarder. Særlig gjelder dette innenfor standardene GRS (Global Recycled Standard), RWS (Responsible Wool Standard), RDS (Responsible Down Standard) og GOTS for å nevne noen.

Dessverre har vi ikke konkrete tall fra våre systemer, men jobber med en endring i dette i 2024 med overgang til nye systemer og dermed kunne bedre klassifisere produktene vi selger.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

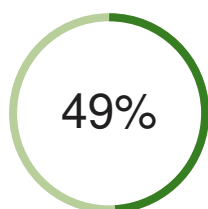
Artisti fremmer gjennom nedskrevne prinsipper og policyer at arbeidere skal ha en grunnleggende rettighet for fagorganisering og kollektive forhandlinger.

Den første runden av leverandørevalueringene viser at 49% av evaluerte leverandører har en form for organisering på sine fabrikker. Dette er blant annet fagorganisering, arbeidstakerkomiteer og komiteer innen HMS-relaterte temaer.

50% svarer at de har kollektive forhandlinger. I land hvor det som kjent kan være utfordrende med fri fagorganisering og kollektive forhandlinger lener vi oss på våre gode relasjoner, fabrikkbesøkene og evalueringene. Vi skal samtidig være tålmodige og følge med på utviklingen. Det er ikke et mål i seg selv at alle skal være fagorganisert, men det skal være en aksept for det og vi vil fortsette gjennom Code of Conduct og fabrikkbesøkene å støtte opp om disse temaene.

Indikator

Andel leverandører med velfungerende fagforening



2023

Prosentandelen er basert på kartlegging av 75% av våre produsenter. Vi er i startfasen av denne kartleggingen og fortsetter arbeidet frem mot 2025.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

I Artisti er det jevnlig opplæring og kompetanseheving av ansatte i alle prosesser. Gjennom interne workshops, salgsmøter, informasjonsmøter, leverandørbesøk og deltagelser på eksterne arrangementer hos organisasjoner og foreninger.

Artisti har i 2023 avholdt eget frokostseminar med bærekraftig utvikling som tema. Deltagere var fra næringslivsforeninger og egne ansatte, og vi vil avholde flere foredrag i 2024.

I 2023 hadde vi også besøk av 3 av våre produsenter fra Kina. Dette viser at det ikke bare er enveiskjøring i relasjonene, men at våre leverandører selv også oppsøker dialog og relasjonsbygging. Dette gir oss muligheten for å på egne premisser presisere viktigheten av gode arbeidsforhold, redusert miljøpåvirkning og følge internasjonale etiske prinsipper i sin virksomhet.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Artisti har egen antikorrupsjonspolicy i tillegg til policy for etikk offentlig tilgjengelig på våre nettsider, både på norsk og engelsk. Ansatte har i ansettelsesprosess blitt informert om Artistis regelverk og etiske retningslinjer når det gjelder korrupsjon, både i egen virksomhet og i leverandørkjeden.

Vi opplever svært sjelden noe som kan ligne på korrupsjon. Det har vært 1 enkelttilfelle hvor det kunne være mulig å betale seg frem i køen pga utfordringer og forsinkelser innen sjøfrakt. Dette har Artisti avslått med bakgrunn i nulltoleranse.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Vi har gjennom mange års arbeid nå fått et solid fundament i egen virksomhet hva gjelder å drive en bærekraftig praksis. Det er gledelig å se hvordan vårt arbeid både har inspirert men kanskje også presset litt på for andre aktører til å bli med på utviklingen.

Vi kan i 2024 endelig også gjenoppta våre egne fabrikkbesøk i Kina, og samtidig videreutvikle våre systemer for bedre kontroll og statistikk på våre leverandører. Vi vil gjennomføre mellom 5 - 10 fabrikkbesøk årlig. På disse besøkene inviterer vi også med de av våre kunder som ønsker å bli med. Da har de selv muligheten til å evaluere og vurdere forholdene der vi produserer produktene de kjøper.

Bærekraftig utvikling og løsninger blir en større integrert del av vår daglige drift, og våre resultater på revisjoner og vurderinger er tydelige svar på det arbeidet vi gjør. Vi har i slutten av 2023 og inngangen til 2024 inngått samarbeid med Norsk Tekstilgjenvinning. Dette vil bidra til en mer sirkulær utvikling innen tekstil, med innhenting og gjenvinning av tekstiler, både i egen virksomhet men også ute hos våre kunder.

Vi har mer statistikk på egen virksomhet og vil vise dette i mer formaliserte former gjennom klimaregnskap de neste årene. Med rehabilitering av våre lokaler, endring i avfallshåndtering, tilknytning til flere leverandører med miljøsertifiseringer og enda mer kunnskap og kompetanse i egne rekker vil vi gå mer styrket inn i årene fremover, vel vitende om at vi bidrar til en utvikling i riktig retning.

Indikator

Strømforbruk egne lokaler

-21.72% -28.24% -24.56% -26.21%

2023

2022

2021

2020

Tallene er basert på prosentvis endring i forbruk sammenlignet med 2019.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



4.A Overvåking og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

Ansvar for å overvåke effekter og resultater av tiltak:

a)

Arbeidsgruppen for bærekraftsarbeidet, bestående av medlemmer fra ledelse og administrasjon, jobber etter overordnede handlingsplaner og revisjonsprogrammer innenfor våre sertifiseringer ISO9001 og ISO14001. Dette inkluderer kartlegging, evaluering og oppfølging av våre leverandører, oppfølging og oppdatering på produktsikkerhet og de påvirkninger på mennesker, samfunn og miljø vi har rundt oss gjennom interessentanalyser. Utarbeidede strategier kartlegger våre interesseområder og interesseparter, styringsdokumenter på miljøaspekter, samsvarsforpliktelser og bærekraftsarbeid utgjør grunnlag for handlingsplaner.

Avvikssystemet har konkrete aspekter det kan meldes inn hendelser på. Alvorlighetsgraden vurderes på brudd på menneskerettigheter, miljøkriminalitet, korrupsjon, tvangsarbeid og økonomisk konsekvens.

b)

Ledelsen sammen med kvalitetsleder har jevnlig møter hvor vi kartlegger avvik hos leverandører eller i interne prosesser. Basert på avvikets art blir det vurdert eventuelle korrigerende tiltak. Effekten av disse tiltakene vil vises i oppfølging av innkjøpsleder dersom avviket skjer hos leverandører. Avvik internt håndteres av ledelsen fortløpende og gjennom internrevisjoner ser vi på nødvendigheten av tiltak.

Det gjennomføres årlig en Ledelsens gjennomgåelse, hvor tiltak og effekter i hele virksomheten gjennomgås og evalueres. Eventuelle funn her vil tas videre til tiltak og handlingsplaner for kommende periode.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Som et mellomledd i en stor verdikjede er det mange områder hvor negativ påvirkning kan skje. Mye av dette kan vi ha en påvirkning på, selv om påvirkningskraften kanskje ikke er like stor. Men vi jobber for å gjøre alt det vi kan, der vi kan, for at negative følger av vår drift skal være minimale. Vi kartlegger våre leverandører nå på en mer omfattende måte enn før og krever mer dokumentasjon. Både på det sosiale, etiske og rettslige, men også på produktsikkerhet. Vi drar god nytte av å ha kinesisk-talende innkjøpsleder, som tar de nødvendige samtaler og som kjenner godt til lokale skikker og kulturer. Ledelsen har over flere år knyttet gode kontakter i Kina, og vi har 2 - 3 besøk av våre kinesiske produsenter her i Oslo hvert år.

Vi velger også å se på vår drift og vårt arbeid med bærekraftig forretningspraksis som et positivt bidrag til at flere av våre leverandører nå ser på egne forhold med et mer kritisk blikk enn før. Våre krav om dokumentasjon er nå i større grad også med på å inspirere leverandørene til å ta fatt på dette arbeidet.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Artisti gjennomfører egne fabrikkbesøk i blant annet Kina. Det er her størst andel av våre produsenter holder til. Her har vi med oss vår kinesisktalende innkjøper som snakker direkte med de ansatte på fabrikken. Andre produsenter i Europa og Norge møter vi på messer, leverandørbesøk internt hos oss og andre seminarer/foredrag.

Vi opplever en større åpenhet også i Kina for å kunne snakke med arbeidere, uten at dette utgjør noen ekstra fare for represalier etter våre besøk.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Artisti utarbeider egen års- og bærekraftsrapport hvert år i tillegg til innrapportering til Etisk Handel Norge. Utover dette blir vi årlig vurdert på vårt bærekraftsarbeid av EcoVadis.

Års- og bærekraftsrapport, Etisk Handel-rapport og EcoVadis-vurderingene blir publisert på våre hjemmesider <https://www.artisti.no/baerekraft>.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Gjennom innføringen av Åpenhetsloven stilles det nå større krav til oss som produsent og importør om informasjon om både vårt arbeid med menneskerettigheter og ikke minst produktenes sikkerhet og samsvar med det norske markedet.

Alt vårt arbeid blir publisert på våre nettsider og enhver som ønsker det kan besøke oss eller snakke med oss om det vi gjør.

Henvendelser som kommer til oss, om det gjelder informasjon om et produkts opprinnelse eller vårt arbeid med bærekraft, blir håndtert umiddelbart av ledelsen i virksomheten, alternativt tillegges ansvar for besvarelse av generelle henvendelser på vårt arbeid til kvalitetsleder.

Artisti har åpen kontaktinformasjon på våre nettsider. Det er daglige kontakter mellom våre prosjektledere og kundenes kontaktpersoner og årlige statusmøter med beslutningstakere.

Det er ikke opprettet egen varslingskanal for henvendelser som er å anse som varslinger på negative hendelser og påvirkning utover dette. Alle henvendelser blir håndtert av ledelsen og responstiden fra henvendelsen er sendt til innsender får svar skal være under 24 timer.

Der henvendelsen gjelder faktisk negativ skade skal dette håndteres umiddelbart etter henvendelsen er registrert og dialog er opprettet, og beredskapsplan for leverandører eller produkter blir tatt i bruk.

Gjelder henvendelsen informasjonsplikt skal fristen i Åpenhetslovens § 7 overholdes og resultatet publiseres offentlig på våre nettsider der dette er relevant.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Der Artisti har medvirket til eller vært direkte årsakt til negative hendelser vil vi umiddelbart gå i dialog med alle berørte parter om videre fremdrift. Vi skal være åpne og transparente i dette arbeidet.

Der en leverandør er opphavet til hendelser, vil vi oppfordre leverandøren til å foreta nødvendige rettelser og utbedringer i situasjoner der mennesker, samfunn og miljø har vært unødig belastet. Dette gjøres i første omgang gjennom direkte dialog. Vi har leverandører med lang fartstid og et omfattende samarbeidsforhold i mange år.

Dette har gjort det lettere for oss å påpeke feilene og be om at det utbedres.

I siste instans vil leverandørforholdet bli avsluttet.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært avvik eller hendelser som har krevd noen form for gjenoppretting i rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

Internt i Artisti er det varslingskanaler for ansatte. Dette informeres det om i selskapets Personallåndbok.

For eksterne er det offentlig tilgjengelig kontaktinformasjon på våre nettsider. Det har ikke vært hensiktsmessig å opprette egne eksterne varslingskanaler for vår verdikjede.

Kontaktinformasjon:

Artisti AS

Tor Akersveen, daglig leder

tor.akersveen@artisti.no